

<<蒙古族商业发展史>>

图书基本信息

书名：<<蒙古族商业发展史>>

13位ISBN编号：9787807224075

10位ISBN编号：780722407X

出版时间：2007-5

出版时间：辽宁民族出版社

作者：额斯日格仓

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<蒙古族商业发展史>>

### 内容概要

出版《蒙古族商业发展史》是为了弘扬民族优秀文化遗产，丰富民族文化宝库，提高人民的精神生活和文化素质，繁荣祖国的科学事业，促进国内外文化交流和蒙古学研究的深入发展，推动蒙古族同祖国各民族一起繁荣发展，更好地为改革开放和社会主义现代化建设服务。

为此，我们坚持以马列主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导思想，把党的十四届六中全会建设社会主义精神文明总的指导思想和总的要求，贯彻于编写与出版《文库》工作的始终。

坚持辩证唯物主义与历史唯物主义的立场、观点和方法，从蒙古族历史的实际出发，以充分的可靠的史料为依据，认真地进行科学分析，探索各门学科的客观规律。

同时，吸收国内外科研成果的精华，真正撰写出比较全面系统的科学的学术著作。

在以江泽民同志为核心的党中央领导下，我们高举爱国主义的旗帜，宣传贯彻党的民族政策及其取得的伟大成就，维护祖国的统一，增强各民族的团结，更好地鼓舞和激励人民。

沿着建设有中国特色的社会主义道路前进，为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化强国而奋斗。

## <<蒙古族商业发展史>>

### 作者简介

额斯日格仓，蒙古族，1962年生于内蒙古库伦旗哈日高苏木。  
内蒙古民族高等专科学校经济管理系主任助理，经济学副教授。  
与他人合著出版《蒙古商贸及历史文化研究》（获内蒙古自治区优秀奖）、《蒙古风俗通鉴》经济卷、《政治经济学》、《邓小平理论概论》、《毛泽东思想概论》等书籍，发表学术论文三十余篇。  
1990年被评为内蒙古自治区民族教育先进个人。  
现在承担《蒙古学百科全书·经济卷》商业部分的主编工作。  
主要研究方向是蒙古商业贸易和草原畜牧业经济。

## &lt;&lt;蒙古族商业发展史&gt;&gt;

## 书籍目录

《中国蒙古学文库》序《中国蒙古学文库》总论第一章 古代蒙古高原上的商业历史渊源第一节 北方古代民族的商业一、蒙古高原上人类的历史足迹二、匈奴时期的商业三、拓跋鲜卑时期的商业四、回鹘时期的商业五、契丹时期的商业第二节 古代蒙古人的商业一、林木中百姓和草原牧民的商业二、蒙古和辽、金之间的商业三、蒙古和中亚间的商业第二章 蒙古国的商业第一节 成吉思汗时期的商业一、游牧文化与农耕文化的互补性二、蒙古汗国与花刺子模的商业三、成吉思汗注重商业的思想和外交手段第二节 成吉思汗诸继承者时期的商业一、窝阔台、蒙哥汗时期的经济和贸易方略二、成吉思汗诸继承者的外交策略三、四大汗国的商业第三章 元代的商业第一节 元代商业的复苏和发展一、忽必烈汗的治国策略二、元代的商品生产和产品交易三、元代贸易的发展第二节 元代的城市和驿站一、元代的城市二、元代的驿站第三节 元代的货币制度一、元代的货币发行情况二、元代货币的发展及其种类三、元代钞币的职能四、元代的货币政策第四节 元朝的海外贸易一、四大汗国的海外贸易二、元朝的海外贸易第四章 北元朝商业贸易第一节 北元初期商业贸易一、明朝对蒙古人的限制贸易政策二、也先太师的贸易思想三、由土木堡战争说起四、也先失败的潜在原因第二节 北元朝末期商业贸易.....第五章 清朝初、中期蒙古商业贸易第六章 鸦片战争以后的蒙古商业贸易第七章 蒙古人商业贸易的某些特征形式第八章 游牧经济与畜产品价格主要参考书目文章《中国蒙古学文库》已出版书目

<<蒙古族商业发展史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>