

<<历史故事中的管理法则>>

图书基本信息

书名：<<历史故事中的管理法则>>

13位ISBN编号：9787807286608

10位ISBN编号：7807286601

出版时间：2008-6

出版时间：广东经济

作者：杨保军

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<历史故事中的管理法则>>

前言

我们的先辈们在他们小的时候，从各种历史故事和寓言中吸取到了人生必需的知识营养。在他们幼小的心灵中，通过历史故事和寓言知道了什么是善，什么是恶，什么才是人生真谛。及至成人，纷繁复杂的社会依然掩盖不了历史故事和寓言的光辉，他们体验的是另一种智慧，另一种领悟。

历史故事和寓言不仅带给了儿童知识、快乐和智慧，还带给了成人各种经过体验的智慧，指导着各自的人生。

世界丰富多彩，昭示着生活的启示、经验的总结和思考的智慧。

今天，我们将这些古今中外的历史故事和寓言应用于各个领域，先贤的智慧、前辈的经验和我们的思考共同组成了这缤纷的世界。

自从泰罗开创科学管理以来，以解决各种企业经营管理问题为宗旨的管理学著作浩若烟海。

众多大部头的著作堆积在管理者的案头，阐释着各种复杂的问题。

有没有更简明的管理书籍有没有更加启迪人心的东西管理者们询问着，堆积如山的著作掩饰不了他们心灵对新知识和管理智慧的渴望……于是，我们开始了尝试。

我们试图从众多经典著作中挑选出一些多年来被管理实践证明了的经典论述，被许多管理学者不断引用的参考文献，我们称之为管理法则。

在不断的整理中我们惊奇地发现，我们打开了一个管理知识的宝库。

精确的表述、富有智慧的启示、被反复验证的管理结论，都一一呈现出来。

我们找到了进入管理之门的钥匙，因为，将众多经典管理著作浓缩为一条条的管理法则，就是我们解决管理问题的金钥匙。

但是，怎样才能让我们兴趣盎然地读下去怎样在管理法则中找到更富有体验的管理启示呢我们继续寻找着。

直到有一天我们豁然开朗：我们可以从历史故事和寓言中得到管理企业的启示，以荟萃管理格言、解读时尚管理见解、品味精致管理“鸡汤”。

此次我们为广大非专业管理学科的管理者，从事和喜好管理、营销工作的人士奉献的三本书，就是以这种方式使大家在轻松、快乐的氛围中体味这一道道管理与营销的休闲小品。

我们设想着这样的画面：当你劳累了一天回来，随意翻开这本历史故事和寓言，精彩的漫画和引人深思的管理、营销启示，使你逐渐忘记了工作的疲劳，在轻松随意的气氛中增进了对管理和营销的新认识。

我们何乐而不为呢也许还有其他的画面，比如在工作间歇、在匆匆的旅途中、在等待的时候……随时随地都可以学习到你所需要的知识。

看到有趣的故事和漫画，仿佛看到了一位位智者在遥远的时间之海里悠然自得，击水千里；一位位先贤在身边诉说着生活和工作的启示。

现在，这艘历史故事和寓言之舟就摆放在不远的渡口，等待着我们新的远航。

你不向往吗管理和营销不是一部部论述严谨的教科书，而是具有鲜活生命的理念、启示和智慧，需要的是借助先哲的指导，去领悟理论的深奥哲理。

当你认识到这一点时，出版这套丛书的目的就达到了。

我们永远无法把管理和营销塞进一只概念的口袋里，我们最终面对的只是自己的那一份生活。

每一件琐事，每一种境遇，每一条经验和智慧，都隐藏着世界的奥秘，正如每一滴水珠都隐藏着海洋的奥妙一样。

智慧与乐趣，在历史故事和寓言中你随时都可以得到。

在这个脚步匆匆、信息云集的世界里，历史故事和寓言是一种别致的快餐，它古老而又新鲜，你随时翻阅都可以读到一个悠久而完整的世界。

那些深刻、睿智的人生哲理和启发人的生活真知，使我们在欢笑中获得情感的愉悦和满足的同时，也得到了管理的启示。

古代的哲人利用他们的智慧和想象，写出了让我们浮想联翩的历史故事和寓言。

<<历史故事中的管理法则>>

他们告诉我们的是故事，我们收获的是哲理。

<<历史故事中的管理法则>>

内容概要

我们的先辈们在他们小的时候，从各种历史故事和寓言中吸取到了人生必需的知识营养。在他们幼小的心灵中，通过历史故事和寓言知道了什么是善，什么是恶，什么才是人生真谛。及至成人，纷繁复杂的社会依然掩盖不了历史故事和寓言的光辉，他们体验的是另一种智慧，另一种领悟。

