

## <<门面设计>>

### 图书基本信息

书名：<<门面设计>>

13位ISBN编号：9787807280750

10位ISBN编号：7807280751

出版时间：2005-7

出版时间：广东经济出版社

作者：广州市唐艺文化传播有限公司

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<门面设计>>

### 内容概要

商业设计，实质上是利用艺术手段经营的一种商业活动，是品牌或商品与消费者间沟通的界面。它以形象、图案、色彩等视觉元素传递商品的讯息和商家的诉求，其最主要的目的就是推广、促进销售或消费。

但商业设计又以艺术为载体，设计师将商家的销售或品牌认知意图，以写实或想象形式构成的n维图案、形象呈现于世。

成功的商业设计，必定是卓尔不凡、富有想象力的创作，能紧紧吸引人们的注意力；在激发人们消费欲望的同时，起到美化周边环境、丰富人们生活的重要作用。

本书是商业设计系列丛书《门面设计》、《标识牌设计》、《霓虹灯设计》中的第一册，内容为北京、上海、广州、成都等城市拍摄的餐厅、酒吧、夜总会、服装店、鞋帽店、百货店、家具店、美容摄影店、银行、画廊等门面设计实景图。

这些从全国各商业发达城市中搜集的实景照片，翔实地展现了其非凡的创意和视觉形象，必将成为设计师进行商业设计的最佳参考资料。

希望广大客户喜欢。

## <<门面设计>>

### 书籍目录

餐厅 中餐厅 特色料理店 西餐厅 快餐厅 东/南亚餐厅 咖啡厅、酒吧 咖啡厅 茶馆 饮料、甜品店 酒吧  
夜总会 百货、专卖店 服装店 鞋店 挎包店 百货店及大卖场其他 家居店 美容美发店 摄影店 画廊、艺  
术品店 日用电器店 银行 其他

<<门面设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>