

<<商业模式变革>>

图书基本信息

书名：<<商业模式变革>>

13位ISBN编号：9787807283430

10位ISBN编号：7807283432

出版时间：2006-7

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：郑石明

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业模式变革>>

### 内容概要

《商业模式变革》一书，以“商来模式是什么”这个问题为逻辑起点，开篇从零售业的商业模式变革讲起，透视其更迭的内外机理，给读者构建关于“商业模式”的初步概念，而且传达出一个重要观点——商业模式的变革是企业取得竞争优势的核心来源。

作者运用迈克尔·波特的五种竞争力量理论和价值链理论，阐述了如何进行商业模式的变革，从商来模式所隐含的各种属性出发对商业模式作了全新的分类。

在经济现象与经济理论相互融合的过程中，则用浅显易懂的经济学理论解释了商业模式变革的显现，进一步扩充了价值链理论的内涵。

此书选取具有典型代表意义的商业模式，以丰富的案例为论据研究各行各业的商业模式变革。在理论层面和实践层面剖析了商业模式之后，末篇突出了一个“变”字。

要不要变？

何时变？

书中颇具胆识地预示了商业模式变革的趋势，探讨了如何创建引领变革的商业模式。

## <<商业模式变革>>

### 作者简介

郑石明，1997年毕业于中山大学管理学院，获经济学硕士学位。  
现为天君集团有限公司董事长、中山大学管理学博士研究生。  
多年来辗转于商界、政界、学界，具有丰富的人生经历，独立撰写或参与编写著作多部。  
曾在党政机关工作，在著名企业担任总经理、副总裁，也曾担任过专职执业律师。

作者长期亲临管理前线，将理论与实践紧密结合，致力于自身体悟融入学术思考，对企业战略、企业可持续发展、企业社会责任、商业模式变革、管理创新、公司治理和公司政治战略等领域有深入研究和独到见解。

## &lt;&lt;商业模式变革&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 商业模式，顺势而变 第一章 商业模式变革——竞争优势的来源 历史变迁中的零售业  
 案例：眼镜零售业的革新 持续竞争优势的来源 第二章 全球视野下的商业模式 “五力  
 分析”与商业模式 行业视角第二篇 商业模式概论 第一章 关于“商业模式”变革 商业模  
 式概念新解 商业模式内涵解读 第二章 “商业模式”探源 拉里·格雷纳的解释 熊彼特  
 “创造性破坏”的观点 企业家的创新 卡森的企业家理论 基于经济租金理论的解释 柯  
 滋纳的市场过程理论第三篇 商业模式全攻略 引子 起源——“十大商业模式” 第一章 网络与  
 通信经济业 案例：陈沛与他的中国搜索 网络游戏 案例：盛大网游的商业模式演变 电  
 子商务 案例：新浪商业模式 案例：搜狐的商业模式 案例：门户网站的起落——网易  
 案例：通讯QQ的模式 案例：eBay——永远在线的娱乐拍卖场 第二章 传媒业 案例：广告业  
 创新——分众传媒 案例：DM杂志——速递经济 案例：引领时尚经济——“超级女声” 第  
 三章 其他行业的商业模式 .....第四篇 商业模式变革 第一章 为什么要变革 第二章 变革的  
 理论 第三章 商业模式变革的趋势 后记 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>