

<<企业可持续发展力>>

图书基本信息

书名：<<企业可持续发展力>>

13位ISBN编号：9787807282877

10位ISBN编号：7807282878

出版时间：2006-4

出版时间：广东经济

作者：郑石明

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业可持续发展力>>

内容概要

《企业可持续发展力》共分三个部分。

前面两个章节构成第一部分，主要论述企业的生存目标。

其中第一章从企业失败谈起，借鉴失败学的思想，从外部和内部两个因素剖析失败企业；第二章描述了企业生存中外因与内因的相互作用，指出良好的危机管理体系能够帮助企业在逆境中抓住生存机会。

第二部分系统提出了企业可持续发展力的模型，并分别阐述了企业可持续发展力的五个方面。

第三章是这一部分的总览，首先将社会可持续发展问题引入到微观领域，提出企业可持续发展力的概念，并且从经济学和伦理学两种理论的角度，指出企业可持续发展力的理性与非理性两面。

在此基础上进一步指出，企业可持续发展力具体体现在前瞻力、企业家精神、企业文化、企业战略和组织结构五个方面。

后面五章对企业可持续发展力的五个方面，分别作出了详细的剖析和讨论，深入阐述了它们与企业可持续发展之间的关系。

第三部分论述了企业可持续发展力五个方面的整合。

第九章重点讨论企业可持续发展力的理性与非理性的整合，提出理性的企业战略与非理性的企业文化相匹配，是企业实现可持续发展的必要条件。

第十章讨论了理性的企业战略中的主要矛盾，即核心竞争力与核心刚性之间的矛盾，并在此基础上分析指出内部创业是化解矛盾、实现创造性破坏的有力武器。

第十一章分析了非理性的企业文化在变革过程中变与不变的矛盾，指出企业在实施文化变革的时候，应当采取恰当措施，防止企业灵魂的精髓——核心价值观遭到破坏。

<<企业可持续发展力>>

作者简介

郑石明，中山大学管理学院经济学硕士、中国注册律师，现为天君集团有限公司董事长兼总裁、广州天君管理顾问机构高级顾问。

多年来辗转于商界、政界、学界，曾任知名企业总经理、副总裁，也曾在党政机关任职，独立撰写或参与编写著作多部，是具有丰富人生经历。

并擅长将理论与实践紧密结合的著名职业经理人、管理咨询和培训专家。

作者长期亲临管理前线，致力于将自身感悟融入学术思考，对企业战略、企业可持续发展、企业社会责任、企业经营模式等领域有深入的研究和独到见解。

<<企业可持续发展力>>

书籍目录

第一部分 企业的首要任务是生存第一章 企业为什么会失败用显微镜观察失败企业冰山漩涡，狂风暴雨企业失败的五大根源第二章 逆风飞扬逆商从危机中探求发展危机管理模型第二部分 揭开企业可持续发展力的神秘面纱第三章 可持续发展力的理论根源社会的可持续发展企业的可持续发展力第四章 前瞻力环境中的风险和不确定性科学的分析方法建立竞争情报系统第五章 企业家精神创新精神快乐并痛着——勇于承担风险的精神领导力与合作精神敬业精神社会责任感第六章 企业文化究竟什么是企业文化核心价值观惯例、焦点、隐性知识第七章 企业战略战略管理的三个层次企业边界企业的持续竞争优势竞争优势与持续竞争优势企业资源与能力第八章 组织实体公司治理组织结构流程再造第三部分 在矛盾中整合第九章 企业可持续发展力的阴阳两鱼——理性与非理性艰难的理性美丽的非理性理性与非理性的矛盾和统一第十章 企业可持续发展力的凤凰涅槃——创造性破坏核心能力悖论创新者的窘境内部创业——直面创造性的破坏第十一章 企业可持续发展力的灵魂演变——有所为，有所不为战略变革对文化变革的要求不可动摇的核心价值观变革的方法后记

<<企业可持续发展力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>