

<<雇员员工-招聘并留住最耀眼的明星员工>>

图书基本信息

书名：<<雇员员工-招聘并留住最耀眼的明星员工-优秀经理人管理手册>>

13位ISBN编号：9787807206644

10位ISBN编号：7807206640

出版时间：2007-4

出版时间：吉林出版集团有限责任公司

作者：史威孚

页数：147

字数：70000

译者：周薇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<雇用员工-招聘并留住最耀眼的明星员>>

内容概要

《哈珀·柯林斯优秀经理人管理手册》系列丛书对初出茅庐和久经沙场的职业经理人来说，都是必不可少的人生和职场指南，为他们在个人生活和职业生涯中取得更大的成就提供了必备的信息。

本套丛书将世界上最具影响力的商业奇才。

如彼得·德鲁克、杰克·韦尔奇、吉姆·柯林斯的经典理论和至2006年通用电气、微软、IBM、安然、普华永道、惠普等世界著名企业鲜活的管理案例收入其中。

找到出类拔萃的员工，将他们安排在公司中合适的位置，对任何企业来说都是头等重要的大事，也是最具挑战性的工作。

《雇用员工》——每个职业经理人必备的管理手册，它会告诉你雇用员工的有效方法。

作者简介

凯西·史威孕，达拉斯州人，《每日纪事报》财经出版编辑，该报属于美国最大的报业公司Gannett，发行覆盖至新泽西州的莫利斯郡。
她生于美国得克萨斯州的达拉斯，在得克萨斯大学得法学学士学位。

<<雇用员工-招聘并留住最耀眼的明星员>>

书籍目录

前言
1. 寻找优秀员工：吸引优秀员工 描述工作 广告招聘 招聘员工 建立人才推荐网络 人才招聘会 选择招聘公司 筛选、评鉴简历
2. 面试 初步筛选 面试101：基本要素 前景预测 最终决定
3. 欢迎加盟 精心设计工作邀请 发出工作邀请 良好开端 留住员工 特殊情况回顾
推荐书目

<<雇用员工-招聘并留住最耀眼的明星员>>

编辑推荐

怎样才能雇用到最佳员工？
何种媒体最适于投放招聘广告？
如何设计招聘广告，以吸引众多的优秀人士？
如何在众多简历中筛选鉴别出最佳人选？
询问应聘者过去的工作经历是否真有助于预测他们在公司中未来的表现？
面试中哪些问题是违反法律规定的？
你如何才能精心设计出富有吸引力的工作邀请？

《哈珀·柯林斯优秀经理人管理手册：雇用员工（招聘并留住最耀眼的明星员工）》汲取了一些商界优秀人士的成功智慧，以此来启发读者怎样雇用员工。

《哈珀·柯林斯优秀经理人管理手册：雇用员工（招聘并留住最耀眼的明星员工）》语言简练，设计精美，并且力求浅显易懂。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>