第一图书网, tushu007.com

<<国富经>>

图书基本信息

书名：<<国富经>>

13位ISBN编号：9787807284468

10位ISBN编号：7807284463

出版时间：2006-12

出版时间：杜安妮 广东省出版集团，广东经济出版社 (2006-12出版)

作者：杜安妮

页数：558

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《国富经》是一部帮助国家制定、沟通和执行战略的管理工具，它为国家管理者提供了引导国家在全球竞争中获得成功所需要的仪器。
《国富经》中的理论“国家绩效平衡体系”能使国家管理者快速、全面地从财务、创新与学习、国际竞争力、区域再生产、全球战略联盟、全球定位六个方面评价国家业绩，考察国家的经营情况。
财务目标是国家追求的结果，其他五个方面是取得这种结果的驱动力。
它要求管理者从六个角度选择关键战略指标，迫使管理者把所有重要业绩评价放在一起考虑，使增强国家竞争力的不同举措同时出现在同一份管理报告中，从而有助于国家实现整体与局部目标的协调。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

杜安妮，澳门科技大学工商管理硕士，国家竞争力、战略研究领域专家，曾担任某著名企业总经理助理，兼任国内新闻杂志社特聘作家、记者，目前在高校从事教育工作。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

理论导读　国家绩效平衡体系第一章　定位——准确定位，顺利度过国家生命周期的危险点第二章　势异——经营外部环境，创造国家成功条件第三章　权变——有利于公平竞争的政府管制与市场干预主义第四章　兵权——区域重建问题第五章　德政——投资人力资源，解决人才弱势问题第六章　裕民——兴农风，以政裕民，估关键财务业绩

章节摘录

插图：第一章 定位——准确定位，顺利度过国家生命周期的危险点企业成长阶段企业成长全过程，由创业阶段、扩张阶段、割据阶段等三个基本阶段组成，每个成长阶段，都会经历若干个成长周期。
创业阶段完整的企业创业阶段，要从企业创始期算起，直到向“扩张阶段”转变的第一转折期的全过程，其中经过创始期、创二期、创三期和第一转折期等成长周期。
第一转折期标志着“创业阶段”的结束，又是作为“扩张阶段”的开始。
创业阶段所用的时间，一般在10年、有的企业更短或更长。
创业阶段——创始期战略任务：应明确制定创二期目标及成长规划，在本周期为之进行力量积蓄和必要的准备工作。
资本：创始期的资本大都很微薄，募集也十分困难，技术、经营与管理等方面的一般知识与专门知识，不同程度地普遍缺乏。
创业者更多依靠的是他们的个人经验与智力、素质及企业家精神，更多的是忙于生存并进行初步的资本积累。
机势与组织：企业市场权力处于空白，在业务上依附其他企业，或在别人遗漏忽略的市场隙缝中谋求生机。
经营方向模糊，需不断地探索主营业务的突破口。
组织上没有层次，也缺乏明确的分工与管理秩序，缺乏并吸引不了较好的各类专业人才。
市场份额：没有稳定的份额，投机性较强。
权力意志：为大多创业人员所缺乏，更多更强的是谋生和生存改善意志。

编辑推荐

《国富经》由广东省出版集团，广东经济出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com