

<<汉语极言研究>>

图书基本信息

书名：<<汉语极言研究>>

13位ISBN编号：9787807118220

10位ISBN编号：7807118229

出版时间：2007-4

出版时间：辽海出版社

作者：张道新

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汉语极言研究>>

内容概要

《汉语极言研究》主要包括：所谓极言、极言的认知属性、标示性极言（一）：副词、标示性极言（二）：动词、形容词、标示性极言（三）：数词、名词、典型性极言、格式性极言、语义逻辑关系性极言（一）、语义逻辑关系性极言（二）、极言的解读、极言解读（一）：《孙子兵法》、极言解读（二）：李白诗歌共十二章。

<<汉语极言研究>>

书籍目录

- 第一章 所谓极言
 - 第一节 “极”的观念
 - 第二节 极性意义
 - 一、什么是极性意义
 - 一、极性意义的两个层面
 - 第三节 极言
 - 一、什么是极言
 - 二、极言诸形式与成极要素
- 第二章 极言的认知属性
 - 第一节 极言的认知基础
 - 一、极言的比较认知条件
 - 一、极言是比较认知的结果
 - 第二节 极言的认知形态
 - 一、质形态
 - 二、感知形态
 - 第三节 极言的语义范畴
 - 一、性质范畴
 - 二、数量范畴
 - 三、时间范畴
 - 四、空间范畴
 - 五、范围范畴
 - 六、序列范畴
 - 七、状态范畴
 - 八、程度范畴
 - 第四节 关于极言分析的两个问题
 - 一、极言的说话人视角
 - 二、极言的语义表征
- 第三章 标示性极言（一）：副词
 - 第一节 标示性极言概述
 - 第二节 副词标示性极言
 - 一、程度极性意义标示类
 - 二、范围极性意义标示类
 - 三、时间极性意义标示类
 - 四、情态极性意义标示类
 - 五、必然性标示类
- 第四章 标示性极言（二）：动词、形容词
 - 第一节 动词标示性极言
 - 一、过程极性意义类
 - 二、范围极性意义类
 - 三、序列等级极性意义类
 - 四、程度极性意义类
 - 五、情态极性意义类
 - 第二节 形容词标示性极言
-
- 第五章 标示性极言（三）：数词、名词

<<汉语极言研究>>

第六章 典型性极言

第七章 格式性极言

第八章 语义逻辑关系性极言（一）

第九章 语义逻辑关系性极言（二）

第十章 极言的解读

第十一章 极言解读（一）：《孙子兵法》

第十二章 极言解读（二）：李白诗歌

主要参考文献

后记

章节摘录

从这些简单列举中，我们可以感到，隐性比较在意义表达上有这样一些特点：一是由于隐去部分要素而容易产生多义；二是要素词语的义素对比较意义的理解起到辅助作用；三是某些比较项能获得比较义；四是语境对隐性比较有决定性作用。

我们之所以要说明这些，就是在后面的阐释过程中需要这些结论来帮忙。

极言作为比较认知的语言表达形式，其认知本质是对象的属性在特定范畴的比较。

这一本质涉及到比较所必需的三个前提条件：比较对象、比较对象的属性、比较范畴。

比较对象，是为完成比较而选定的各个对象。

尽管大千世界的万事万物存在生物学、物理学、化学、社会学等方面的种种差异，但所有的一切只要需要就都可以被选定为比较对象而进行比较。

如，人与人、人与虎、羊与花、狗与草、感情与大海等等，都有可能进行比较。

而比较的内容，是比较对象自身所具有的各种各样的属性，比较基本上是对对象之间的属性比较。

这里的属性，指的是对象具有的各种构成性特征的总和。

对于极言来讲，对象所具有的属性除了科学认定的之外，更多的是带有人的主观感悟性。

人们通常根据表达的需要，从不同的视角、不同的层次选取比较对象的属性。

比如，“兔脱”一词，选取的是兔子的逃脱迅速的属性；“虎胆”一词，选取的是老虎勇猛无畏的属性；“苛政猛于虎”，选取的是老虎的残暴属性；“虎视眈眈”选取的则是老虎注视猎物时的神态属性。

等等。

从这几个简单的列举中，也不难看到，对象的属性在比较状态下是一个开放的、人文性的概念，并非仅限于科学认定的结果，人关于对象的感性理解和情感托付也会生成对象的某种属性，尽管这种臆断性的属性无法实证，但仍然成为一种概念并与某一对象联系起来，有的甚至成为一种经久不变的传统。

如上面所举的“虎胆”，究竟老虎的勇气是否具有极性意义，也就是说老虎是不是敢于向任何食肉动物和食草动物发起进攻，是不是对诸如地震、火山、海啸等自然现象以及人的弓箭、刀、枪等武器都无所畏惧。

回答这些问题，不能依靠主观臆断，而需要进行科学调查、实验。

不过，人们并不去追究这些问题的答案，而是凭借最初的感性认识以及情感，武断地赋予“虎胆”以极性意义，并且为民族文化传统所接受，成为一种带有集体无意识色彩的概念。

可见，属性，除却科学认定之外，还可能是说话人自认的，或是社会群体公认的。

比较，是一种有限制的活动，这就像体育竞技比赛时有规则、有场地一样，这种限制集中反映在一个重要的要素——比较范畴上。

所谓比较范畴，如上所述，指的是在进行比较时为比较对象及其属性确定的共同范畴。

确定比较范畴，就是确定比较对象之间可进行比较的方面，并在此方面找到对象之间的相似点、相同点、相异点。

比如，人与人的比较，在无范畴的情况下就无法进行比较，而确定了范畴就可以进行比较。

在相貌范畴进行比较，可知两个人的长相是相似还是完全不同；在身高范畴进行比较，可知两个人的高矮。

再比如，人与虎的比较，人与虎为两类不同的比较对象，一旦确定了范畴也可进行比较。

在状态范畴进行比较，人们发现了相似点，就产生了“虎头虎脑”的说法；如果在性格范畴比较，人们也发现了相似点，就有了“虎胆”、“虎士”这类词语。

等等。

从一定意义上说，世间万物都有比较的可能，而确定范畴是先决条件。

比较对象和比较范畴是比较认知的关键性要素，比较范畴为比较对象创造了对话的契机，使得即使有天壤之别、无缘相逢的比较对象也有了进行比较的机会，使词语获得了由自范畴到他范畴的跨范畴使用的可能性，从而拓展了应用空间。

<<汉语极言研究>>

因此，在进行比较的过程中，比较范畴的确定是至关重要的。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>