

<<员工招聘成本收益分析>>

图书基本信息

书名：<<员工招聘成本收益分析>>

13位ISBN编号：9787807280040

10位ISBN编号：7807280042

出版时间：2005-5

出版时间：广东经济出版社

作者：谌新民

页数：298

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<员工招聘成本收益分析>>

内容概要

某国情报机关有一套严格的训练计划，为此，其负责人夸耀：“我们能训练一只鸭子爬树。”另有一位反对人士反驳道：“你们为什么不直接找一只松鼠来爬树呢？”

人才的竞争是新时代企业竞争的重要因素，招聘到优秀、合适的员工是人力资源工作者梦寐以求的，然而企业发展也要承受成本和预算不断增加的夺力。

如何对招聘成本进行度量、运用有限的资源请来最合适的人，提高招聘的收益，是摆在管理者面前的重大课题。

本书试图通过对员工招聘的全过程进行度量，从而帮助人力资源管理人员解决这一问题，进行最有效的招聘。

<<员工招聘成本收益分析>>

作者简介

谌新民，华南师范大学人力资源管理研究所教授、所长、博士。
兼任广东经济学会、广东劳动学会、广东人力资源管理协会理事，多家著名企业顾问。
有过政府部门和基层工作经历。
现主要从事人力资源管理和劳动力流动等方面的教学研究工作。
主要著作有《新人力资源管理》、《劳动力

<<员工招聘成本收益分析>>

书籍目录

第一章 企业战略与人力资源战略 第一节 企业战略——企业招聘战略的航向标 第二节 企业战略管理理论概述 一、企业战略的内涵 二、战略管理理论的三个阶段 三、企业不同发展阶段的战略特征 四、战略制定的主要阶段 五、战略实施的模式 第三节 人力资源战略 一、人力资源战略管理的内涵 二、人力资源战略管理的总体框架 三、人力资源战略管理在组织中的地位 四、人力资源管理的类型 五、人力资源战略实施状况的数量指标 第四节 企业战略与人力资源战略的协调 一、企业战略与人力资源战略的协调 二、企业的可持续发展与人力资源管理 三、企业战略与人力资源战略的匹配 四、企业战略性成长的各个阶段 五、企业战略对人力资源战略的影响 第五节 人力资源战略与企业竞争优势 一、人力资源战略对提升企业竞争优势的重要作用 二、人力资源的企业核心竞争力的源泉 附一、波特价值链 附二、E R G需要理论 附三、SWOT分析 第二章 人力资源战略规划 第一节 人力资源规划——企业招聘工作的航向标 一、不同企业规模的人力资源规划与招聘计划 二、企业不同发展阶段的人力资源规划与招聘计划 第二节 人力资源战略规划概述 一、人力资源战略规划的含义 二、人力资源战略规划的主要任务 三、人力资源战略规划的类型和内容 第三节 人力资源规划战略体系模型 第四节 人力资源预测 一、预测的内容 二、预测的原则 三、预测的技术与方法 四、内部人选预测 五、预测评估 第三章 有效的招聘策划 第一节 有效招聘概述 一、有效招聘的含义 二、有效招聘的原则 三、有效招聘应注意的几个方面 第二节 招聘规划的设计与选择 一、拟招聘人数数的确定 二、招聘标准 三、招聘经费预算 四、员工招聘与组织结构、组织文化的关系 第三节 招聘流程设计 一、有效招聘流程的含义 二、各类企业员工招聘流程比较分析 三、有效招聘流程的设计 第四节 招聘策略 一、地点策略 二、时间策略 三、招聘渠道和方法的选择 四、宣传策略 五、招聘的替代方法 第五节 组建招聘团队 一、对招聘者个人素质的要求 二、招聘团队的领导责任 三、组建招聘团队的原则 第四章 招聘渠道与招聘方法的选择 第一节 内部选拔的途径与方法 一、内部选拔的途径 二、内部选拔的方法 三、内部选拔的优缺点 第二节 外部招聘的来源与方法 一、外部招聘的来源 二、外部招聘的方法 三、外部招聘的优缺点 第三节 招聘渠道、方法与职位匹配度的有效性评价 一、不同职位与招聘渠道的选择 二、企业不同发展阶段与招聘渠道的选择 三、招聘时需要注意的内容 第五章 员工的选择与录用 第六章 签订劳动合同与职前适应性培训 第七章 员工招聘的评估与审核

<<员工招聘成本收益分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>