

<<标识牌设计>>

图书基本信息

书名：<<标识牌设计>>

13位ISBN编号：9787807280712

10位ISBN编号：7807280719

出版时间：2005-10

出版时间：广东经济出版社

作者：广州市唐艺文化传播有限公司

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标识牌设计>>

内容概要

商业设计，实质上是利用艺术手段经营的一种商业活动，是品牌或商品与消费者间沟通的界面。它以形象、图案、色彩等视觉元素传递商品的信息和商家的诉求，其最主要的目的就是推广、促进销售或消费。

但商业设计又以艺术为载体，设计师力求将商家的销售或认知意图，以写实或想象形式构成的n维图案、形象呈现于世。

成功的商业设计，必定是卓尔不凡、富有想象力的创作，能紧紧吸引人们的注意力；而且在激发人们消费欲望的同时，起到美化周边环境，丰富人们生活的重要作用。

本书是商业设计系列丛书《店面设计》、《标识牌设计》、《霓虹灯设计》的第二册，内容为北京、上海、广州、深圳等地拍摄的社区标识牌、公园标识牌、公共场所标识牌、商业标识牌、企业标识牌、酒店标识牌、餐饮标识牌、商业挂牌、创意广告牌等实景图。

这些从全国各地搜罗的案例实景照片，展示了其独特的创意和构思，可以启发设计师的创作思路、激发创作的灵感。

<<标识牌设计>>

书籍目录

社区标识牌 公园标识牌 公共场所标识牌 商业标识牌 企业标识牌 酒店标识牌 餐饮标识牌 商业挂牌 创意广告牌

<<标识牌设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>