历史故事和寓言不仅带给了儿童知识、快乐和智慧，还带给了成人各种经过体验的智慧，指导着各自的人生。

世界丰富多彩，昭示着生活的启示、经验的总结和思考的智慧。

今天，我们将这些古今中外的历史故事和寓言应用于各个领域，先贤的智慧、前辈的经验和我们的思考共同组成了这缤纷的世界。

但是，怎样才能让我们兴趣盎然地读下去？

怎样在管理法则中找到更富有体验的管理启示呢？

我们继续寻找着。

直到有一天我们豁然开朗：我们可以从历史故事和寓言中得到管理企业的启示，以荟萃管理格言、解读时尚管理见解、品味精致管理“鸡汤”。

<<历史故事中的管理法则>>

书籍目录

第一章 基于人本主义的选人与用人 一、以人为本：燕昭王求贤 二、物以类聚，人以群分：淳于髡荐贤 三、实用法则：小偷退齐兵 四、贤者之有才，用之而后见：萧规曹随 五、择人：周文王访姜尚 六、用人录功而略过：胥臣苦谏荐良才 七、以工作来考核人才：雄鸡与鸿雁 八、用人得当：宋憬授任 九、任用贤能：狄仁杰举贤 十、治国集贤：齐桓公用管仲 十一、交贤：鲁仲连谏孟尝君 十二、贤难：魏无知荐陈平 十三、相马而失马：唐太宗相“马” 十四、人才培养：诸葛亮的失误 十五、任贤与弃贤：秦穆公羊皮换贤

第二章 管理制度的选择与变革 一、凡将举事，令必先出：法如深涧 二、令在必信，法在必行：赵绰执法 三、任法：穰苴治军 四、奖励与惩罚：高仁厚明法治逃兵 五、经国序民，正其制度：诸葛亮严法治乱世 六、据法倚数，以观得失：光武帝纳谏 七、变法之难，在去其旧染：范仲淹实行新政 八、得道多助，创业者不恃助：魏孝文帝改革风俗 九、不可因循苟且：赵武灵王变革图大业 十、令行禁止：申屠嘉严肃礼法 十一、居安不思危：南唐的亡国

第三章 组织协调的法则 一、一张一弛，文武之道：植树与当官 二、上下相知：良臣尹绰 三、虚心以待下：廉希宪礼贤下士 四、为官择人：朋党的争吵 五、君子与小人：“党锢”事件 六、爱而利之：张良巧献封侯计 七、和而不同：无过之过 八、并众力、用群智：刘邦论取胜之道 九、分治之以群工：宓子贱与巫马期 十、主道知人，臣道知事：御史台老隶 十一、例外法则：吴牛问喘 十二、要与详的关系：唐玄宗与姚崇 十三、君臣相安：王马共天下 十四、水至清则无鱼，人至察则无徒：楚庄王的宽容 十五、走群众路线：子产不拆毁乡校 十六、己所不欲，勿施于人：李渊赏官 十七、贤者居上，不肖者居下：后来居上

第四章 管理策略与智谋 一、知己知彼，百战不殆：范仲淹的预见 二、不谋而战，必为敌败：张良智破秦军 三、事不豫辨，不可以应卒，内无备，不可以御敌：郑公子突 四、前事不忘，后事之师：远虑与近忧 五、察己则可以知人，察今则可以知古：牧童 六、远交近攻：范雎的谋略 七、以近知远：晏婴下棋妙谏君 八、以逸劳待：王翦固守败楚军 九、李代桃僵：李牧诱匈奴 十、釜底抽薪：曹操偷袭乌巢 十一、战略撤退：晋文公退避三舍

