

<<传媒下乡的理与法>>

图书基本信息

书名：<<传媒下乡的理与法>>

13位ISBN编号：9787807149026

10位ISBN编号：7807149027

出版时间：2011-2

出版时间：甘肃文化出版社

作者：李天伦

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒下乡的理与法>>

内容概要

《传媒下乡的理与法》主要包括：传媒下乡与农村现代化；传媒下乡的正效应；传媒下乡的负效应；农民、传媒和公民的权利等。

<<传媒下乡的理与法>>

书籍目录

第一篇 传媒下乡与农村现代化（一）传媒下乡：一段传媒和农村若即若离的历史（二）乡村建设运动：我国第一次农村和传媒的亲密接触1. 晏阳初的“定县试验”与传媒2. 梁漱溟的“邹平模式”与传媒3. 《大公报》与乡村建设运动（三）韩国“新村运动”：一场农村与传媒互动的成功典范1. 从“知识分子下乡”到“传媒下乡”2. 韩国新村运动：传媒下乡的力量（四）农村现代化：期待农民和传媒的“共舞”1. 走在农村信息化大道上2. 大众传媒：现代化中“奇妙的放大器”3. 关键是农民4. 关键是哪些农民？

第二篇 传媒下乡的正效应（一）农村政治变革的“催化剂”1. 告别饥饿：农村政治决策的“信息库”2. 大寨也不吃大锅饭了：农民政治意识的“增强剂”3. 我向总理说实话：农民政治表达的“代言人”4. 是骡子是马拉出来遛遛：农民参与政治的有效手段5. 从“海选”到“直选乡长”：村民自治的见证者和推动（二）农民权利利益的“扩音器”1. 维权农民告赢省政府：将法律交给九亿农民2. 总理为农民追工钱：搭建维护农民权利利益的平台3. 发生在派出所里的伤害案：农村法制建设的防火墙（三）农业生产发展的“指南针”1. 从信息到财富：“剪报市长”带来的“报发户”2. 从贫穷到富裕：一封读者来信引发一项“造福工程”3. 从“卖难”到“卖易”：当“卖难”遇到互联网4. 从信息到品牌：农民舍得花钱做广告5. 从鼓劲到纠偏：农民“增收牌”岂能这样打？

（四）农村文化繁荣的“加油站”1. 大山深处敲钟人：没有精神是万万不能的2. 走出“深闺”使人识：抢救民间文化到了紧急关头3. 文化流动的“盛宴”：乡土的，大众的，交融的第三篇 传媒下乡的负效应（一）边缘化：大众传媒也嫌贫爱富1. 疏离的现实：电视进乡村，节目不姓“农”2. 信息公平：媒体的使命，政府的责任3. 农村市场：涉农传媒的“天堂”（二）刻板化：农民是个什么民？

1. 失真：农民为什么总是大笑或是数钱？

2. 偏见：农民工上演“跳楼秀”3. 信息公正：社会公正的“晴雨表”（三）隔膜化：你打你的锣，我唱我的调1. 不知情：北方大旱怎么会成了突发新闻？

2. 不对路：为什么不少农民不知道中央“一号文件”？

（四）娱乐化：《金土地》丢了“金饭碗”（五）“最后一公里”究竟有多远？

（六）警惕农业生产中的传媒风险1. “蕉癌风波”：香蕉得癌，还是媒体得癌？2. “蛆柑事件”：一条短信为何毁了一种水果？

3. “8分钱苹果事件”：当失实报道遇上炒作第四篇 农民、传媒和公民的权利（一）知情权：照进农村生活的“阳光工程”1. 引言：从一本奇书的奇遇说起2. 知情权：“暗箱社会”到“透明社会”的第一步3. 知情难的农村，难知情的农民4. 知情权在农村的未来（二）参与权：科学农村决策的“互动工程”1. 引言：420把椅子2. 参与权：让农民最大限度地参与管理3. 从冷淡到积极：大众传媒与农民参与（三）表达权：触动农民心灵“幸福工程”1. 引言：从“告状大王”到县人大代表2. 表达权：农村发展史，就是表达权的成长史3. 失语化：沉默的农民4. 在表达中幸福，在幸福中表达（四）监督权：农村社会无处不在的“纯洁工程”1. 引言：荒唐的“秸秆放倒证”2. 监督权：“黄炎培难题”的前世今生3. 舆论监督：现代社会的“第四种权力”4. 苍蝇·老虎·采访权5. 既要舆论监督，又要监督舆论

第五篇 农民、传媒与法（一）农民、传媒与公法1. 侮辱罪：骂死人也会犯罪2. 诽谤罪：小字报惹来牢狱之灾3. 编造、故意传播虚假恐怖信息罪：谣言之祸4. 虚假广告罪：吹牛也犯法5. 擅自制作电视节目：电视竞选的是与非（二）农民、传媒与私法1. 名誉权：面子式生存的法律之路2. 隐私权：无孔不入的传媒面对不设防的农村3. 肖像权：一项让农民费解的权利参考文献后记

<<传媒下乡的理与法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>