

<<商场经理>>

图书基本信息

书名：<<商场经理>>

13位ISBN编号：9787807286325

10位ISBN编号：7807286326

出版时间：2007-8

出版时间：广东经济出版社

作者：赵慧敏

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商场经理>>

内容概要

为了弥补目前教育体制与人才市场需求的脱节状态，全面提升学员的综合就业力，培养企业需求的复合型人才，CAC教育机构按照劳动保障部提出的以就业为导向，以企业实际需求，编制了《CAC职业（岗位）培训系列教材》，本系列教材的编写是根据“中国就业促进会中国大学生就业促进工程”和“全国1+N复合型人才职业培训项目”中所设立的岗位进行编写，在学员参加相应的岗位培训并经过考核合格，可以获得国家承认的《就业能力证书》或《职业培训证书》。

《CAC职业（岗位）培训系列教材》使用对象为学完基础课程的相关专业的在校大学生和进一步提高实训技能方面的专业人员。

目的是提高学员自学能力和实践动手能力，其次是培养学员探索和分析归纳创新能力，将学员学习的技术技能同他将来的工作岗位紧密结合起来。

CAC职业（岗位）培训系列教材实现了学生学习与就业间的“无缝对接”。

<<商场经理>>

作者简介

赵慧敏，女，天津商学院讲师。

具有广博的理论和务实的工作精神，在平凡的工作中追求系统的联系。

所讲课程浅显易懂，理论联系实际，博得学生的一致好评。

著有《商场超市经营管理实务》、《商场超市培训管理实务》、《商场超市假日促销管理》等多套商场管理图书，主编《绩

<<商场经理>>

书籍目录

导读 导读一 岗位培训(自修)实施流程 导读二 岗位培训(自修)本书导引 导读三 岗位培训(自修)课程设置 导读四 岗位培训(自修)自我评估第1讲 商场经理(店长)岗位认知
 第1课时 商场经理(店长)岗位描述 一、工作职责 二、工作范围 三、工作流程 第2课时 商场经理(店长)岗位要求 一、身体要求 二、技能要求 三、性格要求 四、品格要求 五、心态要求 六、学识要求 本讲思考第2讲 卖场规划设计 第1课时 店铺形象设计 一、经营理念设计 二、视觉识别设计 第2课时 购物环境布局 一、出入口设计 二、通道设计 三、卖场划分 四、灯光照明 五、通风设备 六、附属设施 七、清洁卫生 本讲思考第3讲 人力资源管理 第1课时 人员配置计划 一、人员配置方法 二、人员配置要点 第2课时 员工招聘实务 一、人员需求申请 二、做好招聘准备工作 三、确定招聘渠道 四、制定人员任用标准 五、录用 第3课时 员工培训管理 一、员工培训内容 二、员工培训方式 三、新进员工培训 第4课时 员工工作安排 一、做好分工计划 二、做好工作分配 三、实施绩效考核第4讲 商品高效管理 第1课时 商品组合管理 第2课时 商品价格管理 第3课时 商品优化管理 第4课时 自有品牌开发第5讲 商品购存管理 第1课时 商品采购管理 第2课时 验收储存管理第6讲 商场营运管理 第1课时 制定销售计划 第2课时 商品促销管理 第3课时 顾客团购管理 第4课时 对外关系管理第7讲 顾客服务管理 第1课时 售后服务管理 第2课时 顾客投诉处理第8讲 财务作业管理 第1课时 现金费用管理 第2课时 成本控制管理第9章 安全防损管理 第1课时 安全管理 第2课时 防损管理模拟测试参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>