第一图书网, tushu007.com

<<品管圈实际演练法>>

图书基本信息

书名：<<品管圈实际演练法>>

13位ISBN编号：9787807289654

10位ISBN编号：7807289651

出版时间：2008-9

出版时间：广东经济

作者：钟朝嵩

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

近二十年来，中国的经济发展取得了举世瞩目的成绩。
中国企业的发展也呈现出令人欣喜的局面。
有一部分优秀的中国企业，其管理水平已经和世界级大企业接近。
然而，构成金字塔底部的大量中小型企业，其中很多又是制造型企业，却时刻面临着全球化竞争、人力成本增加、管理水平不足等典型的问题。
这些企业都在各个方面寻找出路。
在笔者看来，企业要发展壮大，首先是要有积极进取的企业文化，这是永续经营的动力源泉。
或者说，要有不断追求“进化”的姿态和行动。
而所谓的“进化”，最重要的是两点，一是持续改善，一是不断学习。

内容概要

品管圈实际演练法，集合教育与训练为一体之方法，以现场实际需改善的问题为工具，以实际的品管圈活动方式来进行训练，以此教育所需知识，使在实际演练中习得品管圈活动的技巧和进行方式。
本法是作者为推广我国品管圈活动所特别设计之一套符合我国民族性的训练模式。
　　相对于激进式变革而言，改善思想所带来的看起来好像是微不足道的小效果。
然而，随着时间的推移，它会带来戏剧性的重大成果。
“改善”也是一种低风险的方式，因为在改善的过程中，如果发现不妥，随时都可回复到原来的工作方法。
　　在“世界优质管理书系”中，改善的观点贯穿始终。
大量的内容都是阐述如何通过科学的方法，对企业现有状况进行合理化改善，从而提升管理水准，在效率、品质、形象、安全、成本控制等方面都获得显著的进步。
这些方法是多种多样的，如最常见的5-S改善、防呆法、品管圈活动等。
这些基本改善手法的运用，能对解决企业现场的一些问题起到明显的作用，同样可以让员工形成持续改善的观念，这在某种程度上对企业而言是更宝贵的财富。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

钟朝嵩，毕业于日本东京大学工学研究所，专攻品质管理。
留日期间曾受聘于国际权威机构JUSE，并随日本品质管理权威石川馨博士辅导多家著名企业，对日式管理有深入研究。

1970年在台湾成立先锋企业管理发展中心，极力倡导以品质为中心的经营管理。

先后任教于台湾中原大学、成功大学工管研究所、中央大学研究所。
著有大量品管专业图书。

曾受聘辅导台元纺织、台塑、台湾东电化、正新橡胶、台湾茂矽、华硕电脑、彰化银行、春源钢铁、统一企业、华夏集团等上百家公司。

<<品管圈实际演练法>>

书籍目录

品管圈实际演练法（Q-PAT法）概述 （一）Q-PAT法的背景 （二）Q-PAT法的动机 （三）Q-PAT法的功效第1周 成立品管圈——决定圈名、圈长，并向总部登记 一、第1周实施要点 二、第1周教育内容 （一）何谓品管圈活动 （二）品管圈的编组 （三）品管圈的产生 （四）品管圈活动应尽的职责 （五）品管圈辅导员 （六）品管圈圈会 （七）品管圈改善活动12周 （八）品管圈圈歌 三、第1周圈会 四、第1周实际演练第2周 提出现场的问题点，决定活动主题 一、第2周实施要点 二、第2周教育内容 （一）维实与改善 （二）现场的问题点 （三）活动主题的决定 （四）活动计划书 三、第2周圈会 四、第2周实际演练第3周 把握影响问题点的要因 一、第3周实施要点 二、第3周教育内容 （一）特性要因图 （二）评价特性的决定 （三）脑力激荡法 三、第3周圈会 四、第3周实际演练第4周 观察现场，收集数据，把握事实 一、第4周实施要点 二、第4周教育内容 （一）查检表 （二）收集数据 三、第4周圈会 四、第4周实际演练第5周 把握现状，设定活动目标值 一、第5周实施要点 二、第5周教育内容 （一）收集数据 （二）推移图 （三）设定活动主题的目标值 三、第5周圈会 四、第5周实际演练第6周 把握影响问题点的主要要因 一、第6周实施要点 二、第6周教育内容 （一）柏拉图 （二）直方图 （三）层别法 三、第6周圈会 四、第6周实际演练第7周 提出解决问题的对策 一、第7周实施要点 二、第7周教育内容 （一）改善对策的提出 （二）提出对策的技巧 （三）对策实施计划 三、第7周圈会 四、第7周实际演练第8周 对策实施，效果确认 一、第8周实施要点 二、第8周教育内容 （一）改善对策的实施 （二）效果确认 三、第8周圈会 四、第8周实际演练第9周 对策实施，改善提案 一、第9周实施要点 二、第9周教育内容 （一）改善提案制度 （二）改善对策的水准表 三、第9周圈会 四、第9周实际演练第10周 标准化 一、第10周实施要点 二、第10周教育内容 三、第10周圈会 四、第10周实际演练第11周 成果比较，整理成果报告书 一、第11周实施要点 二、第11周教育内容 （一）成果比较 （二）成果报告书 三、第11周圈会 四、第11周实际演练第12周 发表与交流 一、第12周实施要点 二、第12周教育内容 （一）发表 （二）交流 （三）图表制作 三、第12周圈会 四、第12周实际演练

章节摘录

第1周　成立品管圈——决定圈名、圈长，并向总部登记　　一、第1周实施要点　　第一，第1周非常重要，必须尽最大的能力鼓舞士气，制造一种热烈活跃的气氛，使品管圈成为一种运动，把一切的精神导向品管圈的方向，让大家一起学习品管圈活动。

第二，诱导圈长热心领导、主持圈会。

第三，在圈会召开时鼓励圈员，营造全员发言、全员参与的气氛。

二、第1周教育内容　　（一）何谓品管圈活动　　1.品管圈活动的本质　　品管圈是同一工作现场的人员自动自发地进行品质管理活动所组成的小组。

这些小组作为全面品质管理活动的一环，在自我启发、相互启发的原则之下，活用各种统计方法，以全员参加的方式不断地进行维实及改善自己工作现场的活动，称为品管圈活动。

2.品管圈活动的基本概念　　3.品管圈的主要活动　　（1）以现场主管或班长为中心，由所属全员参加。

以自主活动的方法组成现场永续性的活动小组。

（2）品管圈活动作为全面品质管理的一环，在现场实行品质管理的活动。

（3）以现场管理的相关刊物为中心，全员学习各种改善手法。

（4）透过定期或不定期圈会，自动自发地处理现场的问题，活用品管及改善手法，从事自己工作现场的维实及改善的小组活动。

（5）定期举行公司、部门、科、股、班等的成果发表会，并参加外界的品管圈大会、品管圈交流会、观摩会、研究会等，彼此交换意见，相互启发，以提高现场人员的水准。

……

编辑推荐

《品管圈实际演练法》在台湾重印二十余次，持续热销！
成功培训上万个品管圈，组织现场改善的最佳活动，品管大师十数年培训经验结晶，十二周课程简明扼要，循序渐进，既培养现场问题解决能力，更形成持续改善观念。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com