

图书基本信息

书名：<<影响世界的100个管理寓言 >>

13位ISBN编号：9787807281573

10位ISBN编号：780728157X

出版时间：2006-1

出版时间：广东经济

作者：杨保军

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在我们每天忙碌的生活中，一举手一投足。都会不经意之间碰出智慧的火花，就像在荒凉干燥的沙漠中流淌出来的一泓灵动的清泉，使我们的思维不再干涩，同时又具备了搏击生活的智慧。

托尔斯泰说：“思想上的努力。

正如可以长成大树种子，在眼睛里是看不见的；但人类社会生活明显的变化正发生在其中。

”当您在读着一个个寓言故事时，您就在感悟着智慧，这也在促使着您思考。

您在思考吗？2002年以前，我在一些管理培训班上试图用一些故事来讲解复杂的管理知识，借此引导我的学员更加容易理解管理课程，没想到学员反响热烈，他们纷纷建议我将这些小故事编写成册。

以让他们学习管理学更有趣味。

我只好勉为其难，从各种渠道收集了相关的寓言故事，对每一个故事做出管理知识点评，于是便有了《影响世界的100个管理寓言》这本小书。

这本小书出版后，读者反响热烈，有些读者打电话或写信来与我交流读书心得，并提出许多中肯的建议，这令我感动不已。

我对能够为喜爱我的书的读者朋友们提供一种休闲的阅读方式感到欣慰，也为一些不太能经得起推敲的点评而感到诚惶诚恐。

好在广东经济出版社的编辑黄一霜女士积极支持我对这本小书进行修订，使我能够重新审视我编辑的那些寓言故事和管理点评。

应广大读者的要求，我重新收集、编写了新的寓言故事，并力求运用比较准确的管理理论来介绍和点评，以增加故事的针对性和知识的准确性。

于是，《影响世界的100个管理寓言》第二辑、第三辑成为我们对读者朋友的全新奉献。

书籍目录

序言1.一线万金2.“小气”的丰田3.经商之道4.毛姆的广告5.我的确是一个大笨蛋6.实话与谎话7.骏马和骑师8.高傲与愚蠢9.置身事外10.战胜懊悔11.免焱12.广告13.军帽与士兵14.帕金森定律15.诚信的死亡16.仅次于上帝的人17.邱吉尔与罗斯福18.信心19.雕塑20.对话21.最好的介绍信22.机智的教练23.命运24.发现对手的弱点25.学校的公关26.热情27.学会宽容28.猴和小乌29.狐狸约翰的远见30.犹太人的生意31.玩具熊32.我仅仅是给他多介绍了一下33.詹姆森的生意34.随便讲几句适当的话35.原则36.纽扣37.每个人都需要赞美38.你用什么时间来思考呢39.只要有心40.有些事不必老板交代41.推销员的态度42.分槽喂马43.军令如山44.国王的反省45.狮王的秘诀46.你随身带了几根火柴棒47.最好的裁缝48.药草49.壁虎50.雕像51.忘恩的东家52.两个监护天使53.从照片猎取情报54.明智的国王55.青蛙的思考56.独身男人57.宁为懦夫58.品酒大师59.他是演员60.标准动作61.请你原谅62.大象、兔子和驴子63.讨论64.狮子与标签65.习惯66.带弓的人67.粗暴与温和68.模仿69.黄蜂和蜜蜂70.野兔与青蛙71.结盟72.有限度忠诚73.怪兽74.狗和驴子75.呼喊特丽莎的人76.激流和河流77.仿效78.猫头鹰和野兔79.狼的陷阱80.弥勒佛与韦陀81.机遇与理想82.猎人的誓言83.赞美的力量84.唯一可依靠的85.秘密86.罹难知安乐87.责任88.爱夸耀的乌鸦89.完美90.狼群与羊群91.猫和谨慎的老鼠92.牧羊人与海93.狮子与牛虻94.身教95.驯养员与老虎96.砂锅与铁锅97.秩序98.飞蛾和火焰99.忙碌的猴子100.狗的友谊后记

章节摘录

机智的教练 一次篮球锦标赛中，保加利亚男队与捷克斯洛伐克男队对垒。保队必须 在这场比赛中净胜捷队三个球才能出线，否则将被淘汰。可是当比赛进行到 离终场只剩八秒钟的时候，保队仅领先一球，这时保队虽掌握着发球权，但 要在短短的八秒钟内再连中两球，已经是不可能了，场内观众都认为保队败 局已定。然而保队教练却镇定自若，从容叫停，对上场队员面授机宜。此时 捷队队员也严阵以待，全部退防同守篮下。不料保队发球后，一队员突然转 向相反方向，向自己篮内投球，球进锣响，捷队队员见状一时目瞪口呆。由于保队为捷队投进一球，终场时使比分拉平。按照竞赛规定，需再战 一个延长期。在这最后的比赛时刻，保队队员士气旺盛，配合默契，再加上 教练指挥得当，终于净胜三球，进入了第二阶段的比赛。

管理启示 善于应用反向思维是对管理者提出的又一要求。当竞争对手采取适应市 场的经营战略和策略后，企业要做的不仅仅是亦步亦趋，而是详细分析其战 略和策略的利弊，这时，能够应用反向思维制定战略和策略，往往能取得意 想不到的效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>