

<<整合招聘>>

图书基本信息

书名：<<整合招聘>>

13位ISBN编号：9787807280309

10位ISBN编号：7807280301

出版时间：2005-6

出版时间：广东经济

作者：龙毕文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<整合招聘>>

内容概要

未来学家约翰·奈斯比特曾经说过：“在工业社会，战略资源是资本。在新的信息社会中，关键的战略资源已经转变为信息、知识和创造性。公司可以开发的有价值的新的资源的唯一对象是它的员工。这意味着整个公司新的重点在于人力资源。

”把人当作使组织在激烈的竞争中生存、发展、始终充满生机与活力的特殊资源来刻意地发掘，科学地管理，已成为当代先进管理思想的重要组成部分，并且也成为所有经营管理者们普遍而又深刻的共识。

而如何在第一时间就找对人，则是困扰组织人力资源开发与管理的一个非常重要的问题，也是决定企业战略资源即知识、信息和创造性最大化转移为企业高绩效的关键要素。

本书作者积累了多年企业人才招聘选拔方面的丰富工作经验，从企业人才自身定位出发，结合现代人才心理测评和面试技术的先进的管理思想、理念，就如何识别人才、赢得人才、盘活人才，以及在人才的选拔过程中充分考虑成本效益，有针对性地作了深入的阐述。

无论是对于正在从事人力资源招聘工作的人员，人力资源专业的在校学生，还是致力于人力资源管理领域的教学工作者、管理人员，都具有非常强的借鉴作用。

愿此书能带给你如何快速找准人才的全新认识。

<<整合招聘>>

作者简介

龙毕文，中山大学中外管理研究中心兼职教授，管理学硕士，人才测评师。

有多年外资、民营、和国有高科技企业人力资源中高层管理经验，先后担任龙宝集团、亿康（Echon）科技、宏桥（Powerbridge）高科技等企业人力资源经理 / 总监职务。

对职业经理人素质素养、管理技能、领导力培养具有深刻认识，系统讲授《MTP- 中层主管管理才能提升训练》、《组织行为管理》、《人力资源的战略性发展》、《培训师的培训》和《执行力》等课程。

现致力于人力资源管理及信息化的策略、技术、应用方面的研究、教育培训与咨询工作，主要方向有：战略性人力资源规划及系统整合、平衡计分卡与绩效管理、人力资源e化战略、组织绩效与人力资源管理体系构建、才能评鉴法及其应用、人力资源管理提升组织执行力、著有《绩效突破》、《整合招聘》、《才能》等。

<<整合招聘>>

书籍目录

第一章 基于才能的职位描述/(1) 第一节 招聘:以人为本,还是以职为本/(3) 第二节 正确的职位描述界定你今天的工作/(5) 第三节 才能的定义与运用/(7) 第四节 附件:才能模式介绍与举例/(15) 第五节 案例:才能模式在招聘中的应用/(24) 第二章 人才心理测评/(42) 第一节 当代心理测评的繁荣/(43) 第二节 什么是人格/(47) 第三节 你是什么类型的人?让人格与工作相匹配/(51) 第四节 16项表格/(52) 第五节 艾森克个性测试/(61) 第六节 附件:某人才测评系统测评报告/(67) 第三章 面试甄选/(73) 第一节 浅谈面试/(73) 第二节 探讨结构化面试/(76) 第三节 半结构化面试的特点及其实施/(90) 第四节 非常规的面试招聘/(93) 第五节 面试操作实施过程的控制/(97) 第六节 面试评价标准的制订与实施/(102) 第四章 无领导小组讨论/(114) 第一节 无领导小组讨论的概念/(114) 第二节 无领导小组讨论的优点与缺点/(117) 第三节 无领导小组讨论实施过程/(125) 第五章 典型职位面试问题/(135) 第一节 人力资源经理/(135) 第二节 销售经理/(141) 第三节 公关经理/(144) 第四节 产品销售经理/(147) 第五节 软件工程师/(150) 第六节 美术设计/(154) 第七节 客户服务专员/(156) 第八节 行政助理/(159) 第九节 广告策划经理/(162) 第十节 品牌推广经理/(165) 第十一节 财务经理/(168) 第六章 关注团队特性/(171) 第一节 职位说明书并非包打一切/(171) 第二节 不可忽视团队优势/(172) 第三节 各不相同的“团队特性”/(172) 第四节 团队合作性向测验/(173) 第七章 “外部招聘”VS“内部选拔”/(181) 第一节 内部选拔/(181) 第二节 外部招聘/(182) 第八章 招聘风险控制/(185) 第一节 招聘行为与招聘风险/(185) 第二节 招聘风险成因分析/(186) 第三节 招聘风险控制/(186) 第四节 招聘工作成绩评估/(188) 第五节 精细化管理招聘工作/(194) 第九章 鲶鱼效应与20/80原理/(199) 第一节 鲶鱼效应/(199) 第二节 倒20定律:善待你身边20%的骨干人才/(201) 第十章 招聘案例分析/(205) 第一节 案例/(205) 第二节 案例分析/(207) 第三节 解决方案/(209) 第四节 附件:某公司职员、招聘录用制度/(217)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>