

<<彩色领导力>>

图书基本信息

书名：<<彩色领导力>>

13位ISBN编号：9787807281030

10位ISBN编号：7807281030

出版时间：2005-10

出版时间：广东经济出版社

作者：申完善

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<彩色领导力>>

内容概要

你希望自己成为怎样的领导者并为人们所铭记呢？

在一张巨大的白纸上恣意挥洒梦想的青色领导者；用炽热的心去经营的红色领导者；具有一颗冷静的头脑的蓝色领导者；充满忧患意识、未雨绸缪的黄色领导者；梦想着完美的的领导力的彩虹领导者；乱七八糟、伤痕累累的黑色领导者……领导力也有着自己独特的色彩。

那么，你的领导力是什么颜色的呢？

本书作者用色彩解析领导力，从中探索领导力与经营成功要素之间的关系。

<<彩色领导力>>

书籍目录

第一部分 绪论 未来由彩色领导力主宰 第一章 彩色领导力的时代 领导是引路人 领导力的变革 成功的领导者有属于自己的色彩 用色彩去解读领导力的核心成功模式 韩国,领导者多,领导力匮乏的国家 我们为什么需要彩色领导力 韩国历届总统的领导力类型 当然,领导力也要学习 第二章 寻找自己的领导力色彩 用色彩解读领导力类型 如何测试你的领导力色彩 寻找属于自己的领导力色彩 怎样有效运用彩色领导力 第二部分 本论 解读领导力成功模式 第三章 红色领导力——用心经营的仆人型领导者 用心经营的仆人型领导力 仆人型领导者的哲学:爱能解决一切 仆人型领导者的成功模式1:推崇“倒置”三角形的组织结构 仆人型领导者的成功模式2:提倡构筑网络化的组织结构 仆人型领导者的成功模式3:掌握利害关系者的需要 仆人型领导者的4项实践课题 仆人型领导者的目标:追求美好的价值 第四章 橙色领导力——用创意来经营的品牌型领导者 靠品牌价值成功的品牌型领导者 品牌型领导者的哲学:跟在别人后面,永远也不会成功 品牌型领导者的成功模式1:不在中间寻找竞争力 品牌型领导者的成功模式2:制造轰动效应 品牌型领导者的成功模式3:敏锐地察觉竞争环境的变化 品牌型领导者的4项实践题 品牌型领导者的目标:掌握标准 第五章 黄色领导力——为了未来而战的并行型领导者 第六章 绿色领导力——以执行力见长的权力型领导者 第七章 蓝色领导力——以知识为引导的超级型领导者 第八章 青色领导力——重视长远利益的目标型领导者 第九章 紫色领导力——将弱势转换为优势的变革型领导者 第三部分 结论 彩色领导力左右你的未来 第十章 若想改变结果,就应该首先改变过程 第十一章 坚持自己的领导力特色 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>