第五章 决策的法则 一、先知必审征表：不材之木 二、不舍准绳：规与矩 三、天时不如地利，地利不如人和：诸葛亮安定南中 四、不必待众言皆合：宋太祖选押伴使 五、循道理之数，因天地之自然：孔子循规 六、一决而不犹豫：孙权破格提拔张梁 七、当断不断，反受其乱：李世民果断进军 八、失之毫厘，谬以千里：寻找千里马 九、谨本详始，谨小慎微：建文帝失察失王位 十、深思熟虑：眼前与将来

第六章 信义与管理者的修养 一、勿以恶小而为之，勿以善小而不为：曹彬和窦仪 二、五常法则：乐羊的“忠心” 三、博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之：三个盐场 四、不诱于小利：洪承畴的“忠节” 五、虑天下之长利：书生丢官 六、司国计而知大体：为相之才 七、自知之明：赵普收礼 八、责己重以周，待人轻以约：韩信给仇人赐官 九、人而无信不知其可也：华歆重信 十、大直若屈，大巧若拙，大辩若讷：宋太宗的宽容 十一、工欲善其事，必先利其器：打猎 十二、虚起心志，恭其容貌：敬器 十三、宽则得众，信则人任焉：历王击鼓 十四、身正令从：言教不如身教 十五、君子践行：列子问射 十六、千里之行，始于足下：会吹口哨的猎人 十七、人谁无过，过而能改，善莫大焉：郭进 十八、绳锯木断，水滴石穿：庖丁解牛 十九、巧言乱德，小不忍，则乱大谋：管仲识人 二十、性随习易：习惯的力量 二十一、业精于勤，荒于嬉，行成于思，毁于随：纸上谈兵 二十二、环境的影响：染丝的联想 二十三、闻道有先后，术业有专攻：哲学家和船夫的故事 二十四、实践的道理：刘晏不减费用

<<历史故事中的管理法则>>

章节摘录

第一章 基于人市主义的选人与用人 管理是什么？

在中国历史上，管理就是人、谋、断。

得人才兴天下、通谋略霸天下、善决断治天下。

与之派生出的管理制度、管理协调、管理者修养等等都成为中华民族的智慧，从而影响着今天众多企业的管理与经营。

本章的主题是人，我们就先来说人吧。

在管理要素中，人是管理中最核心的要素。

自1924年“霍桑实验”后，以美国为代表的西方管理学派逐渐树立起“以人为本”的管理理念，开始了以人为导向的管理活动。

但是，真正溯其源头，以人为本的思想还要从中国的传统文化中去找。

在中国传统文化中，对中国人的智慧、谋略、政治最有影响的就是儒家。

在错综复杂的历史发展中，儒家的精神内核成为中国智慧、谋略与管理的源头，开创了中国“以人为本”管理思想的历史先河。

儒家思想对中国的影响是深远的，这是一种非谋略的大智慧。

众所周知，儒家学说的立足点是人，即一切活动以人为中心。

比如，五常的实践者是人，受益者也是人；孝的对象是人，行孝者也是人；祭祀的对象虽然是鬼神，但目的还是为了活着的人。

如何做一个好人、贤人、圣人，这是儒家毕生追求的目标。

孔子曰：“道千乘之国，敬事而信，节用而爱人，使民以时。”

（《论语·学而》）孔子强调人做得好的就应当做官，而做官的原则是“敬事而信，节用而爱人，使民以时”，一切以民为本，以恪尽职守为转移。

孟子之所以有“民为贵，社稷次之，君为轻”（《孟子·尽心》）的主张，原因就在于他所崇拜的孔子最关注人。

那么，儒家是怎样理解人、衡量人的呢？

应该说，儒家所谓的人主要局限于伦理与社会范畴，同自然的人没有太多的联系。

我们这么说，是因为儒家所说的“人”主要有三义，即人才、人品、仁心，换句话说，儒家主要是从这三个方面来衡量人的。

也就是说，要实现真正的王道政治，就必须以人为本，选贤任能，才能实现这一理想。

这为后世的政治与管理开创了一条大道。

以人为本的管理最重要的就是选人与用人。

如何选人，如何用人，历代的为政者、管理者、学者都提出了自己的看法，我们结合历史来分析吧。

……

<<历史故事中的管理法则>>

编辑推荐

《历史故事中的管理法则》“正如海里的每一滴水珠都隐藏着海洋的奥妙一样，这里的第一个寓言都蕴涵着营销的要义”

<<历史故事中的管理法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>