

<<会展管理>>

图书基本信息

书名：<<会展管理>>

13位ISBN编号：9787807289371

10位ISBN编号：7807289376

出版时间：2008-8

出版时间：广东经济

作者：华谦生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展管理>>

内容概要

本书的案例极为丰富：全书精选了来自世界一流的知名展览会和会议的一手资料，汇集成70多个经典案例和80多幅具有实用意义的图表，并按照全书各章节的实际需要，有针对性地穿插在各有关章节中。通过这些案例和图表，读者不仅能更好地理解书中阐述的一些理论、流程和管理原理，还可以借鉴与发挥，增强自己的实际操作能力和理论水平。

本书首次详细论述了许多会展管理内容，它们都是进行会展管理实践所必须关注，但目前我国会展理论研究对此还欠缺的。

本书的很多管理理念、模式和方法，无论在会展实业界还是理论界都属前沿，并首次在本书中被完整系统地论述。

本书适合我国广大会展业从业人员、主管会展业的各级政府官员和行业协（商）会人士以及会展业理论研究者，也可以作为高等院校会展、旅游以及酒店管理专业的教材使用。

作者简介

华谦生，经济学硕士，国际商务师，出就职于某国际知名展览公司，曾荣获“2004年度中国会展业十大会展理论人物”，“2004年度广东省直机关青年岗位能手”；毕业于四川大学世界经济专业，长期以来一直从事会展的策划、营销和经营管理工作，曾参与策划和组织了中国（广州）国际汽车展览会、中国（广东）国际体育用品博览会、马来西亚中国出口商品展览会、东亚商业展览会中国展区等多个大型国际展览会，多次带领中国企业展团到世界各地参加展览；并数次到德国、美国、意大利、法国、日本、波兰以及香港等国家和地区考察会展经济，于会展策划、会展营销、会展管理及会展组织等实务操作和理论阐述都颇有心得；著有《中国中小企业资本运营论》和《国际投资理论与实务》（与人合作）两部著作，发表关于会展业和国际经济领域的论文数十篇，并有论文获广州市政府召开的“加快个体私营经济发展研讨会”优秀论文奖。

<<会展管理>>

书籍目录

第一章 展会发展战略管理 一 制定展会发展战略的基础 二 展会总体发展战略 三 展会阶段发展战略 四 展会产业竞争战略 五 展会规模发展战略第二章 展会服务商管理 一 展位随建商管理 二 展会运输代理管理 三 展会清洁和安保服务商管理 四 展会餐饮服务商管理 五 展会旅游代理管理第三章 展会财务管理 一 展会预算管理 二 展会资金的筹措 三 展会成本的控制 四 展会财务分析第四章 展会营销管理 一 展会营销的基本内容 二 展会营销的价格 三 展会营销的渠道 四 展会营销的模式 五 展会营销进度管理第五章 展会服务管理 一 展会服务的内容和特征 二 展会服务的供需管理 三 展会服务的策略 四 展会知识产权保护 五 展会服务质量管理第六章 展会后勤管理 一 展会后期工作概述 二 展会各种文件的编写...第七章 展会现场管理第八章 会议及活动管理第九章 会展时间管理第十章 会展信息管理第十一章 会展客户关系管理第十二章 会展品牌形象管理第十三章 会展危机管理 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>