第一图书网, tushu007.com

<<卓有成效的5S管理>>

图书基本信息

书名：<<卓有成效的5S管理>>

13位ISBN编号：9787807287780

10位ISBN编号：7807287780

出版时间：2008-1

出版时间：广东经济出版社有限公

作者：苏俊

页数：300

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<卓有成效的5S管理>>

内容概要

“ 五常法则 ”是环境教育的基础。
它是日本人推崇的品质管理技术，目的不单是令工作环境整洁安全、减少故障、提高效率，还可以改善思考习惯，帮助处理日常工作遇到的问题。
“ 五常法则 ”简称为5-S，包括以下五大重点： 1.“ 常组织 ”（Structurize）——将多余物件弃掉或归位，分层管理储存物，尽量减低存量。
2.“ 常整顿 ”（Systematize）——将物品、文件分类摆放，目的是能在30秒内拿到，提高效率。
3.“ 常清洁 ”（Sanitize）——每个人都有清洁的责任，并有负责的范围。
4.“ 常规范 ”（Standardize）——保持贮藏的透明度，视觉管理，清晰易看。
5.“ 常自律 ”（Self-discipline）——持续自律地执行上述四常。

第一图书网, tushu007.com

<<卓有成效的5S管理>>

作者简介

苏俊，大学本科毕业。
22年企业品质管理经验，多年被评为“先进工作者”。
党员，现在湖北一家知名上市公司任质量主管。
具有丰富的企业管理经验。
精通IS09000、IS01 4000、OHSAS18000、HACCP、ISO/TS16949、SA8000、IS013485、GMP、3C、CE、UI、药品等管理体系标准或产品认证要

第一图书网, tushu007.com

<<卓有成效的5S管理>>

书籍目录

前言 “五常法则”是环境教育的基础第一章“五常法则”是什么 第一节“五常法则”由来已久 第二节 什么是“常组织” 一、分层管理 二、需要与想要的区别 三、单一便是最好 第三节 什么是“常整顿” 一、“常整顿”的四个步骤 二、有关通知、海报的张贴要求 第四节 什么是“常清洁” 第五节 什么是“常规范” 一、视觉管理 二、透明度 三、视觉监察法 四、故障地图 五、量化 第六节 什么是“常自律” 第七节“五常法则”活动的实例第二章“常组织”法则的推行策略 第一节“常组织”法则的推行意义和目的 一、“常组织”法则的推行意义 二、“常组织”法则的推行目的 第二节“常组织”法则的推行要领 一、全面检查工作场所 二、制定需要和不需要的判断基准 三、清除不需要的物品 四、调查需要物品的使用频率，决定日常用量 五、制定废弃物处理方法 六、每日自我检查 第三节“常组织”法则的有效推行方法 一、用拍照的方法进行“常组织” 二、清除不需要的东西 三、区分保管和保存 四、利用标志牌进行标准化的整理 五、直观醒目的“常组织”方法 六、“常组织”活动具体推行方法表 七、切实利用“常组织”检查表 第四节“常组织”法则在工作生活中的实际应用 一、办公桌的“常组织” 二、文件、资料的“常组织” 三、名片的“常组织” 四、各种信件的“常组织” 五、会议记录的“常组织” 六、传真信息的“常组织” 七、公文包的“常组织” 第五节“常组织”活动的实例 一、召开标准制定会议 二、实行红牌战略 三、规划“常组织”的项目第三章“常整顿”法则的推行策略第四章“常清洁”法则的推行策略第五章“常规范”法则的推行策略第六章“常自律”法则的推行策略第七章“五常法则”的实效及实施步骤第八章“五常法则”与目视管理第九章“五常法则”与色彩管理第十章“五常法则”与安全管理第十一章“五常法则”强力推动生产与品质管理第十二章 企业、家庭、学校推行“五常法则”案例分析附录“五常法则”活动问答

第一图书网, tushu007.com

<<卓有成效的5S管理>>

章节摘录

第一章“五常法则”是什么　　20世纪末，“日本制造”的产品遍布世界每一个角落，许许多多的经济专家和管理学者不禁要问：他们怎么啦？

当然这其中的因素很多，有历史的机遇问题，但更大的原因应该是他们不断地追求效率和品质，不断地研究发展。

因为只有不断地研究发展才能赢得更大的市场空间，也因不断地追求效率和品质，才能降低成本，创造更大的企业利润。

在追求的过程中有两个特色：从基础做起，如“五常法则”的产生；从基层做起，如品管圈(QCC）活动，提案改善活动等。

第一节　“五常法则"由来已久　　“五常法则”是用来维持优良品质环境的一种有效技术。

它源于日本，在日本民间已流传了200多年，江户时代的日本人，已开始习惯抛掉不想要的东西，以“空”为佳。

日本企业向来以其干净整齐而闻名于世，这应当归功于它们历来对员工不断灌输责任感和纪律性。

“五常法则”的逻辑是：工作现场的“常组织”“常整顿”“常清洁”“常规范”“常自律”是生产高品质产品，提供高品质服务，减少或杜绝浪费和提高生产力的最根本要求。

令人惊讶的是，对于如此强有力的品质工具，许多国家却对它一无所知。

有些单位没有意识到“五常法则”已成为一种品质技术，虽然在实际上，它们已在日常工作中应用了“五常法则”的某些方面。

有些国家只是在近年来才意识到“五常法则”的重要性。

但已有许多企业通过运用?‘五常法则”的某些原理而获得了巨大的成功，特别是一些快餐店、超市、宾馆、酒店、学校、图书馆和娱乐中心。

目前，一些国家与日本运用“五常法则”的差距主要表现在员工的参与程序的不同。

日本已经把“五常法则”作为一种正式的管理规范，建立了一套能够有效地在各单位内传达的“五常法则”运作体系，并督促全体员工参加以及系统性地实施“五常法则”。

“五常法则”已经成为一种工作方式，不仅是为了吸引顾客，还为了建立有效的品质过程，并以此作为生产和提供优质产品与服务的先决条件。

第一图书网, tushu007.com

<<卓有成效的5S管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com