

<<孙子兵法实战教本>>

图书基本信息

书名：<<孙子兵法实战教本>>

13位ISBN编号：9787807286097

10位ISBN编号：7807286091

出版时间：2007-8

出版时间：广东经济出版社

作者：薛国安

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<孙子兵法实战教本>>

### 内容概要

《孙子兵法实战教本》是“中国式管理智库丛书”之一的“孙子兵法实战教本”分册，书中具体介绍了：“算胜”原则与企业战略筹划、“先胜”原则与企业战略重心、“兵众孰强”与增强管理硬件、“赏罚孰明”与落实激励机制、“战胜”原则与企业风险决策等方面的内容。

《孙子兵法》是一部理论性、实用性、开放性很强的兵书，其中“兵者，诡道也”、“兵贵胜，不贵久”、“兵不顿而利可全”、“先为不可胜，以待敌之可胜”、“践墨随敌，以决战事”等一系列观点，高度概括了战争基本规律，具有普遍的适用性，而且给后人留下了不断充实和继续发展的广阔空间。

那么如果把《孙子兵法》运用到市场竞争中又会是怎样一幅光景？

如果你想赢得商场竞争！

如果你想赢得市场先机！

那么赶快来正确而灵活地运用《孙子兵法》吧！

## <<孙子兵法实战教本>>

### 作者简介

薛国安，中国人民解放军国防大学战略教研究部军事思想与军事历史教研室主任，教授，大校，军事学博士，博士生导师，北京大学、清华大学客座教授，中国孙子兵法研究会常务理事。

出版《智胜韬略与孙子兵法》、《孙子兵法与战争论比较研究》、《孙子兵法通论》、《战争论教本》、《世界新军事变革热点问题解答》、《驾驭信息化战争》等十余部专著。

2006年在北京电视台“名师讲坛”栏目主讲系列节目“名战名将与孙子兵法”，在中央电视台数字频道“国防观察”栏目主讲系列节目“战争谜中谜”。

## <<孙子兵法实战教本>>

### 书籍目录

前言：战道与商道的姻缘绪论：奇人、奇书的悬疑上篇：孙子战略思想与企业经营战略第一章“算胜”原则与企业战略筹划第二章“全胜”原则与企业战略指导第三章“知胜”原则与企业战略前提第四章“先胜”原则与企业战略重心第五章“称胜”原则与企业战略基础第六章“奇胜”原则与企业战略策略第七章“战胜”原则与企业风险决策中篇：孙子治军之道与企业管理艺术第八章“主孰有道”与宏观管理策略第九章“将孰有能”与管理者的素质第十章“天地孰得”与塑造管理环境第十一章“法令孰行”与加强制度管理第十二章“兵众孰强”与增强管理硬件第十三章“士卒孰练”与注重各级培训第十四章“赏罚孰明”与落实激励机制下篇：《孙子兵法》原典精解《始计篇》译文及关键词精解《作战篇》译文及关键词精解《谋攻篇》译文及关键词精解《形篇》译文及关键词精解《势篇》译文及关键词精解《虚实篇》译文及关键词精解《军争篇》译文及关键词精解《九变篇》译文及关键词精解《行军篇》译文及关键词精解《地形篇》译文及关键词精解《九地篇》译文及关键词精解《火攻篇》译文及关键词精解《用间篇》译文及关键词精解结语：活学活用《孙子兵法》的基本方法

## <<孙子兵法实战教本>>

### 编辑推荐

自古以来，战场与商场似乎是水火不相容的两个领域，战场上没有商场的容身之地，商场上也不可能开辟一个战场；一个炮火硝烟，一个买卖兴隆，两者不可同时并存。

然而，时下却流传着一个颇能引起共鸣的说法，即“商场如战场”，甚至有的干脆直接说“商场是战场”。

“如”与“是”虽然只有一字之差，反映的思想却有本质之别，涉及到如何正确认识战道与商道的区别与联系的问题。

<<孙子兵法实战教本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>