第一图书网, tushu007.com

<<传媒下乡的理与法>>

图书基本信息

书名：<<传媒下乡的理与法>>

13位ISBN编号：9787807149026

10位ISBN编号：7807149027

出版时间：2011-2

出版时间：甘肃文化出版社

作者：李天伦

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<传媒下乡的理与法>>

内容概要

《传媒下乡的理与法》主要内容包括：传媒下乡与农村现代化；传媒下乡的正效应；传媒下乡的负效应；农民、传媒和公民的权利等。

<<传媒下乡的理与法>>

书籍目录

第一篇　传媒下乡与农村现代化（一）传媒下乡：-段传媒和农村若即若离的历史（二）乡村建设运动：我国第一次农村和传媒的亲密接触1．晏阳初的“定县试验”与传媒2．梁漱溟的“邹平模式”与传媒3．《大公报》与乡村建设运动（三）韩国“新村运动”：一场农村与传媒互动的成功典范l．从“知识分子下乡”到“传媒下乡2．韩国新村运动：传媒下乡的力量（四）农村现代化：期待农民和传媒的“共舞1．走在农村信息化大道上2．大众传媒：现代化中“奇妙的放大器”3．关键是农民4．关键是哪些农民？
第二篇　传媒下乡的正效应（一）农村政治变革的“催化剂”1．告别饥饿：农村政治决策的“信息库”2．大寨也不吃大锅饭了：农民政治意识的“增强剂”3．我向总理说实话：农民政治表达的“代言人4．是骡子是马拉出来遛遛：农民参与政治的有效手段5．从“海选”到“直选乡长”：村民自治的见证者和推动（二）农民权利利益的“扩音器”1．维权农民告赢省政府：将法律交给九亿农民2．总理为农民追工钱：搭建维护农民权利利益的平台3．发生在派出所里的伤害案：农村法制建设的防火墙（三）农业生产发展的“指南针”1．从信息到财富：“剪报市长”带来的“报发户”2．从贫穷到富裕：一封读者来信引发一项“造福工程”3．从“卖难”到“卖易”：当“卖难”遇到互联网4．从信息到品牌：农民舍得花钱做广告5．从鼓劲到纠偏：农民“增收牌”岂能这样打？
（四）农村文化繁荣的“加油站”1．大山深处敲钟人：没有精神是万万不能的2．走出“深闺”使人识：抢救民间文化到了紧急关头3．文化流动的“盛宴”：乡土的，大众的，交融的第三篇　传媒下乡的负效应（一）边缘化：大众传媒也嫌贫爱富1．疏离的现实：电视进乡村，节目不姓“农”2．信息公平：媒体的使命，政府的责任3．农村市场：涉农传媒的“天堂”（二）刻板化：农民是个什么民？
1．失真：农民为什么总是大笑或是数钱？
2．偏见：农民工上演“跳楼秀3．信息公正：社会公正的“晴雨表”（三）隔膜化：你打你的锣，我唱我的调1．不知情：北方大旱怎么会成了突发新闻？
2．不对路：为什么不少农民不知道中央“一号文件”？
（四）娱乐化：《金土地》丢了“金饭碗（五）“最后一公里”究竟有多远？
（六）警惕农业生产中的传媒风险1．“蕉癌风波”：香蕉得癌，还是媒体得癌72．“蛆柑事件”：一条短信为何毁了一种水果？
3．“8分钱苹果事件”：当失实报道遇上炒作第四篇　农民、传媒和公民的权利（一）知情权：照进农村生活的“阳光工程”1．引言：从一本奇书的奇遇说起2．知情权：“暗箱社会”到“透明社会”的第一步3．知情难的农村，难知情的农民4．知情权在农村的未来（二）参与权：科学农村决策的“互动工程”1．引言：420把椅子2．参与权：让农民最大限度地参与管理3．从冷淡到积极：大众传媒与农民参与（三）表达权：触动农民心灵“幸福工程”1．引言：从“告状大王”到县人大代表2．表达权：农村发展史，就是表达权的成长史3．失语化：沉默的农民4．在表达中幸福，在幸福中表达（四）监督权：农村社会无处不在的“纯洁工程”1．引言：荒唐的“秸秆放倒证”2．监督权：“黄炎培难题”的前世今生3．舆论监督：现代社会的“第四种权力4．苍蝇·老虎·采访权5．既要舆论监督，又要监督舆论第五篇　农民、传媒与法（一）农民、传媒与公法1．侮辱罪：骂死人也会犯罪2．诽谤罪：小字报惹来牢狱之灾3．编造、故意传播虚假恐怖信息罪：谣言之祸4．虚假广告罪：吹牛也犯法5．擅自制作电视节目：电视竞选的是与非（二）农民、传媒与私法1．名誉权：面子式生存的法律之路2．隐私权：无孔不入的传媒面对不设防的农村3．肖像权：一项让农民费解的权利参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com