

<<酒店经营管理>>

图书基本信息

书名：<<酒店经营管理>>

13位ISBN编号：9787807281412

10位ISBN编号：7807281413

出版时间：2006-3

出版时间：广东经济出版社

作者：徐文苑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店经营管理>>

内容概要

本书的特点是：第一，突出了内容的系统性。

酒店是一个特殊的行业，酒店管理是一个独特的学科体系。

本书遵循已成型的酒店管理学科体系，在内容安排上既有重点又有系统性。

所谓系统性是依循酒店业务运行和经营管理的逻辑演进突出主线。

本书描述了酒店概貌和业务规律，阐述了酒店的组织模式、人力资源、市场营销、设备物资管理、公共关系，同时还把酒店信息管理、酒店企业文化以及酒店CIS设计等充实到书中。

第二，注意基础理论阐述。

本书以管理学原理作为理论基础，对管理学的基础理论作了简要的阐述。

另一方面，注意将旅游专业的理论成果有选择地进行取舍和提炼，形成理论主干。

同时，本书还注意把国内外对酒店管理的最新理论吸收在内，使其具有新鲜感和时代感。

第二，密切联系实际。

酒店管理是一门实践性很强的学科。

各章的演绎都紧扣着酒店的实际运行，紧紧地围绕着酒店的运行规律而展开。

本书既有理论阐述，又有着很强的对酒店管理的可操作性。

本书共分十章。

从酒店概述、酒店管理基础理论、组织管理、接待业务管理、服务质量管理、人力资源管理、市场营销、设备物资与安全管理、信息管理、企业文化与公共关系等方面论述了现代酒店管理的基本内容。

各章末尾安排了与该章内容相关的案例，以利于读者对理论的理解和巩固所学的知识。

<<酒店经营管理>>

书籍目录

第一章 现代酒店概述 第一节 酒店业与酒店产品 酒店业与酒店 酒店产品及特征 第二节 酒店的产生与发展 世界酒店的产生与发展 中国酒店业的生产与发展 第三节 酒店的分类与等级 酒店分类的目标与意义 酒店分类的方法 酒店等级的划分 第四节 酒店的功能和结构布局 酒店功能和结构布局的原则 前台部分的功能和结构布局 后台部分的功能和结构布局 案例分析 “假日酒店联号”的管理方法 本章小结第二章 酒店管理概述 第一节 酒店管理概述 酒店管理的基本含义 酒店管理的对象和内容 第二节 酒店管理职能 计划职能 组织职能 指挥职能 协调职能 控制职能 案例分析 环环相扣的5个例会 本章小结第三章 现代酒店组织管理 第一节 酒店的组织结构 酒店各部分的划分 酒店组织结构类型 第二节 酒店规章制度 对规章制度的认识 基本制度 部门制度 专业管理制度 酒店工作制度 制度的执行 案例分析 宴会领班的苦恼 本章小结第四章 现代酒店接待业务管理 第一节 现代酒店前厅服务与管理 前厅部的作用 前厅部的职能 第二节 现代酒店客房服务与管理 客房清洁保养工作及 客房对客房及管理 第三节 现代酒店餐饮服务与管理 餐饮部的经营环节 餐饮服务的主要环节 第四节 现代酒店康乐服务与管理 康乐设施类型及经营特点 康乐服务质量的控制与管理 案例分析 “客人永远是对的” 本章小结第五章 现代酒店服务质量管理第六章 现代酒店人力资源管理第七章 现代酒店营销管理第八章 现代酒店设备物资与安全管理第九章 现代酒店信息管理第十章 现代酒店企业文化建设与公共关系参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>