

<<中国企业实施“走出去”战略研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业实施“走出去”战略研究>>

13位ISBN编号：9787807114161

10位ISBN编号：7807114169

出版时间：2005-8

出版时间：辽海出版社

作者：刘英奎

页数：314

字数：253000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业实施“走出去”战略研究>>

内容概要

本文从我国企业对外直接投资这一狭义的“走出去”战略出发,通过对“走出去”的背景和意义、理论基础、发展模式、主要障碍及其对策的分析,认为中国具有一定竞争优势的企业实施“走出去”战略不仅必要,而且可行。

实施“走出去”战略对于我国转移过剩的生产能力,调整产业结构,获取境外自然资源和先进技术,突破贸易壁垒具有重要的意义。

企业的对外投资活动需要选择科学的战略模式。

企业应根据东道国的风险与成本状况、国内外市场的供求状况、产业发展状况、企业自身的国际竞争力状况等综合因素,选择各种适合自己的“走出去”模式。

作为发展中国家的企业,无论从实力的角度,还是从经验的角度,与发达国家的跨国公司相比都有很大的差距,在“走出去”过程中当然离不开动仔的扶持,也离不开行业协会用中介机构的努力。

对于“走出去”过程中遇到的和将要遇到的各种国际、国内障碍,需要政府、行业协会和中介机构、企业三方从各自不同的角度,相互配合,共同克服。

只有这样,越来越多的中国企业通过实施“走出去”战略,不断发展壮大并成长为世界级跨国公司的梦想,才能从理论走向现实。

本文的框架结构: 本文共十一章,约19万字,由中国企业实施“走出去”战略的背景和意义、理论基础、发展模式、主要障碍及其对策四大部分构成。

第一部分论述了“走出去”战略的背景和意义,由第1-3章组成。

第一章考察了中国企业实施“走出去”战略的国际、国内背景。

经济全球化的迅猛发展与中国的入世,为中国企业“走出去”既提供了良好的机遇,也带来了严峻的挑战;中国经济的快速发展又为中国企业“走出去”奠定了必要的基础和条件。

抓住机遇,迎接挑战,具备一定竞争优势的中国企业“走出去”的时机和条件已经成熟。

第二章简要回顾了中国企业“走出去”战略的形成过程,选取了中国企业对外直接投资这一“走出去”的狭义内涵作为本文的研究重点;分析了“走出去”战略与“引进来”战略,“走出去”战略与外贸、外汇、外援之间相互促进、相辅相成的关系;论述了中国企业“走出去”的目的是为了转移国内过剩的生产能力,开辟新的原料来源,获取国外先进技术,提高企业的国际竞争力,延长产品生命周期,提高投资回报率,突破贸易壁垒,开拓国际市场等,因此,具有重要的现实意义。

第三章介绍了国际直接投资的发展历程,包括发达国家与发展中国家的对外直接投资的现状与特点,从中我们可以窥见我国企业未来对外投资的发展前景与趋势。

第二部分阐述了“走出去”战略的理论基础,由第4-7章组成。

第四章简要论述了马克思主义国际直接投资理论,指出马克思主义有关理论对当代国际直接投资理论研究和实践活动仍然具有重要的指导意义。

第五章对主要的宏观国际直接投资理论:麦克杜格尔的国际投资利益分配模型、小岛清的比较优势投资理论、阿利伯的货币区域理论、邓宁的国际投资发展阶段论,进行了简要的评述;第六章对海默和金德尔伯格的垄断优势论、巴克利和卡森的内部化理论、弗农的国际产品生命周期理论、邓宁的国际生产折衷理论进行了分析研究;第七章主要对威尔斯的小规模技术理论、拉奥的技术地方化理论、坎特威尔和托兰惕诺的技术创新产业升级理论进行了简要的介绍。

分析了这些理论对国际直接投资理论与实践发展所做作出的巨大贡献,也指出了其立场、观点上的局限,进而提出了自己关于发展中国家对外直接投资的重要动因是为了获取国际资源、培育竞争优势和国际竞争力的观点。

第三部分分析了“走出去”战略的模式选择,由第8-9章组成。

第八章首先回顾了中国企业“走出去”的发展状况,然后分析了改革开放以来中国企业“走出去”发展的特点。

第九章对“走出去”战略的要素选择及有关模式进行了研究。

论文首先对中国企业对外直接投资的产业与区位选择的状况、问题与策略进行了分析,然后又分别对“走出去”战略的股权模式、管理模式、经营模式、投资方式以及“战略联盟”发展模式的选择进行

<<中国企业实施“走出去”战略研究>>

了论述，分析了各种模式的适用条件、优点和缺陷，对我国企业进行对外直接投资模式选择具有一定的指导意义。

第四部分分析了中国企业实施“走出去”战略的障碍并提出了相应的对策，由第10-11章组成。

第十章分析了中国企业实施走出去战略的国际、国内障碍。

国际障碍主要有政治风险，人员跨国流动壁垒，投资壁垒，社会环境欠佳等；国内障碍由政府层面、企业层面以及行业协会和社会中介机构三个方面的问题组成，政府层面的问题包括缺乏海外投资法规，管理政策滞后，境外投资审批手续烦琐，外汇管制制约，金融支持乏力，政策支持不完备，监管力量缺乏，信息服务欠佳，对企业海外投资保护力度不够等；企业层面的问题包括企业自身观念存在误区，企业实力欠缺，缺乏跨国经营人才，跨国经营管理体制不完善等；第三个层面的问题主要是行业协会对境外头资缺乏正确引导和统筹规划，一些为境外投资服务的社会中介机构尚未建立等。

