

<<区域营销理论与策略>>

图书基本信息

书名：<<区域营销理论与策略>>

13位ISBN编号：9787807145349

10位ISBN编号：780714534X

出版时间：2007-11-01

出版时间：甘肃文化

作者：王阳，付春香编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域营销理论与策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>