

<<才能>>

图书基本信息

书名：<<才能>>

13位ISBN编号：9787807283126

10位ISBN编号：7807283122

出版时间：2006-2

出版时间：广东经济

作者：龙毕文，李哲，卢强 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<才能>>

### 内容概要

通过才能帮助企业厘清战略意图与人力资源管理之间的清晰脉络，大大降低人才使用和开发管理过程中的风险；通过才能帮助个人更准确地识别自我和选择合适的职业发展方向。当然，通过才能，还可以帮助社会广泛构建和谐环境，帮助家庭营造孩子健康成长、成员和睦相处的融洽氛围……《才能》能够帮助更多在职场中徘徊迷茫的职业人认清自我而找回属于自己的发展方向；《才能》能够帮助从事人力资源管理工作人员准确进行人才的选拔与开发；《才能》的出版引出更多的专业机构、专家学者共同深入探讨才能的应用。

## 书籍目录

第一章 才能概述 第一节 草莓冰激凌的故事 第二节 才能概念的发展 第三节 才能的内涵 第四节 才能与KSAO模型 第五节 才能与核心竞争力第二章 实现战略与才能的联动 第一节 战略与才能联动 第二节 战略管理与人力资源 第三节 平衡计分卡与才能第三章 才能的行为描述 第一节 才能的行为描述 第二节 行为事例访谈 (BEI) 第三节 才能维度 第四节 才能等级评定第四章 才能模型 第一节 才能词典 第二节 才能模型 第三节 才能分类 第四节 才能模型的构建 第五节 才能模型的应用 第六节 才能模型应用的挑战第五章 核心才能 第一节 团队精神 第二节 成就导向 第三节 客户服务 第四节 专业精神 第五节 追求卓越 第六节 合作意识 第七节 积极性 第八节 创新性 第九节 适应性 第十节 组织沟通 第十一节 品质意识 第十二节 发展员工 第十三节 前瞻性 第十四节 正直诚信第六章 管理才能 第一节 战略规划 第二节 培养人才 第三节 团队领导 第四节 自信心 第五节 自我控制 第六节 分析式思考 第七节 概念式思考 第八节 目标管理 第九节 变革管理 第十节 倾听与反应 第十一节 督导能力 第十二节 持续学习 第十三节 危机处理 第十四节 决策力 第十五节 果断 第十六节 执行力 第十七节 目标拟订 第十八节 影响力 第十九节 信息搜集 第二十节 主动性 第二十一节 创新改进 第二十二节 诚信正直 第二十三节 人际理解 第二十四节 领导力 第二十五节 谈判能力 第二十六节 政治敏感度 第二十七节 规划能力 第二十八节 关系建立 第二十九节 战略思考 第三十节 监督管控 第三十一节 愿景建立、 第三十二节 企业家精神第七章 专业才能 第一节 客户服务 第二节 研发 第三节 生产及制造 第四节 技术人员 第五节 营销 第六节 销售人员 第七节 行政管理后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>