第十一章提出了中国企业实施“走出去”战略的政策建议。

为推动“走出去”战略的顺利实施，政府应该采取制定中国跨国公司中长期发展规划、成立对外投资管理协调机构、健全对外投资法律法规与政策体系、加强对外投资信息服务体系建设、完善我国海外投资的金融服务体系、建立良好的对外投资环境等措施；企业应该树立全球化的观念，制定“走出去”战略，建立科学的管理体系，实施人才战略、组织战略、技术创新战略、品牌战略等；中介机构和行业协会则应该积极发挥行业规划、信息服务的作用，提供国际一流的法律、会计、咨询等服务。

本文的创新探索：本文在充分学习、借鉴他人研究成果的基础上，在如下几个方面进行了一些创新性探索：1、“走出去”作为我国一项对外开放战略提出时间不久，虽有一些学者从不同的角度对其进行了论述，但从实施该项战略的紧迫性和可行性、理论基础、战略模式、主要障碍及其对策的角度对其进行全面的研究，还比较少见，本文也算是进行了一次创新性探索。

2、亚洲金融危机爆发以后，杨圣明教授就高瞻远瞩地提出了“五外”（外贸、外资、外汇、外债、外援）统一的重大理论问题。

受杨老师的启发，本文对“走出去”与“引进来”，“走出去”与外贸、外汇、外援之间的关系进行了系统的阐述，得出了“走出去”与对外经贸各项战略之间存在相辅相成、相互促进关系的结论，对于正确理解“走出去”的含义，正确处理各项战略之间的关系，促进对外经济贸易的健康协调发展具有一定的现实意义。

3、传统的西方对夕卜直接投资理论大多从发达国家的跨国公司出发，过份强调垄断优势、所有权优势、区位优势，并「巴比看成是影响国际投资的决定性因素。

而发展中国家的企业并非都具有上述优势，而在很大程度缺乏优势。

随着众多的发达国家中小企业以及技术并不先进的发展中国家企业积极参与跨国投资活动，传统的跨国公司优势理论愈来愈对现实问题缺乏解释能力。

本文经过分析研究后认为，通过跨国投资取得某种优势，则是解释跨国投资更具说服力的动因。

特别是对一些发展中国家的企业而言，进行跨国投资的目的常常不是为了发挥优势，而是为了充分利用国际市场资源，获取优势，弥补劣势，培育自身的国际竞争力。

这种解释既符合当前国际投资的发展现况，对于促进我国企业实施“走出去”战略也有积极的意义。

4、论文第三部分对“走出去”涉及的方方面面的战略模式进行了分析研究，全面阐述了“走出去”的产业选择、区位选择、股权模式管理模式、经营模式等问题，尤其对新兴的跨国并购方式和战略联盟方式进行了探讨，对于指导企业从事对外直接投资活动具有一定的参考价值。

5、论文从政府、行业协会和中介机构、企业三个层次分析了我国企业“走出去”的障碍和对策，所提出的有关政策建议具有较强的针对性和可操作性，因而对于促进企业当前的“走出去”实践具有一定的积极作用。

书籍目录

第一编 中国企业实施“走出去”战略的背景和意义 第一章 中国企业实施“走出去”战略的背景 第一节 经济全球化的迅猛发展使中国企业“走出去”面临新的机遇和挑战 第二节 入世对中国企业实施“走出去”战略的影响 第三节 中国经济的迅速发展为“走出去”战略的实施提供了良好的条件 小结 第二章 “走出去”战略的形成、内涵与意义 第一节 “走出去”战略的提出与形成 第二节 “走出去”战略的内涵 第三节 “走出去”与“引进来”的辩证关系 第四节 对外直接投资与外贸、外汇、外援等的关系 第五节 中国企业实施“走出去”战略的必要性 小结 第三章 国际直接投资发展的现状与特征 第一节 国际直接投资的发展历程 第二节 发达国家对外投资的现状与特征 第三节 发展中国家对外投资发展的现状与特征 小结 第二编 “走出去”战略的理论基础 第四章 马克思主义的国际投资理论 第一节 马克思的国际投资理论 第二节 列宁、斯大林、毛泽东的国际投资理论 第三节 对马克思主义国际投资理论的简要评价 第五章 国际投资宏观理论 第一节 麦克杜格尔的国际投资利益分配模型 第二节 小岛清的比较优势投资理论 第三节 阿利伯的货币区域理论 第四节 邓宁的投资发展阶段论 第六章 国际投资微观理论 第一节 垄断优势论 第二节 伯克利和卡森的内部化理论 第三节 弗农的国际产品生命周期理论 第四节 国际生产折衷理论 第七章 发展中国家的跨国公司理论与中国学者对“走出去”战略的研究 第三编 中国企业“走出去”的战略模式研究 第八章 中国企业“走出去”的发展状况 第九章 中国企业“走出去”的战略模式选择 第四编 中国企业实施“走出去”战略的障碍及其主要对策 第十章 中国企业实施“走出去”战略的障碍分析 第十一章 进一步推动中国企业实施“走出去”战略的主要对策 主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>