

<<物流货运管理实务与问答>>

图书基本信息

书名：<<物流货运管理实务与问答>>

13位ISBN编号：9787807288459

10位ISBN编号：7807288450

出版时间：2008-3

出版时间：广东经济

作者：饶锦麟

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流货运管理实务与问答>>

内容概要

本书作者从事物流货运40多年，经历过风风雨雨，在实践中摸爬滚打，有成功，也有失败，积累了丰富的经验和深刻的教训。

为了让后来者少走弯路，作者特著此书。

物流货运，需要现代物流、现代公司运作的理论，但更需要有实践经验的启发和点拨，要有实操性。本书从实用出发，简明扼要地介绍了物流货运行业最关心、最需要掌握的知识和要领，并结合笔者的实践经历，供广大从事物流货运的人士阅读和参考。

<<物流货运管理实务与问答>>

作者简介

从事物流货运40年，担任物流货运公司老总14年。

主管过物流货运策划、公司运作、经营管理、行包快运、行包专列、公路汽运、铁路航空专线以及物流配送中心、物流园及货运市场的经营管理。

擅长物流货运及专线的建设及管理，营业部(档口、网点)的建设及管理，片区的建设及管理，物流货运的市场开发，经理及业务人员的专业培训，公司行政、财务、客服、运作、货场、车队、仓库及营销的管理。

历任广州中铁快运总经理，联合运输公司总策划总顾问，国际货代公司高级顾问，台湾太通国际运输公司高级顾问及多家物流货运公司的总监、总经理，培养了大批物流货运实践人才。

<<物流货运管理实务与问答>>

书籍目录

第一章 物流货运公司的生存和发展 第一节 传统物流公司的生存和发展 一、我国传统物流业是如何发展的 二、传统物流公司的前景 第二节 现代物流公司的生存和发展 一、现代物流在我国的情况 二、现代物流的前景第二章 物流货运市场的分析及对策 第一节 广东物流市场的分析及对策 一、广东的货源 二、广东货源的具体分布 三、广东的物流货运分布情况 四、广东的交通情况 五、物流货运行业竞争情况及对策 第二节 全国各地的货源分布及货运简况 一、全国各地的货源分布情况 二、全国各地的物流货运简况第三章 物流货运公司投资经营及注意事项 一、投资前应有哪些心理准备 二、投资者应注意哪些问题 三、怎样应对淡季和旺季 四、怎样应对物流货运行业的价格大战 五、怎样防止客户赖账 六、怎样有效降低成本 七、怎样防止员工携公款外逃 八、物流货运公司必须具备哪些要素第四章 怎样开发货源 一、货源在哪里 二、货源的品种 三、开发货源必须具备哪些要素 四、业务人员如何开发货源 五、业务人员的管理办法第五章 怎样当好物流营业部经理 一、物流营业部经理的职责和能力 二、怎样的工作方法才算好 三、物流营业部经理的工作计划性和条理性 四、物流营业部经理应有什么样的修养 五、物流营业部经理怎样用人第六章 物流货运公司总部及片区的建设与管理第七章 物流货运公司营业部的建设及管理第八章 物流货运公司车队的建设及管理第九章 铁路行包行邮专列的货场管理第十章 物流货运常识第十一章 货运市场怎样经营管理第十二章 广东省的货主和批发市场的简况第十三章 物流货运团队的建设和管理第十四章 其他实战经验介绍

<<物流货运管理实务与问答>>

章节摘录

第三章 物流货运公司投资经营及注意事项 三、怎样应对淡季和旺季 首先要明白：社会上商品流通兴旺，才能带动物流货运行业的兴旺。

反之，社会上商品流通不景气，也会影响到物流货运公司的不景气。

物流，有物才能流。

1. 怎样应对淡季 所谓物流行业的淡季，是指货源不足的季节。

如：2月、3月就是淡季。

为什么?因为春节刚过，社会上的消费能力尚未复苏，老百姓该买的物品已经在春节期间买了，口袋里的钱也花得差不多了，消费能力明显降低，许多商场不敢大批量进货，以免积压资金。

因此，找物流公司托运商品货物的人就少了。

另外，我国大部分地区3月还是寒冷的季节，许多工程项目还没上马，建材、装饰材料需要托运的货主少，影响了物流公司的大批量货源（建材、装饰材料的客户，除非不发货，一发货数量就很多，是物流货运行业的大客户）。

还有一个原因，春节、元宵节刚过，许多厂家、商家的订货单还没落实，同样会影响物流公司的货源。

此外，6月、7月、8月，也是物流货运行业的淡季，除了建材、装饰材料、空调、电风扇：饮料等商品进入旺季之外，其他货源的高峰还没到来，相对来说，也属于物流行业的淡季。

另外，星期六、星期日及五一、国庆、春节黄金周期间，也是物流行业的淡季（因为厂家放假）。

所谓淡季和旺季，只是相对而言，并不是绝对的、一成不变的。

物流货运公司的经营管理者，应科学地、辩证地理解和对待。

据笔者从事物流货运多年的实践发现，有时候往往是淡季该淡而不淡，旺季该旺而不旺。

为什么?因为事物是会变化的，关键是你这家物流货运公司的经营管理者怎样操作，会采取哪些有效的应变措施。

应对的办法是：（1）平时就要下大力气树立你这家物流公司的良好品牌，真正做到准时方便、安全可靠、真正有实力、有信誉。

.....

<<物流货运管理实务与问答>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>