

<<美国迪士尼动画研究>>

图书基本信息

书名：<<美国迪士尼动画研究>>

13位ISBN编号：9787807247166

10位ISBN编号：7807247169

出版时间：2010-5

出版时间：京华出版社

作者：孙立军，马华

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国迪士尼动画研究>>

内容概要

本书是国内首部历经8年深入探索和研究有着80多年历史的美国迪士尼动画创作专著。

本书由三个部分、9章构成：第一部分为华特·迪士尼的动画王国，深入探索和研究他从1923年至1966年间的萌芽时期、开创时期、调整时期和发展时期的动画创作历程，共4章。

作者用大量翔实数据横向和纵向深入分析，生动具体地介绍了华特·迪士尼在这4个时期的动画创作理论、创作规律、创作风格、创作方式、艺术创新、创作经验和教训、制片策略、经营模式等内容。

第二部分为迪士尼公司动画世界，深入探索和研究从1967年至2008年底的后华特时代迪士尼公司的动画创作和经营之路，由探索期、繁荣期、转型期、迪士尼公司动画发展的挑战与复兴4章构成。

第三部分为迪士尼公司在中国，由1章构成，主要介绍了迪士尼动画的中国战略。

华特·迪士尼一生中不但创作出许多伟大的作品，且有不少失败和奋斗的故事也被世人记住。他终生对动画艺术的独特理解、精湛的讲故事技巧、对影片质量和新技术的追求、不断创新的商业模式、对创作题材的大胆突破和远见卓识、精辟的创作理论，一直是全世界动画新生代尊崇的典范；他那些至今无法被复制的大量动画，一直是观众流连忘返的佳片。

他是动画艺术精髓的化身。

迪士尼公司后来的掌门人在继承华特·迪士尼的艺术精髓的基础上又有了长足的发展，但同时也经历过几起几落。

迪士尼公司在低潮时如何转型扩张？

创作方式、经营方式和制片方针又有了哪些新变化呢？

本书范围之广泛，内容之丰富，见解之精辟，资料之珍贵，在已经出版的动画著作中实属罕见，真是国内乃至海外动画新人的一大福音！

华特·迪士尼和迪士尼公司的丰富创作理论、创作实践、艺术创新、商业模式、成功经验与教训必将成为中国的动画创作人员和高校动画专业学生努力提高素质和创作能力、开阔视野、进行艺术实践、勇于创新的重要养分和动力，成为他们创作出更加优秀的动画作品的风向标。

<<美国迪士尼动画研究>>

作者简介

孙立军，北京电影学院动画学院院长、副教授

著作：主编《影视动画系列教材》、《动画艺术辞典》；专著《现代动画设计》

简介：

1964年10月出生。

1980 - 1983就读于河北工艺美术学校

1984 - 1988就读于北京电影学院动画专业

1988 - 至今从事教师工作

现为北京电影学院动画学院院长、副教授、硕士生导师；中国动画学会常务理事、中国东方文化研究会漫画分会副会长；大众电视“金鹰奖”2000、2001、2002年度动画片评委；中国电视艺术家协会卡通艺术委员会常务理事；中国电视艺术家协会2003“金童奖”评委。

