第一图书网, tushu007.com

<<平台领导>>

图书基本信息

书名：<<平台领导>>

13位ISBN编号：9787807283423

10位ISBN编号：7807283424

出版时间：2007-4

出版时间：广东经济出版社有限公司（广东经济出版社

作者：安娜贝拉·加威尔

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在本书中，高科技战略专家加威尔和库苏麦诺揭示了英特尔、微软、思科以及Palm、NTT DoCoMo公司是如何协调行业创新来支持他们公司的产品。
同时，还揭示了这些公司在发展成为平台领导的过程中，是如何确定其市场支配地位的。
作者在对这些公司进行深入的案例研究和透彻分析的基础上，总结出了一个公司在制定和实施一个成功的平台战略，或者改进现有的平台战略时，所必须遵循的四个准则构架：1.确定公司的业务范围：即由公司内部制造产品补足品，还是由市场生产补足品更有利？
2.制定产品技术战略：产品模块化到什么程度较合适？
产品的接口程序是应该公开还是保密？
平台领导有哪些信息应该向其他公司透露？
3.与外部补足品开发商形成友好关系：公司应该如何权衡与外部参与者的竞争与合作关系？
4.优化内部组织结构：什么样的措施和组织结构允许公司更有效地处理公司内部和外部利益冲突。
这本书为许多高科技领域的主管、战略家、企业家说明了公司如何才能协调行业创新，来保证他们公司未来的竞争实力，同时，也说明了公司如何才能推动他们自身行业的发展。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

安娜贝拉·加威尔（AnnabelleGawer）是欧洲商学院（INSEAD）的战略与管理助理教授，讲授MBA和执行培训计划。
加威尔教授是计算机和电信行业领域的商业战略和管理专家，她在哈佛商学院、沃顿商学院、密歇根州大学商学院、伦敦商学院等几所大学开设了主题为技术创新的战略管理的讲座。
她还深入调研过美国和欧洲的多家大型公司。
加威尔教授拥有美国麻省理工学院斯隆管理学院的博士学位，以及斯坦福大学工业工程和工程管理的理学硕士学位。
在攻读麻省理工学院的博士学位之前，她作为一位工程师和项目经理，在一家大型的欧洲无线电通讯设备制造厂工作。

书籍目录

前言致谢第一章 绪论——平台领导和补足品创新第二章 英特尔公司上升到平台领导——英特尔公司的发展历程　第一节 英特尔公司存在的问题　第二节 英特尔架构实验室(IAL)的创建　第三节 英特尔担任体系结构领导：PCI总线　第四节 PCI总线：公司未来发展的样板第三章 英特尔平台领导战略原则——四个准则　第一节 平台领导的四个准则　第二节 推动系统体系结构创新　第三节 激励补足品创新　第四节 协调作用　第五节 结论：平台领导的组织能力第四章 平台领导和补足品制造商——英特尔如何处理利益冲突　第一节 信任关系和紧张关系　第二节 外部冲突：为什么发生，何时发生　第三节 如何处理外部冲突　第四节 内部冲突：为什么发生，何时发生　第五节 如何处理公司内部的冲突问题　第六节 结论：平台领导需要权衡多个职贞第五章 可选择的平台领导战略——微软和思科公司　第一节 微软公司的策略：自己开发补足品　第二节 收购和吸收补足品与替代品：思科公司的策略　第三节 结论：平台领导需要维持平台发展第六章 平台领导追求者——Palm、NTTDoCoMo和Linux公司　第一节 从设备供应商到软件领导：Palm的策略　第二节 集成无线技术和传输内容：NTTDoCoMo公司战略　第三节 收获用户创新：Linux和开发软件源代码　第四节 结论：领导追求者需要鼓励外部创新第七章 结论——平台领导本质　第一节 平台领导的四个准则　第二节 平台领导的局限性　第三节 最后的思索注释

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《平台领导：英特尔、微软和思科如何推动行业创新》为许多高科技领域的主管、战略家、企业家说明了公司如何才能协调行业创新，来保证他们公司未来的竞争实力，同时，也说明了公司如何才能推动他们自身行业的发展。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com