

<<信誉管理>>

图书基本信息

书名：<<信誉管理>>

13位ISBN编号：9787807145967

10位ISBN编号：780714596X

出版时间：2008-5

作者：段建玲 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信誉管理>>

内容概要

《信誉管理》内容简介：随着人类社会不断进步，信誉正成为衡量一个国家、一个市场、一个地区、一个企业乃至一个自然人文明程度的重要标志。

在竞争环境，信誉展现一个国家、一个市场、一个地域、一个企业最突出的优势。

在买方市场，信誉奠定一个国家、一个市场、一个地域、一个企业最受尊重和信赖的基础、在信息社会，信营造就一个国家、一个市场、一个地域、一个企业最核心的资本。

在全球化时代，信誉赋予一个国家、一个市场、一个地域、一个企业最整合全球资源最强大的权利。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>