

<<人本教练模式>>

图书基本信息

书名：<<人本教练模式>>

13位ISBN编号：9787807127383

10位ISBN编号：7807127384

出版时间：2011-3

出版时间：西安出版社

作者：黄荣华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人本教练模式>>

前言

我与黄荣华女士相识已经10多年。

我们在不同的国家和地区(美国、香港、俄罗斯、中国内地)共同学习和工作过。

我们同时作为教练和学员，彼此从对方身上学到了许多。

在我眼里，她非常具有专业性、创意、关爱和深邃思想，对别人的成长和成功很有承诺。

在这么多年的教练与训练工作中，她曾经帮助过很多企业人将自己的潜力最大化，并取得了难以置信的效果。

我很高兴，黄荣华融合了全部培训与教练经验以及理论和哲学的探索成就写成了这本书。

尽管近年来教练行业发展迅速，对许多人来说，这仍是一个全新的事物。

我想感谢本书的作者，与我们分享其实一直就存在于人们的文化之中而我们现在称之为“教练”的事物，让更多的人可以通过此书对教练这一行业得到更多了解和学习。

“人本教练模式”建基于中华传统文化，而对自我的积极探索是中华文化中的关键部分。

我们友好邻邦中国人的祖先也许并未使用过“教练”这个词，但是他们通过探索儒、释、道思想很自然地做着同样的事。

作者不仅告诉了我们教练的起源，而且还设计了一些极具价值的独特的教练技巧，并把他们对中华文化的理解和多年在各国实践的教练经验全都融入了极其有效的“人本教练模式”里面。

因为这种极具创造性的结合，“人本教练模式”对于实际的教练过程非常有帮助。

“人本教练模式”对于人的内在的深入挖掘，使我们更明白追求卓越的出发点。

我相信本书将挑战从事教练行业的人士进一步加强教练过程的深度和效果，挖掘发展教练技术的更多可能性，从而使整个教练行业的视野和影响力也为之拓宽。

华路迪亚·苏斌(Volodya shubin) 华路迪亚·苏斌博士：俄罗斯著名的培训公司Training & coachingInternational(TCI)创办者之一及总裁，俄罗斯国际培训及教练中心主席，东欧地区知名的专业培训主讲者及总裁教练，原戈尔巴乔夫智囊团成员。

曾出版过两本管理方面的著作，并发表30多篇管理类文章。

<<人本教练模式>>

内容概要

《人本教练模式》将挑战从事教练行业的人士进一步加强教练过程的深度和效果，挖掘发展教练技术的更多可能性，从而使整个教练行业的视野和影响力也为之拓宽。

《人本教练模式》建基于中华传统文化，以人本概念为基础，融合了儒、道、释的深邃思想智慧。因为这种极具创造性的结合，《人本教练模式》对于实际的教练过程非常有帮助，使更多人可以通过此书对教练行业得到更多了解和学习。

人的信念会影响人的行为，人的行为又影响人的结果。
人应该在知识技术与心态信念两方面平衡发展，才能成为卓越人才。

《人本教练模式》包含九点领导力、四步教练技巧、四种教练能力、九种领导技巧，对于人的内在的深入挖掘，使我们更明白追求卓越的出发点。

<<人本教练模式>>

作者简介

黄荣华女士，“人本教练模式”理论创始人，香港人本教练模式研究中心负责人。曾在中国、俄罗斯、新加坡、马来西亚和美国从事教练及训练行业近20年之久，并率先于1995年将教练技术引进中国，创立了以人本概念为基础、融合东方儒、释、道文化的人本教练模式。如今，人本教练模式已被二十余万人次用不同方式实践和应用，帮助众多企业、专业人士、公务员及个人创造出骄人的成果。

从2011年起，黄荣华推出基于第三代教练技术的“REN Coaching 人本教练整合训练”。

黄女士拥有香港理工大学管理学学士学位、澳大利亚新英格兰大学心理咨询硕士学位，曾在美国哈佛大学约翰肯尼迪政府学院深造，出任过加拿大驻华大使馆商务官员一职，同时还是大型社会公益活动“成长心连心”、“青年儒商训练营”的创办人。

著有《The Power of Ren》《人本教练模式》《成长心连心》及翻译书籍《体验式学习的力量》等。

<<人本教练模式>>

书籍目录

序言前言再序言第一章 人本概念第一节 “人”的起源第二节 人本教练模式第三节 生命计划第四节 教练之“道”第五节 领导力模型第二章 九点领导力第一节 激情第二节 承诺第三节 负责任第四节 欣赏第五节 付出第六节 信任第七节 共赢第八节 感召第九节 可能性第三章 四步教练?巧第一节 厘清目标第二节 反映真相第三节 心态迁善第四节 行动计划第四章 四种教练能力第一节 聆听第二节 发问第三节 区分第四节 回应第五章 九种领导技巧第一节 挖掘愿景第二节 设定目标第三节 制定策略第四节 资源整合第五节 贯彻执行第六节 有效授权第七节 团队建设第八节 积极沟通第九节 创新思维附录一人本教练实践案例激情——屈钢：激发真我创造成功共赢——徐志强：企业教练与专业律师感召——Gary：用心去做生意欣赏——徐文：欣赏的力量付出——桂厚瑛：收获在付出时附录二参考书目

