

<<寓言中的管理法则>>

图书基本信息

书名：<<寓言中的管理法则>>

13位ISBN编号：9787807288947

10位ISBN编号：7807288949

出版时间：2008-6

出版时间：广东省出版集团，广东经济出版社

作者：杨保军 编

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寓言中的管理法则>>

前言

第一章 管理既是科学又是艺术 一、诚信法则：传承 管理法则 西方有一句谚语：一盎司诚实相当于一磅智慧（注：1磅=16盎司）。

诚信是现代市场经济条件下的企业守则。

1797年，在纽约的城边，一块土地的小主人才5岁的时候，不慎从这里的悬崖上坠落身亡。其父伤心欲绝，将他埋葬于此，并修建了一座小小的陵墓以作纪念。

数年后，家道衰落，老主人不得不将这片土地转让。

出于对儿子的爱心，他对其后的土地主人提出了一个奇特的要求，他要求新主人把孩子的陵墓作为土地的一部分，永远不要毁坏它。

新主人答应了，并把这个条件写进了契约。

这样，孩子的陵墓就被保留下来。

沧海桑田，100年过去了。

这片土地不知道辗转卖过多少次，也不知道换过了多少个主人，孩子的名字早已被世人忘记，但他的陵墓仍然还在那里。

它依据一个又一个的买卖契约，被完整无损地保存下来。

到了1897年，这片风水宝地被选中作为格兰特将军的陵园，政府成为了这块土地的主人。

无名孩子的墓，在政府手中依然被完整地保留下来，成了格兰特将军陵墓的邻居。

一个伟大的历史缔造者之墓和一个无名孩童的墓毗邻而居，这可能是世界上独一无二的奇观。

又一个100年过去。

1997年的时候，为了缅怀格兰特将军，当时的纽约市长朱利安尼来到这里，那刚好是格兰特将军陵墓建立100周年，也是小孩去世200周年。

市长亲自撰写了这个动人的故事，并把它刻在木牌上，立在无名小孩的陵墓旁，让这个关于诚信的故事世代代流传下去。

<<寓言中的管理法则>>

内容概要

我们的先辈们在他们小的时候，从各种历史故事和寓言中吸取到了人生必需的知识营养。在他们幼小的心灵中，通过历史故事和寓言知道了什么是善，什么是恶，什么才是人生真谛。及至成人，纷繁复杂的社会依然掩盖不了历史故事和寓言的光辉，他们体验的是另一种智慧，另一种领悟。

