

<<兔子先生>>

图书基本信息

书名：<<兔子先生>>

13位ISBN编号：9787807138853

10位ISBN编号：7807138858

出版时间：2010-02

出版时间：山东画报出版社

作者：师永刚,贝小戎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<兔子先生>>

内容概要

这本传记完全以《花花公子》创办50年以来最权威的封面图片，影响力最大的五十位玩伴女郎的经典图片，与其五十年间各种版本近千期间最著名的漫画插图等组成的传记，以其图片的独家与权威，内容的选编独具特色，引发业界与读者关注。

有媒体评述：“在这本书里描绘的是那些一流的人体艺术、充满挑战性的人体的摄影、由性引导的漫画和那些曾改变了美国人的玩伴女郎的杂志封面，它所承载的是一本全球最流行也最具影响力的，在20世纪的后五十年里，真正改变了整个美国主流性观念的男性杂志。

本书就是讲述这本在20世纪最臭名昭著的杂志以及它背后的故事，书中收集的图片解释着《花花公子》何以如此著名，在美国上世纪那个压抑的墨守成规的时代，《花花公子》用它老练戏谑的语言为人们的生活观念带来了革命，“活着不止是为受难，还要享乐才是最重要的”，这本书的每一页中都浸满了这样的《花花公子》哲学。

为了还原一个真实的花花公子的样貌，解密这本杂志如何影响美国，影响一代人的生活价值观，同时提供与以往殊异的阅读视角，为中国读者提供一个最接近真实的花花公子杂志。

曾以撰写《宋美龄画传》以及推出革命说明书系列《雷锋》以及《中国时代》等书的著名作家师永刚、三联生活周刊记者贝小戎，经过数年的研究，阅读了近三百本不同时期的花花公子版本，访问了当年的两位花花公子玩伴女郎，以及曾在花花公子杂志就职过的杂志编辑，站在东方人的立场，以及一个中国读者对于这本杂志的理解，撰写了这样一本由中国人撰写的花花公子画传史。

而在提及如何撰写本书的一些基本立场时，他们认为“更多的中国人，需要从一本书中发现这本杂志的真实世界。

它们需要的是原版，需要的是简要的说明，直截了当的图片或者真实的杂志的原貌。

这些都是我们在这样一本容量有限的书里，所能达致的最佳的平衡。

做为了一本画传的文字部分，本书讲述的是《花花公子》创办的前后秘密进程与那些公开的道德论战，甚至那些少女们与明星们，如何宽衣解带进入这本杂志的封面和中间插页，这其中最著名的莫过于玛丽莲·梦露，甚至还有那些真实的伟大的文学家们留在这本杂志上的脚印。

当然，为了防止读者对这本书进行误读，作者特别告诫：这本书并不是特供给那些“为了看到赤裸的玩伴女郎以及泛滥的性而买《花花公子》的人”。

因为它是一本关于美国人一个世纪的性态度史，以及著名的老花花公子赫夫纳如何成就了一本本世纪最臭名昭著的杂志的传奇故事。

点击免费阅读更多章节——兔子先生PLAYBOY：一个世纪的性态度史

<<兔子先生>>

作者简介

师永刚：自由作家，七十年代初人，策划出版了《解密凤凰》、《切#8226;格瓦拉画传》、《向前进，王宝强自传》等数十本畅销书。

2008年被聘为南京大学等数所院校客座教授，现为香港凤凰周刊杂志社执行主编。

<<兔子先生>>

书籍目录

序章：《花花公子》和它代表的“国家性态度” 50年代末：《花花公子》已经不只是一本杂志了 60年代：《花花公子》哲学 70年代：停止模仿模仿者 80年代：世界上最著名的单身汉结婚了 90年代：一个世纪的性 21世纪：迁往纽约第一章：长耳朵的性感兔子 兔子LOGO：欢腾、顽皮、幽默 释放着一抹纯真之气的兔女郎第二章：美国“当月玩伴” 《花花公子》当月玩伴：可爱的邻家女孩 35-23-35：“当月玩伴”的时代尺寸“乳房说了算！”附录：“当月玩伴”中的第一第三章:花花公子赫夫纳 压抑、逃离和白手起家 《花花公子》与当代文学史的梦之队 赫夫纳是个好编辑第四章：花花公子模型：大人物 《花花公子》人物访谈：耗尽名人的防御机制 约翰·列侬和小野洋子：我们很有钱，怎么着吧？Google的创始人塞吉·布林和拉里·佩奇：这家古怪的公司如何驾驭网络，以及为什么他们的座右铭是“Don't be evil”（不作恶）纳博科夫：别低估我的想象力 麦克卢汉：女性穿网眼丝袜、戴墨镜为何性感 访谈：他们在《花花公子》上的语录第五章：网络色情标签 网络时代的色情杂志：“花花公子”不是成人品牌 语录 赫夫纳爱语录

<<兔子先生>>

媒体关注与评论

“我们应该享受这样的生活：在自家公寓中，调上一杯鸡尾酒，准备两份开胃小吃，唱机里放上一段背景音乐，邀请一位红粉佳人，静静地谈论毕加索、尼采、爵士乐，还有性。

”——《花花公子》发刊词 你也许坚持说自己看《花花公子》仅仅是为了其中的文章，但其实《花花公子》最著名的就是翻到中间插页，横着摆开。

整整一代的美国年轻男人都是在折成三页、肚脐处钉着订书钉的女人的见证中长大的。

《花花公子》才能成为一代美国人从少年到成年的过渡仪式，也正是她们，使得花花公子在过去的五十年内成为世界上最畅销的男性杂志。

几乎每个人都能记得他们的第一本《花花公子》，和第一个“花花游伴”。

正是她们，使得《花花公子》成为一个出版现象，并且改变了美国乃至整个世界对性的看法。

——赫夫纳《花花公子》出版人

<<兔子先生>>

编辑推荐

中国首本完整解密《花花公子》的传奇史志20世纪最臭名昭著杂志的传奇影像史《花花公子》五十年经典封面大全 拥有3000万读者的“花花”帝国是如何形成中国第一本解密《花花公子》杂志的画传史志

<<兔子先生>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>