

<<农村文化建设的法治之路>>

图书基本信息

书名：<<农村文化建设的法治之路>>

13位ISBN编号：9787807148968

10位ISBN编号：7807148969

出版时间：2009-10

出版时间：甘肃文化出版社

作者：吴梦寒

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村文化建设的法治之路>>

前言

多年来，对于文化，特别是农村文化建设，我始终有一种特别的偏爱。

这是一种文化情结，也是一种乡土情结。

在这种难以割舍的情结中，令我内心无比触动的是，中华文化之根就深深扎在农村。

历史上，中华文化最为辉煌的农耕文化，就是在农村，是由一代代勤劳智慧的农民创造出来的。

每次走进农村，我都会被农民的智慧 and 才华所折服，也会被一种淳朴和真实所感动。

没有雕琢，没有刻意，不同于任何一部正史的刻画，在每一个村庄，在每一个农民的身上，都能看到最完整的真实，都能领略到最活泼的文化。

在乡土文化情结中，令我无比牵心的是，农村文化未来的命运。

在现代化的进程中，在一个曾经创造了辉煌农耕文化的土地上，农村文化的衰落与式微，已无法回避

。

在一些社会精英的眼中，农村是文化的沙漠，农民是愚昧、落后的。

久而久之，农村文化似乎也显出自卑的一面。

在现代城市文化的碰撞、冲突中，农村文化几乎不做任何抵抗就“丢盔弃甲”了。

一些地方的农村，传统习俗已经难觅踪迹。

人际关系中，弥足珍贵的传统亲情、乡情、血缘、地缘关系，已经变得不再重要。

农村文化面临的被边缘、被抛弃的命运，实在令人担忧。

可喜的是，随着农村改革发展走向“深水区”，农村文化建设受到了越来越多的重视。

作为一种共识，农村需要文化，新农村建设更需要文化。

为此，从中央到地方，农村文化建设已经成为新农村建设的重要内容。

甘肃文化出版社和我的授业恩师李功国先生，将农村文化建设作为一个研究课题，列入“农家书屋文库·法律系列”丛书之中，足见其眼光与智识。

为农村做点什么，为文化做点什么，哪怕只是一点，哪怕小得如同一粒微尘，这也是我写作这本书的初衷。

<<农村文化建设的法治之路>>

内容概要

农民群众不仅要摆脱封建专制、“重礼轻法”等传统观念的束缚，更要在“五五普法”的基础上，树立社会主义法治理念，熟知法律知识，善用法律武器，以真正的司法救济维护自身权益。

<<农村文化建设的法治之路>>

作者简介

吴梦寒，女，1977年生。
毕业于兰州大学法律系，曾任兰州军区直属军事检察院检察员，现为《甘肃日报》记者。

<<农村文化建设的法治之路>>

书籍目录

第一章 新农村建设中的文化软实力

一、文化与文化软实力

1. 文化不为精英所独占, 而是大众的生存状态
2. 文化软实力是国家竞争力

二、新农村建设与文化软实力

1. 驱动力: 一方文化滋养一方人
2. 凝聚力: 乡土文化是“命根子”文化
3. 精神力: 文化也是民生, 是更重要的民生
4. 经济力: 今天的文化, 明天的经济

三、农村文化发展报告

1. 农村文化: 一半是火焰, 一半是海水
2. 农村需要文化, 文化需要复兴
3. 一条与众不同的文化复兴之路

第二章 农民文化权利制度

一、受教育权

1. “免费时代”农村教育的困境
2. 给“教育天平”添加法律“砝码”
3. 职业教育、成人教育、终身教育该往何处去?

二、公共文化消费权

1. 农家书屋: 农民公共文化消费权的精彩注脚
2. 五角钱的文化补助: 公共文化消费的“低保”之路
3. 从收费到免费: 公共文化让行政牟利走开
4. “硬”产品还是“软”产品: 农村文化拒绝高消费

三、文化生活参与权

1. 让农民在农村文化建设中“唱主角”
2. 社区式参与最动人
3. “文化阳光”何时温暖每一个外来工

四、文化创造权

1. 农民创造了文化, 文化也创造了农民
2. 一场农民的文艺复兴
3. “送文化”, 更要“种文化”
4. 为文化创造撑起“保护伞”

