

<<企业商学院>>

图书基本信息

书名：<<企业商学院>>

13位ISBN编号：9787807287001

10位ISBN编号：7807287004

出版时间：2007-10

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：刘永中

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业商学院>>

内容概要

本书由浅入深，由理论到实践，介绍了世界五百强企业推行E-learnign的实际案例，向您详细介绍了企业如何引进E-learnign，如何通过更加、更加节省成本的方法推行E-learnign，小心避开各种陷阱，构建企业自己的E-learnign商学院。

从而一步步地实现这种新的学习方式的苦命，实现众多推行E-learnign培训的理想。

书籍目录

第一部分 机遇 第一章 终生学习时代的来临 一、寓言的启示 二、竞争的恐慌 三、契机 第二章 E-learning革命 一、什么是E-learning 二、E-learning：企业不可或缺的部分 三、E-learning在中国第二部分 走近E-learning 第三章 E-learning：知识管理新利器 一、走进知识管理 二、相辅相成 三、E-learning基本架构 第四章 比翼双飞：E-learning与传统培训 一、在摸索中前行 二、比翼双飞 三、案例：IBM管理发展培训模式第三部分 E-learning实践 第五章 推动的武器 一、前奏：计划的制定 二、赢得老板的心 三、听听多方的声音 第六章 关于课件内容 一、研发、定制还是购买 二、买单 第七章 选择合适的基础设施 一、LMS 二、其他工具 第八章 效果评估 第九章 小心陷阱 第十章 思科——改变从此开始 第十一章 联想——E路走好 第十二章 构建“我的商学院” 一、认识MBS(www.mybschool.com).....附录一 MBS支持机构 附录二 国外机构简介附录三 词汇表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>