1990年创作动画电影短片《好邻居》任导演

1991年创作动画系列片《越野赛》任导演

1992年创作动画MTV系列《种太阳》任导演

1994年创作动画系列片《浑圆》任总导演

1995年创作第43界世乒赛总片头《三维》任导演

1998年创作动画系列片《西西瓜瓜历险记》任总导演

2002年创作动画电影《小兵张嘎》任导演

2001年编写专著《现代动画设计》

2002年主编《影视动画系列教材》

2003年主编《动画艺术辞典》

<<美国迪士尼动画研究>>

书籍目录

第一篇 华特·迪士尼的动画王国 第1章 华特·迪士尼萌芽时期动画发展（1923~1936年） 第一节 概述 第二节 华特·迪士尼 第三节 米老鼠 第四节 迪士尼动画萌芽时期的代表作品 第五节 本章小结 第2章 华特·迪士尼开创时期动画发展（1937~1942年） 第一节 概述 第二节 迪士尼开创时期的动画作品 第三节 本章小结 第3章 华特·迪士尼调整时期动画发展（1943~1949年） 第一节 概述 第二节 迪士尼调整时期的经典动画作品 第三节 迪士尼调整时期的真人动画作品 第四节 本章小结 第4章 华特·迪士尼发展时期动画发展（1950~1966年） 第一节 概述 第二节 迪士尼发展时期的经典动画 第三节 迪士尼发展时期的真人动画 第四节 本章小结 第二篇 后华特·迪士尼时代的动画世界 第5章 迪士尼公司探索时期动画发展（1967~1988年） 第一节 概述 第二节 迪士尼探索时期的经典动画作品 第三节 迪士尼探索时期的真人动画作品 第四节 本章小结 第6章 迪士尼公司繁荣时期动画发展（1989~2000年） 第一节 概述 第二节 迪士尼繁荣时期的经典动画作品 第三节 迪士尼繁荣时期的电脑动画 第四节 迪士尼繁荣时期的模型动画 第五节 迪士尼繁荣时期的电视动画电影版 第六节 迪士尼繁荣时期动画影音版 第七节 本章小结 第7章 迪士尼公司转型时期动画发展（2001年~今） 第一节 概述 第二节 迪士尼转型时期的经典作品 第三节 迪士尼转型时期的电脑动画 第四节 迪士尼转型时期的电视动画“电影版” 第五节 迪士尼转型时期的动画音像制品 第六节 本章小结 第8章 迪士尼动画发展的挑战与复兴 第一节 迪士尼动画发展面临的挑战 第二节 迪士尼动画发展的复兴 第三篇 华特·迪士尼在中国 第9章 迪士尼公司的中国战略 第一节 迪士尼在中国 第二节 迪士尼动画的中国战略 第三节 从《花木兰》到《宝葫芦的秘密》 第四节 本章小结 附录1 美国迪士尼动画发展代表作品一览表 附录2 迪士尼公司发展年表 附录3 获“奥斯卡”奖项动画影片年表

<<美国迪士尼动画研究>>

章节摘录

版权页：插图：第一篇华特·迪士尼的动画王国第1章华特·迪士尼萌芽时期动画发展(1923~1936年)
第一节概述20世纪初期,整个美国的动画发展还处于初期阶段,而且当时电影也处于探索期,仍是黑白、无声的阶段。

所以,动画片在当时还谈不上是一个单独的类型,充其量也只不过是摆在电影开演前的娱乐节目罢了,时间往往只有短短十几分钟。

虽然美国动画的发展有目共睹,但是却存在着繁荣与变动、萌芽与探索共存的现象,这种独特的现象对日后整个美国动画的发展带来了不可估量的影响。

对于迪士尼动画来说,20世纪20年代是迪士尼公司的萌芽时期。

在这个时期,这个将在未来创造无数梦想与奇迹的公司在当时却在不断经历各种挫折——知识产权纠纷、财务危机……终于在1928年,迪士尼因米老鼠的创造而名扬全美乃至全世界,开创了公司的未来!开创了一个属于迪士尼动画的未来!开创了一个美国动画的未来!

<<美国迪士尼动画研究>>

媒体关注与评论

你可以梦想、创作、设计和建造世界上最奇妙的地方。
可是，这些梦想都需要人的努力才能成真。

——华特·迪士尼

<<美国迪士尼动画研究>>

编辑推荐

《美国迪士尼动画研究》：“米老鼠”成就了迪士尼动画王国的兴起，《白雪公主》成就了迪士尼王国的世界动画霸主地位，动画从此由单纯的娱兴节目提升到电影作品，成功地开启了动画史新的一页。

华特制片策略和方针：集体合作为基础，目光远大，高质量与大投入换取大收入
华特动画艺术：不断采用新技术：从黑白到彩色、从无声到有声、真人动画、电脑动画等
华特创作题材：不断创新、多元化、多品牌化
华特品牌策略：用品牌价值链来构筑商业模式、创立动画明星迷俱乐部、灌制影片主题歌等把各种品牌串起来
华特经营策略：不断创新：从短片到长片，电影、电视、主题公园和玩偶商品等
华特创作队伍：从小到大、人才梯队化
今天的迪士尼公司有了更大发展，制片策略仍是大投入换取大收入，但是随着时代的发展创作策略正产生着更多的新变化。

首部专门深入研究有着80多年历史的美国迪士尼动画创作和发展历程的大型专著。

<<美国迪士尼动画研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>