

<<最新中国企业创新点子库>>

图书基本信息

书名：<<最新中国企业创新点子库>>

13位ISBN编号：9787807242437

10位ISBN编号：7807242434

出版时间：2006-8

出版时间：京华出版社

作者：隋小左，刘冠楠主

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<最新中国企业创新点子库>>

### 内容概要

《最新中国企业创新点子库》根据经济理论大师熊彼特的创新理论框架，遴选今年中国经济领域内最重要的创新案例，从企业经营各方面阐述企业创新路程。

入选案例囊括了企业经营各方面创新思想和思路，资料翔实、观点清晰。

在唯有创新才可生存的今天，《最新中国企业创新点子库》可谓为一本最新、最全、最准确的“创新点子宝库”，更是一本启迪创业者智慧、指引创新思维的“创新思想羊皮卷”。

《最新中国企业创新点子库》共分企业管理创新、企业广告创新、企业营销创新、企业人事创新、企业产品创新、行业创新、企业服务创新和企业公关创新八部分，详细介绍了最新中国企业创新的点子。

“企业管理创新”揭示了盛大收购新浪的巨额财富之谜；“企业广告创新”诠释了《梦想中国》独家冠名带来的巨大效益；“企业营销创新”展现了长城润滑油以“神六”大事件作为营销的典范；“企业人事创新”揭秘了联想闪电更换CEO的台前幕后；“企业产品创新”解读了新浪名人博客引发的点击狂潮。

## &lt;&lt;最新中国企业创新点子库&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 最新中国企业管理创新金点子“螳螂捕蝉，黄雀在后”——盛大欲“吞”新浪一张保单200亿——中意人寿“拿下”200亿团险大单海外并购第一事件——中海油竞购优尼科“三方共赢”——华夏银行首开“广告定向贷款”丢卒保车还是顺时而变？——肯德基要做“新快餐”纳斯达克的中国传奇——百度“摆渡”到美国中国最大的跨境并购——中石油“吞下”哈萨克新坦石油公司“做人生的主人”——安利集团全新布局中国市场SP的聚宝盆——互联星空横扫中国电信市场“女人的钱最好赚”——瑞丽女性网独领时尚先锋5000万美元打造的新门户——猫扑网聚拢“新新人类”低成本塑造品牌的典型——谭木匠一把木梳打天下18亿地产最大并购案——万科欲做中国地产霸主华商再次接手世界品牌——明基“吞食”西门子，烟草帝国的诞生——红塔、红河和红云打造烟草帝国把欢乐换算成金币——迪士尼盯住中国孩子的“口袋”“划破”低成本的天空民营奥凯航空打破民航垄断是拣个便宜，还是挑了个重担？——海信“吃下”科龙中国网络收购第一案——雅虎中国“爱上”阿里巴巴收购百年汽车老厂——南汽、上汽竞购罗孚2005年全球最大规模的上市事件——中国建设银行登陆香港股市风险投资新动向——软银倾心“交友网”联手对抗“美、苏”——大中“热恋”永乐第二章 最新中国企业行业创新金点子小产品一年卖出1亿美元——Hanacobi公司专营塑料盒网络卖粥，财源滚滚——陈农用QQ经营粥铺口腔新保健带来的商机——“长江伟业”打起舌头的主意一支手袋200万元——江薇“做秀”珠绣小小土豆，10年滚成两个亿——刘新独创“小土豆”餐饮公司独具慧眼，复制成功——李俊“买卖”论坛“手绘服饰”有钱赚——谭晶经营“手上绝活”新型都市好行业——新医生挑战植物病症专卖“滞销房”——张扬看好“尾房超市”已经成熟的商机——都市急需“宠物旅馆”新时代的新行业——年轻群体喜爱整蛊玩具、21世纪的朝阳事业——婴幼儿也要学游泳，“甜蜜”的事业——手工巧克力展现新商机网络新“钱景”——“玉米虫”经营网络域名真正的暴利行业——有心人看好特价书店老龄化社会绝佳的产业——适时开家“银发”专卖店5000万人的大市场——“左撇子”用品专卖店让爱永留心间的好行业——城市看好宠物标本行业男人的钱也好赚——不妨开个军品专卖店把置业当创业——邱朝札公司化经营个人建房第三章 最新中国企业广告创新金点子e时代的i生活——可口可乐宣扬“要爽由自己”加速高端洗牌——长虹强力打造“感官就是标准”不做中国的“耐克”，要做世界的“李宁”——李宁，坚信“一切皆有可能”收购IBM后的广告策略——联想投入2亿美金广告费用简单就是大美——飞利浦完善“精于心，简于形”可乐+网游”的“联姻”——百事可乐掀起“百事蓝色风暴”网络力量的回报——思科公司解释“因为有思科”大猩猩也需要VISA——VISA信用卡推崇“一卡在手，海阔天空”《梦想中国》独家冠名——青岛啤酒开始“激情成就梦想”向高端用户进军——三星希望消费者“想象生活”文化引领品牌建设——酒鬼酒立志“做中华文化酒引领者”全球通全新品牌理念——中国移动重拳推出“我能”是病句还是绝妙好词？——昆明创造“你昆明了吗”娱乐营销的杰作——“支付宝”盼望“天下无贼”第四章 最新中国企业服务创新金点子全面包围中国市场——可口可乐“一元可乐”打八农村市场图书销售渠道的创新——纸老虎图书销售进商场直销模式之争——雅芳引领直销模式后来居上世界级品牌的服务——海尔打造星级服务中心IT服务的金牌——惠普增强“金牌服务”石油巨头试水非油领域——中石化培养非油品服务品牌“石创”在飞机上打手机——波音首创“飞行手机通讯服务”汽车服务第一品牌——上海通用在中国引进“别克care”第一个显示器服务品牌——AOC冠捷引领“123随心服务”一对一的服务——康佳手机翘起“大拇指服务”国际标准的汽车服务——长安福特导入“QualityCare”服务天下也有免费的午餐——金山宣传“软件免费，服务有偿”联想的服务王牌——联想加快布局“阳光雨露”服务家电连锁巨头推出服务利器——苏宁整合“阳光服务”国产手机厂商的服务反击——中兴通讯的“掌心服务”赶超家电商家的服务——爱普生信赖“心加心服务”第五章 最新中国企业营销创新金点子第六章 最新中国企业人事创新金点子第七章 最新中国企业产品创新金点子第八章 最新中国企业公关创新金点子

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>