

<<图说中国茶文化(上下)>>

图书基本信息

书名：<<图说中国茶文化(上下)>>

13位ISBN编号：9787807153696

10位ISBN编号：7807153695

出版时间：2008-5

出版时间：姚国坤 浙江古籍出版社 (2008-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图说中国茶文化(上下)>>

### 前言

倡导“茶为国饮”历史车轮驶入了新世纪，全球范围对茶的重新认识，带来了中国茶的全新机遇。而在我们推进全面建设小康社会、构建和谐社会的进程中，倡导茶为国饮，让茶在服务人类健康、弘扬民族文化、实现中华民族伟大复兴中发挥独特作用，更是一个重要的课题。

综观中国千百年历史，茶一直得到我国先贤们的称颂。

孙中山先生在他的《建国方略》之二“实业计划”中就指出“就茶而言，是最合卫生，最优美之人类饮料”，从此提倡茶为国饮的呼声叠潮不断。

但今天我们再倡导茶为国饮，完全是在一个全新的背景下，用一个全新的视角来重新认识茶的内涵和价值。

## <<图说中国茶文化(上下)>>

### 内容概要

《图说中国茶文化(上下)》主要内容：综观中国千百年历史，茶一直得到我国先贤们的称颂。孙中山先生在他的《建国方略》之二“实业计划”中就指出就茶而言，是最合卫生，最优美之人类饮料，从此提倡茶为国饮的呼声叠潮不断。但今天我们再倡导茶为国饮，完全是在一个全新的背景下，用一个全新的视角来重新认识茶的内涵和价值。

## <<图说中国茶文化(上下)>>

### 书籍目录

倡导“茶为国饮”(代前言) / 刘枫1. 茶与民生2. 茶与文明3. 茶与和谐4. 茶与世界5. 茶与未来中华茶文化, 上下五千年1. 陆羽说茶史2. 中国西南部是茶叶的原产地3. 巴蜀是茶文化的摇篮4. 茶文化萌芽于六朝5. 唐代茶文化的兴起6. 宋元茶文化的盛行7. 明清茶文化的继续发展8. 走过曲折历程的近代茶文化9. 当代茶文化的振兴

六大茶类, 各具特色1. 历代茶类演变2. 现代茶类划分3. 基本茶类制造4. 茶类品质特征科学饮茶, 健康身心1. 饮茶的起源2. 茶的保健成分3. 饮茶与健康4. 科学饮茶以茶育德, 壶中乾坤1. 茶与茶道、茶德2. 茶与神话传说3. 茶与宗教品茶技艺, 妙不可言1. 名山名刹出名茶2. 精茗蕴香需借水3. 美伦茶器方益彰4. 品茗还须选幽境民风民俗, 情趣盎然1. 茶与婚姻2. 茶与祭祀3. 茶与丧葬4. 茶与民族茶情墨缘, 千古流芳1. 茶与诗词2. 茶与书画3. 茶与歌舞4. 茶与戏曲5. 茶与小说6. 茶与楹联7. 茶与传说8. 茶与其他文学艺术茶政茶法, 须问黎民1. 功过难分说贡茶2. 怨声四起话榷茶3. 茶马互市是茶政弘扬茶文化, 促进茶经济1. 茶市场更加繁荣2. 茶(艺)馆异军突起3. 茶文化旅游成为亮点4. 名优茶及茶深加工得到开发5. 促进茶会展行业诞生6. 茶具有创新7. 茶艺展示传神多彩茶事文化, 遍及全国1. 茶文化组织纷纷建立2. 茶文化成为产业3. 茶文化研究机构4. 形成茶文化教学体系5. 创建茶文化博物馆6. 茶文化学术活动蓬勃开展7. 茶文化遗迹得到保护8. 出版了一批茶文化著作源于中国, 惠及世界1. 茶在国内的传播2. 茶向国外的传播3. “茶”语音的向外传播任重道远, 继往开来1. 倡导“茶为国饮”2. 发展茶文化创意产业3. 弘扬茶文化从娃娃抓起4. 让茶文化更加贴近生活后记

<<图说中国茶文化（上下）>>

章节摘录

插图：

<<图说中国茶文化(上下)>>

编辑推荐

《图说中国茶文化(上下)》由浙江古籍出版社出版。

<<图说中国茶文化（上下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>