<<人本教练模式>>

章节摘录

版权页：插图：第一章 人本概念在我们的生活中，会经常听到这样的说法：对事不对人。这个说法要表达的意思很明显，就是我们关心的是问题发生的原因，以及相应的解决办法；我们只关注问题，在处理问题过程中所提到的观点和意见不是针对某个人，而是针对问题本身。表面看起来，这的确是很好的解决方法，问题得到了解决，而且不会因为问题的处理而伤了和气。所以，在一些公司讨论问题或者提出建议的会议之中，“对事不对人”是比较流行的开场白。“对事不对人”真是很好的解决之道吗？当我们将观察的范围扩大，会发现解决问题后，同样的问题会被克隆到其他事情当中；当我们把考量的时间拉长，会发现已经出现并解决过的问题，会在几个月或者几年后出现同样的“翻版”。

这些貌似不相干的问题，往往因为事件的不同或时间的推移而显得相互独立，让人们很容易就忽略其内在的联系。

是什么制造了问题现象之间的高度相似性的是什么导致了同样的问题多次出现？理由可以找到很多，真正的答案只有一个人。

在教练技术中，“对事不对人”只是一种治标不治本的方法，彻底的解决办法应该是透过现象看本质，找到问题产生的根本原因。

众所周知，除了自然界的一些不可抗拒的规律以外，人类社会面临的各种问题几乎都与人有关，哪怕是气候变化这样的自然现象，也与人类的行为密切相关，比如说，近几年全球气温逐渐升高，与人类对自然界的大肆破坏不无关系。

无论是社会的进步，还是问题的产生，都离不开人的推动。

人就是现象背后的本质，人就是产生进步或者导致问题的根本原因。

人自从来到这个世界上，一生都在赶路，曾经的路永远消失，路始终在脚下，路向未来延伸。知道方向的人，在人生的空间坐标中知道自已的位置，知道将向何处去，知道为什么向那个方向赶路。

不清晰方向的人，对自己的位置混沌不知，也不知道未来去向何方，不知道存在的意义。

每一个人，无论他是做什么的，无论他是什么职位，无论他是贫还是富，他的生命都离不开人生两面和三端的模式，他的人生轨迹肯定在因、道、术相辅相成的关联中走下去，在三者的内在结合中刻画出人生的轨迹。

“因”让人们明白轨迹的意义和延伸方向，“道”凝聚了人们的信念和心态，“术”是人们赶路的方式和借用的工具。

在人生旅途中，每个人都拥有一定的知识和技能，也会形成自己的心态，内外并不缺乏，既然这样，为什么还有不少人会停滞不前呢？

关键在于他是否了解自己，是否知道自己究竟需要什么、追求什么，是否知道事情的来龙去脉？

他的心态是与他所想的一致，还是与他追求的背道而驰？

他所拥有的技能，所采取的手段是否始终朝向他自己追求的方向？

当做了这些区分并找到答案后，人们就会明白：停滞不前的人，对自己需要什么，究竟是什么样的人并不清楚，缺乏的是自察自知。

自察自知就是明白人生的两面和三端，其中最本源的动机和原因在于人的why（也即“因”），这也是教练有存在必要的根源。

why（也即“因”）是每一个人的生命的牵引力，是决定人生去向的路标，它们同时也是人的生命赖以存在的基石，承载着人的“道”和“术”。

<<人本教练模式>>

媒体关注与评论

《人本教练模式》一书不仅是一个人修身立命、也是企业实施教练技术的重要理念工具。至少对导入该方法获得成功的华帝而言，该书是不可多得的智慧之作。

——黄启均中山华帝燃具股份有限公司总裁人本教练模式。

是由一群全情投入、极具洞察力的人设计和创造出来的。

他们代表了诚信和高效的最高标准。

他们既有对成果的激情，又有对人们的学习和改变能力的深切关心。

他们是教练技术这门新兴行业发展的动力源泉。

——添·高威《内在工作的诀窍》在十年的经营实践中，我深深体会到：发现、提升和激发员工的潜能，是领导者最应该做而且是最有价值的工作，这比单纯的奖金和期权更能令员工同心同德，更容易形成有激情、有效率和有战斗力的团队。

本书系统地告诉我们这方面的技术，总结出一套模式，令这一很有难度的技能应用起来清晰和简单多了。

——何伯权今日集团董事长（原乐百氏集团总裁）《人本教练模式》一书把西方的教练管理技术和东方文化的儒、释、道思想融汇一炉。

书中提出的九点领导力更是新一代儒商修身和正心的指南。

该书要而不繁，深入浅出，读后有如沐春风的感觉，是现代企业人案头必备的读物。

——任志鸿志鸿教育集团总裁（2006年山东十大财经人物）

<<人本教练模式>>

编辑推荐

《人本教练模式:激发你的潜能与领导力》：十年研发，二十余万人次的应用实践、第一套融贯中西的实战教练领导学。

历时十载，心血凝炼——《人本教练模式》的三个目标 第一，让更多的中国企业从企业教练中受益，提高管理水平，提高企业在世界舞台上的竞争力 第二，通过在各种世界教练交流平台上的亮相，大力弘扬中国的传统文化 第三，成为全球专业教练的定位仪，帮助更多的专业教练深化其教练技巧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>