

图书基本信息

书名：<<营销策划经理岗位职业技能培训教程>>

13位ISBN编号：9787807286851

10位ISBN编号：7807286857

出版时间：2007-9

出版时间：广东经济出版社

作者：孙德禄

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《CAC职业（岗位）培训系列教材》是对目前人才市场和企业实际需求进行调研分析，以及对高等院校、职业院校以及各类社会培训机构进行广泛调查的基础上，由长期从事本专业工作的专家和在教学第一线有丰富教学经验的教师编写的一套系列丛书。

丛书包括IT类、管理营销类、物流类、汽车类、语言类、国际贸易类、酒店类、企业管理类等多个领域的上百门实训技能课程。

最大特点是以就业为导向，突出实用性和专业性，重点培养学员的技术运用能力和岗位工作能力。

本册为《营销策划经理岗位职业技能培训教程》。

作者简介

孙德禄，中国策划十大首席评委、著名策划人、全球城市发展组织首席战略官，著名整合专家。1989年起在国务院发展研究中心某下属部门从事国际战略研究。出任中国经营城市团队执行主席，中国兰图智业研究院执行院长。太平洋地区合作委员会兰图战略研究中心秘书长。曾任人民日报

<<营销策划经理岗位职业技能培训教程>>

书籍目录

导读 导读一 岗位培训(自修)实施流程 导读二 岗位培训(自修)本书导引 导读三 岗位培训(自修)课程设置 导读四 岗位培训(自修)自我评估 第1讲 营销策划经理岗位认知 第1课时 营销策划经理岗位描述 一、制定营销战略规划 二、制定年度销售目标和计划 三、选择代理公司 四、销售定价及策划方案审核 五、制定销售制度和品牌宣传 六、负责组织招商工作 第2课时 营销策划经理岗位要求 一、能力要求 二、素质要求 本讲思考 第2讲 营销策划程序 第1课时 营销策划要素 一、营销环境 二、机会与优势 三、目标描述 四、行动方案 五、营销成本估算 第2课时 营销策划程序 一、搜集资料 二、分析资料 三、确定策划目标 四、设计有效方案 五、预算相关费用 六、进行方案沟通 七、做好方案调整 八、反馈控制 第3课时 营销策划书编制 一、营销策划书编制的意义 二、营销策划书编制的原则 三、营销策划书的基本内容 四、营销策划书编制的技巧 本讲思考 第3讲 营销策划方案实施 第1课时 实施策划方案 一、影响策划方案实施的因素 二、营销策划方案实施模式 三、营销策划方案实施的程序 第2课时 控制策划方案 一、营销策划方案控制要求 二、营销策划方案控制步骤 三、营销策划方案控制方法 本讲思考 第4讲 产品策划 第1课时 新产品策划 一、新产品策划内容 二、新产品策划步骤 三、新产品策划书的内容 四、新产品策划策略 第2课时 产品组合策划 一、现有环境分析 二、产品定位分析 三、产品组合策划内容 第3课时 产品价格策划 一、新产品价格策划 二、传统产品价格策划 三、产品价格体系策划 第4课时 商标与包装策划 一、产品商标策划 二、产品包装策划 第5课时 产品的品牌策划 一、品牌的概念 二、品牌的命名 三、品牌设计要点 四、品牌的决策 本讲思考 第5讲 促销策划 第6讲 广告策划 第7讲 渠道策划 模拟测试 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>