

<<2008-北京区域统计年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2008-北京区域统计年鉴>>

13位ISBN编号：9787807167488

10位ISBN编号：7807167483

出版时间：2008-12

出版时间：同心出版社

作者：北京市统计局，国家统计局北京调查总队编 编

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008-北京区域统计年鉴>>

内容概要

《2008-北京区域统计年鉴》是一部全面、系统反映北京市各区县2007年经济社会发展状况的资料性年刊，同时收录了华北五省市、国内三大都市区、港澳台地区及世界主要国家2007年经济社会发展状况的数据资料。

1、全书共包括九部分，分别为北京概览、北京区县概览、北京市四大功能区、北京特色经济区域、华北五省（区、市）经济社会发展比较、四大直辖市经济社会发展比较、三大都市区发展比较、北京在全国的位置、港澳台地区及世界主要国家统计资料。

2、《2008-北京区域统计年鉴》采用《国民经济行业分类和代码GB / T4754—2002》；分区县资料，除特殊说明外，全部为“在地”（即：法人经营地）口径，资料年度为2007年；受口径等原因影响，分区县数据可能与区县统计局出版的统计年鉴中刊载的数据有所不同，请读者在使用时加以注意。

3、书中的分区县数据，除“空气质量二级及好于二级的天数”指标由各区县提供外，其余数据均由北京市统计局、国家统计局北京调查总队各有关业务处提供；部门数据均在表下注有资料来源；全国及外省市统计资料摘自《中国统计年鉴》及相关省市统计年鉴。

4、《2008-北京区域统计年鉴》中使用的符号说明：“…”表示数据不足本表最小单位；“ ”表示该项指标数据不详或没有数据；“#”表示其中项目；“||”表示不在同一分组类中的其中项。

5、《2008-北京区域统计年鉴》配有电子光盘，具有数据加工等功能。

书籍目录

第一篇 北京概览1-1 主要年份国民经济和社会发展总量与速度指标1-2 主要年份国民经济和社会发展结构指标1-3 国民经济和社会发展比例与效益指标1-4 北京一日1-5 “十一五”时期主要监测指标第二篇 北京区县概览2-1 土地利用状况(2007年)2-2 行政区划(2007年)2-3 法人单位数(2007年)2-4 主要年份户籍人口数2-5 主要年份户籍人口户数2-6 主要年份暂住人口数2-7 户籍人口迁移情况(2007年)2-8 主要年份户籍人口自然变动情况2-9 常住人口及外来人口总量(2007年)2-10 城镇单位从业人员人数、劳动报酬2-11 城镇单位在岗职工人数、工资总额、平均工资及城镇登记失业人员2-12 地区生产总值2-13 地方财政收入2-14 地方财政支出2-15 全社会固定资产投资额2-16 全市房屋建筑施工及竣工面积2-17 商品房基本情况2-18 农村基本情况2-19 农林牧渔业总产值2-20 农作物播种面积2-21 主要农产品产量2-22 农业观光园情况2-23 民俗旅游情况2-24 工业企业产值情况2-25 工业企业主要财务指标2-26 建筑业主要指标2-27 民用汽车(2007年)2-28 国内贸易基本情况(2007年)2-29 社会消费品零售额(2007年)2-30 对外经济基本情况2-31 旅游及星级饭店基本情况2-32 北京市银行人民币存贷款余额(2007年)2-33 教师基本情况2-34 普通中学学校基本情况2-35 小学教育基本情况2-36 幼儿教育情况(2007年)2-37 公共图书馆情况2-38 卫生机构个数2-39 医院、卫生院工作情况2-40 卫生机构人员及卫生条件2-41 体育场馆情况2-42 广播综合覆盖率2-43 城乡居民最低生活保障人数2-44 优抚及主要救济对象情况(2007年)2-45 婚姻登记情况2-46 全市基层法律服务所主要工作情况2-47 全市公证处总办证量情况2-48 刑事案件立案及破案情况2-49 城镇居民家庭基本情况2-50 城镇居民家庭每百户耐用消费品拥有量(2007年)2-51 农村居民家庭基本情况2-52 农村居民家庭每百户耐用消费品拥有量(2007年)2-53 环境基本情况第三篇 北京市四大功能区3-1 首都功能核心区基本情况3-2 城市功能拓展区基本情况3-3 城市发展新区基本情况3-4 生态涵养发展区基本情况……第四篇 北京特色经济区域第五篇 华北五省(区、市)经济社会发展比较第六篇 四大直辖市经济社会发展比较第七篇 三大都市区发展比较第八篇 北京在全国的位置附录:港澳台地区及世界主要国家统计资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>