历史故事和寓言不仅带给了儿童知识、快乐和智慧，还带给了成人各种经过体验的智慧，指导着各自的人生。

世界丰富多彩，昭示着生活的启示、经验的总结和思考的智慧。

今天，我们将这些古今中外的历史故事和寓言应用于各个领域，先贤的智慧、前辈的经验和我们的思考共同组成了这缤纷的世界。

但是，怎样才能让我们兴趣盎然地读下去？

怎样在管理法则中找到更富有体验的管理启示呢？

我们继续寻找着。

直到有一天我们豁然开朗：我们可以从历史故事和寓言中得到管理企业的启示，以荟萃管理格言、解读时尚管理见解、品味精致管理“鸡汤”。

当你劳累了一天回来，随意翻开这本寓言故事，精彩的漫画和引人深思的营销启示，使你逐渐忘记了工作的疲劳，在轻松随意的氛围中增进了对营销的新认识。

我们何乐而不为呢？

也许还有其他的画面，比如在工作间歇、在匆匆的旅途中、在等待的时候……随时随地都可以学习到你所需要的知识。

看到有趣的故事和漫画，仿佛看到了一位位智者在遥远的时间之海里悠然自得，击水千里；一位位先贤在身边诉说着生活和工作的启示。

现在，这艘寓言之舟就摆放在不远的渡口，等待着我们新的远航。

你不向往吗？

营销不是一部部论述严谨的教科书，而是具有鲜活生命的理念、启示和智慧，需要的是借助先哲的指导，去领悟理论的深奥哲理。

<<寓言中的管理法则>>

书籍目录

第一章 管理既是科学又是艺术一、诚信法则：传承二、马蝇效应：绝不放弃三、危机法则：弱小的敌人四、快鱼吃慢鱼法则：身后有一只狼五、智猪博弈规则：慷慨的农夫六、亚当斯密利益规则：狗的友谊七、零和游戏原理：狼群与羊群八、决定论原则：智者与旅客九、跨度定律：韩信与刘邦十、权变定律：猫和狐狸十一、青蛙法则：秩序十二、波特法则：骏马和骑师十三、80/20效率法则：发现对手的弱点第二章 人和组织一、疏板法则：狗和驴子二、格雷欣法则：贤士与庸才三、近因效应：激流和河流四、晕轮效应：蝴蝶和火焰五、从众效应：呼喊特丽莎的人六、角色效应：郢书燕说七、定型效应：逃不脱的大象八、乔布斯定律：田忌赛马九、沟通法则：每个人都需要赞美十、磨合效应：雕塑十一、德鲁克目标定律：均等的遗产第三章 组织协调：对和谐的探求一、墨菲定律：纽扣二、华盛顿合作规律：讨论三、苛希纳定律：企业兴衰四、德西效应：超级思维五、群体行为准则：猴群的组织六、耶基斯~多德森定律：军帽与士兵七、韦伯组织定律：李离殉法八、福莱特定律：双赢九、组织定律：地毯下的蛇十、酒与污水定律：倾轧十一、层递效应：唯一可依靠的第四章 领导的法则：以统一的名义一、泰罗例外原则：狮王的秘诀二、中和定律：狮王詹姆森的用人哲学三、斯托格第尔一沙特尔定律：执政的象四、密西根研究定律：倔强的人五、帕金森定律：庙里3和尚六、鱼缸法则：明智的国王七、南风法则：赞美八、共生效应：分槽喂马九、皮格马利翁效应：天才老鼠之谜十、社会效标效应：鹰王的遗嘱十一、海潮效应：忘恩的东家十二、贝尔效应：天使和阿里十三、印加效应：责任十四、彼得原理：痛苦的狐狸十五、韦尔奇原则：药草第五章 战略决策：对企业的未来负责一、热炉法则：令出必行二、破窗定律：破窗实验三、路径依赖法则：将军的马四、哈佛定律：决堤和修堤五、霍布森选择效应：针锋相对六、瓶颈效应：一线万金七、法约尔指挥定律：标准动作八、不值得定律：宓子贱与巫马期九、战略计划法则：猎人的誓言第六章 细节决定管理的成败一、五常法则：命运二、蝴蝶效应：从照片猎取情报三、抽屉法则：寻找一个好制度四、1分钟管理法则：简单的道理五、走动式管理法则：一无所知的老海象六、链条定律：生命的链条七、奥卡姆剃刀定律：列一个顺序表八、克里屈法则九、动作经济原则：发现“不拉马的士兵”第七章 员工训练：为规范管理作准备一、霍桑效应：粗暴与温和二、成熟学习原则：粘知了三、刺激—反应规律：牧羊人和狼四、桑代克原则：斗鸡的心理战术五、定势原理：被人相信是一种幸福六、因果法则：翻土得金七、报酬法则：驯养员与老虎八、狼群法则：野牛九、观众效应：爱夸耀的乌鸦十、奈什规则：崇高的翅膀十一、反馈效应：望梅止渴十二、伯恩斯定律：骄傲的猴子十三、小步子原则：诚心所致十四、罗森塔尔效应：信心的声音十五、宝石效应：带弓的人十六、紫格尼克效应：再试一次第八章 设想10年以后的工作一、鲶鱼效应：对手二、马蝇效应：林肯与马蝇三、快鱼吃慢鱼法则：怎样使石头不下沉四、需求法则：蜜蜂的秘密五、环境适应法则：会杀龙的人六、环境法则：感谢你的敌人七、战略计划法则：老兔子和小兔子的故事八、艾森豪威尔计划法则：寄居蟹九、市场领先法则：高处何所有十、第一法则：小泥人过河十一、资源法则：抉择第九章 看好你的资金一、巴菲特企业定律：火鸡的故事二、72法则：诺贝尔奖金三、投资风险定律：牧羊人与海四、财务系统法则：成为百万富翁的捷径五、财务弹性法则：美国百万富翁的理财六、财务比例法则：约翰的悲剧七、财务优化法则：比尔盖茨心疼VIP车位的停车费八、利润风险均衡法则：睡着的狗与狼九、会计信息法则：飘逸的安然十、金钱—性格定律：一桶水的财富十一、金钱保管定律：学会感恩十二、金钱运用定律：愿望十三、金钱—暴利定律：你随身带了几根火柴棒十四、财富定律：经商之道十五、理财定律：雕像十六、风险报酬法则：闯荡

<<寓言中的管理法则>>

编辑推荐

当你劳累了一天回来，随意翻开《寓言中的管理法规》，精彩的漫画和引人深思的管理、营销启示，使你逐渐忘记了工作的疲劳，在轻松随意的气氛中增进了对管理和营销的新认识。

我们何乐而不为呢也许还有其他的画面，比如在工作间歇、在匆匆的旅途中、在等待的时候……随时随地都可以学习到你所需要的知识。

看到有趣的故事和漫画，仿佛看到了一位位智者在遥远的时间之海里悠然自得，击水千里；一位位先贤在身边诉说着生活和工作的启示。

现在，这艘寓言之舟就摆放在不远的渡口，等待着我们新的远航。

你不向往吗管理不是一部部论述严谨的教科书，而是具有鲜活生命的理念、启示和智慧，需要的是借助先哲的指导，去领悟理论的深奥哲理。

<<寓言中的管理法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>