

<<产品经理岗位职业技能培训教程>>

图书基本信息

书名：<<产品经理岗位职业技能培训教程>>

13位ISBN编号：9787807287223

10位ISBN编号：7807287225

出版时间：2007-10

出版时间：广东经济出版社

作者：宁小军

页数：248

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品经理岗位职业技能培训教程>>

内容概要

—随着我国教育事业的深入发展及细化，将职业教育拓展为学校职业教育和社会职业培训两种模式。学校职业教育基本是传统的学历教育，已经不能适应目前经济的高速发展、职业多变和终身教育的需要。

随着我国就业结构调整和技术技能折旧速度的加快，劳动力跨行业流动更加频繁，职业培训进一步成为涉及面最广、受益面最大的教育，已经成为国家教育的重要组成部分，越来越受到人们的广泛欢迎。

为了弥补目前教育体制与人才市场需求的脱节状态，全面来提升学员的综合就业力，培养企业需求的复合型人才，CAC教育机构按照劳动保障部提出的以就业为导向，以企业实际需求，编制了《CAC职业(岗位)培训系列教材》，本系列教材的编写是根据“中国就业促进会中国大学生就业促进工程”和“全国1+N复合型人才职业培训项目”中所设立的岗位进行编写，在学员参加相应的岗位培训并经过考核合格，可以获得国家承认的《就业能力证书》或《职业培训证书》，详细课程介绍可登录WWW.CCetu.org和WWW.CCepe.org进行查询。

《CAC职业(岗位)培训系列教材》使用对象为学完基础课程的相关专业的在校大学生和进一步提高实训技能方面的专业人员。

目的是提高学员自学能力和实践动手能力，其次是培养学员探索和分析归纳创新能力，将学员学习的技术技能同他将来的工作岗位紧密结合起来。

CAC职业(岗位)培训系列教材实现了学生学习与就业间的“无缝对接”。

《CAC职业(岗位)培训系列教材》是对目前人才市场和企业实际需求进行调研分析，以及对高等院校、职业院校以及各类社会培训机构进行广泛调查的基础上，由长期从事本专业工作的专家和在教学第一线有丰富教学经验的教师编写的一套系列丛书。

本丛书的最大特点是以就业为导向，突出实用性和专业性，重点培养学员的技术运用能力和岗位工作能力。

作者简介

宁小军，华南理工大学毕业，北京大学MBA工商管理硕士。

先后有国企、外企、私营、民营企业的服务经历。

美国“贝蒙特”汽车润滑油品广东总代理，成功建立全省级各地市的代理分销体系，与中国网通合作，创造性地策划实施了“广告电话”、“电话大富翁”、“IP多方通话”等多项

<<产品经理岗位职业技能培训教程>>

书籍目录

导读第1讲 产品经理岗位认知 第1课时 产品经理岗位描述 第2课时 产品经理岗位要求第2讲
产品与产品目标定位 第1课时 产品基础知识 第2课时 产品目标定位第3讲 新产品开发管理
第1课时 什么是新产品 第2课时 新产品开发策划 第3课时 新产品开发战略计划 第4课时
新产品开发程序第4讲 产品品牌管理 第1课时 对品牌的认识 第2课时 品牌策略决策与实施
第3课时 品牌延伸策略第5讲 产品价格制定 第1课时 产品价格制定方法 第2课时 产品价格制
定技巧第6讲 产品市场推广 第1课时 产品品牌推广策划 第2课时 产品促销第7讲 产品广告宣
传 第1课时 广告与广告定位 第2课时 广告策略 第3课时 产品广告策划模拟测试参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>