第三章 农村文化生态保护制度

一、农村文化生态

1. 从自然生态到文化生态: 守护一片文化的绿色
2. 农村文化生态与法律保护

二、农村物质文化遗产保护

1. 古村落、古民居的“非正常死亡”
2. 古村落、古民居的财产权保护模式
3. 财产权语境下的政府责任

三、农村非物质文化遗产保护

1. 非物质文化遗产人亡曲终的危机
2. 构建保护文化传人的私权体系
3. 精神权利: 走向自尊的权利
4. 物质权利: 让知识也产权化

<<农村文化建设的法治之路>>

四、少数民族文化的原生态保护

1. “你中有我，我中有你”的民族文化交融
2. 最后的母语：少数民族面临的文化危机
3. 少数民族文化的原生态保护

第四章 农村文化产业制度

- 一、文化产业：21世纪全球最赚钱的产业
- 二、在文化中收获产业，在产业中收获文化
- 三、创业权：农村文化产业发展的一个视角
- 四、竞争权：有形之手，无形之手
- 五、农村文化产业发展的法治之路
 1. 农村文化产业与知识产权保护
 2. 农村文化产业的资本市场与法治
 3. 农村文化产业发展的的人才战略

参考文献

后记

<<农村文化建设的法治之路>>

章节摘录

事实上，近年来，免费的公共服务在我们身边越来越多。

就文化教育领域来说，曾经收费的许多公共服务逐步免费了——义务教育免费了、职业教育免费了、参观博物馆免费了、公园免费了……而更多的公共服务，一开始就以免费的姿态出现在人们的视野。如农家书屋的“免费阅读”就是这样。

天底下没有免费的午餐，但为什么有免费的公共服务？

我们知道，公共服务的资金主要来源于公共财政，而公共财政是以税收的方式积累起来的。

换言之，公民在消费政府提供的公共服务之前，实际上已经通过税的形式付费了。

这样，如果政府在推出公共产品的时候，还向公民收费，则是重复收费，有行政牟利之嫌。

一段时间以来，公民享受的许多服务都是收费的，如参观政府出资建设的博物馆需要买门票。

对此，博物馆收费的理由是，“以馆养馆”。

具体来说，就是财政没有钱负担博物馆的建设、维护、管理，需要收取门票来维持。

这样做的好处在于，当国家财力紧张的时候，“以馆养馆”可以保障经费的来源，又能促进公共服务的发展。

当然，缺点也是显而易见的：公共服务另行收费有悖公共财政的本意，而公共设施很大程度上成了部门甚至个人牟利的工具，以致于腐败丛生。

“收费思维”、“收费惯性”是政府公共服务长期收费的一个伴生物。

本来不该收费的东西，在一定阶段收费之后，许多人似乎忘记它本来就是免费的。

而长期收费的巨大利益诱惑、甜头，让管理者欲罢不能，他们不想也不愿放弃自己的既得利益，千方百计抵制重新回归免费的轨道上来。

一般情况下，有的政府部门只要提供一点公共服务，就想法设法要收费，不收费就不办事，就不好好办事。

更有甚者，有些政府官员脑子里先有收费圈钱的动机，再去物色所谓的“项目”，全然没有服务意识。

<<农村文化建设的法治之路>>

后记

在我国五千年历史长河中，自给自足的农耕社会，虽创造了璀璨厚重的农业文明，但也遮蔽了更为广阔的权利视野和独立的主体人格，以及人们对平等权的认知与追求。

直至我国农业逐步实现现代化的新时期，历史的那个幽灵似乎仍然盘缠难去。

新中国成立后，特别是改革开放30年来，党中央数次召开中央全会，专题讨论“三农”问题，先后发布了11个“一号文件”，以“强农扶农、支农惠农”为主题，采取“多予、少取、放活”政策，加快“三农”建设步伐，使农村发生了翻天覆地的巨大变化，农民的生活水平显著改善，经济收入大幅提高。

但不容否认，截至今天，作为相对弱勢的9亿农民，仍面临土地承包与流转、综合与专项补贴、粮食与食品安全、婚姻家庭、赡养抚育、耕地保护、生态污染、医疗卫生、文化教育、社会保障、人身安全等一系列挑战与困扰，农民权益的缺失依然是我国农村法制化建设的瓶颈。

“没有农村的法制化就没有中国的法制化，没有农民法律意识的提高就没有中国的民主法治”。

由此，农民群众不仅要摆脱封建专制、“重礼轻法”等传统观念的束缚，更要在“五五普法”的基础上，树立社会主义法治理念，熟知法律知识，善用法律武器，以真正的司法救济维护自身权益。

也是基于这一认识，我们策划出版了这套《农家书屋文库·法律系列》丛书，以期在农村法制化建设和社会主义和谐社会建设中发挥作用。

这套大型法律知识普及读本，以科学发展观和党的十七大精神为指导，紧密结合新时期农民生产生活和改革开放30年来农民对法律知识的新需求编排内容，既考虑了法律学科知识内在的系统性。

<<农村文化建设的法治之路>>

编辑推荐

《农村文化建设的法治之路》：农家书屋文库·法律系列

<<农村文化建设的法治之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>