<< " 疯子 " 黄鸣为什么能赢>>

图书基本信息

书名: << " 疯子 " 黄鸣为什么能赢>>

13位ISBN编号:9787807292104

10位ISBN编号:7807292105

出版时间:2009-1

出版时间:凤凰出版社

作者: 刘为礼 等编著

页数:289

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<< " 疯子 " 黄鸣为什么能赢>>

内容概要

黄鸣是一个太阳能产业的领军人物,他谱写了令世界震惊的太阳能产业传奇,缔造了庞大的太阳能帝 国。

他是世界可再生能源商业化的开拓者、代表中国走上联合国讲坛的节能环保的实践者、向世界积极倡导和传播绿色文明的布道者,是享誉国际能源界的"世界太阳王"!

黄鸣一直走在追求梦想的路上,他的核心理念和价值观都是凭心而来的,用黄鸣自己的话说:"世界上没有什么人会像我们一样用生命去奉献太阳能事业,所以没有人可以跟我们竞争。

"黄鸣总结自己最好的品质不过"热爱"两字,他唯一的追求是爱"热"。

本书向你讲述了他是如何成功的故事......

<< " 疯子 " 黄鸣为什么能赢>>

作者简介

黄鸣,皇明太阳能集团董事长、中国可再生能源学会副理事长、世界太阳能学会会员、教授级高级工程师,被誉为"中国太阳能产业化第一人"、"中国太阳能产业教父"、太阳能产业界的"福特",被国际能源界誉为"Solar-King(太阳王)",引领行业潮流,个人拥有国家专利50多项。

黄鸣是中国太阳能产业化的启动者、世界太阳能产业化的领航者、中国能源环境立法的推动者、社会公益事业的奉献者、中国传统文化与现代管理的探索者。

2003年,获选"中国民营经济十大风云人物"。

2003年, 当选为十届全国人大代表, 提出《可再生能源法》议案。

2004年,获选"影响中国家电未来发展趋势十大创新人物"。

2005年,获得"CCTV中国经济年度人物"提名。

2006年,获得"2006绿色中国年度人物"。

2006年,参加联合国第14届可持续发展大会峸为第一位登上联合国讲坛的中国企业家。

2007年,获选"2007年中国制造业十大领袖"。

2007年,被世界自然基金会授予"中国可再生能源杰出贡献奖"。

2007年,被世界自然基金会授予"中国可再生能源杰出贡献奖"。

2007年,被中华慈善总会授予"中华慈善事业突出贡献奖"。

2008年, 荣获"安永2008中国企业家奖。

,,

<< " 疯子 " 黄鸣为什么能赢>>

书籍目录

序言: "疯子"黄鸣为什么能赢?

第一章 "太阳人"的梦想:生命不息,追梦不止 "我有一个梦想" 共同的世界,共同的梦想:学学马丁·路德·金 流金岁月:一路走来,梦想不断 人生"八字",感恩那个年代 人之初,性本"上",命运因一堂课而改变 "世界第一":太阳能风景独好 太阳能——八九点钟的太阳 无中生有:"七宗最" "中国太阳谷"——世界太阳能七大奇观 2010,皇明时刻在准备 媒体眼中的皇明"掌门人"光环闪耀:"一个理智的疯子" "太阳王"对话"金手指" 墙里开花墙外香:为什么是中国,为什么是皇明?

挪威电视台:中国将成为世界"巨无霸"乌龟企业家PK兔子企业家 皇明模式,全球标杆 "蓝海式"最佳商业模式 "三循环"营造利润流 自主创新——"势能桶""马赛克"思维,谁与争锋?皇明的"福特"之路 黄鸣在呐喊:G能源替代 绿色情结,让地球绿起来 如何可持续?

节能降耗——担的是责任,省的是利润实施"1236"战略第二章创业心路:热爱是核心竞争力敢为天下先,迈出第一步"太阳能圣经"催生第一台热水器"两半人"——"38干部"五万元的第一笔生意:从"试用"到"商用"背着近100万债务,皇明"起步"了科普创市场,文化立品牌新长征精神,万里卖"太阳"跑马圈地:圈品牌,圈技术,圈市场广告语:用名车概念造太阳能皇明赢了:从"单打冠军"到"全能冠军"十年一剑,二次创业十年,皇明做了什么?

路线斗争:千人大裁员 "刀马皇帝"让位,黄鸣退出一线 面对"成长礼":专注可持续 《赢在中国》,黄鸣的感言 假如创业时有500万——钱来得容易,输得也快 创业像爬山,无限风光在险峰 谁来投你80万?

——网里有鱼,才有人投资渔网"5W"标准——台上十分钟,台下十年功第三章领导哲学:理念创新企业优势、强势——做大、做强、做久SWOT优势分析——"有之以为利,无之以为用"问题管理:头痛医头,脚痛医脚?

Rc管理:日报、日检 三个和尚有水喝——"三机制、两原则""三个一"工程,主管为员工服务找对位置再落棋,100×100>10000 全力以赴。

泰然处之 柳暗花明,老板错也是对的 何时说"YES"?

何时说"NO"?

有了爱迪生,才有电灯;有了成功意识,才有创业成功 高效能人士的五个习惯 老板必修:从优秀到 卓越 领导要过五道关 做什么?

不做什么?

——老板"八戒"老板的十大管理误区 勇于改错,"绝不认错"老板的至高境界:"目中无人"第四章 营销谋略:制造皇明神话 "零距离"(ODIC):皇明的市场无竞争 "无竞争哲学"创造核心竞争力 "白纸"、"黑点"与"蓝海"、"红海""反格雷欣法则",行业巨头在行动 谁敢叫板黄鸣?

——皇明十招称霸 质量是企业的生命线 "好用"哲学——先好用,后好卖 "一分钱一分货":价格底线和道德防线 6000万"买"来沉重教训 洗牌风暴:160全线出局 没有品牌行业,就没有行业品牌 CSP是核心动力 为什么人服务——企业的头等问题 CSP告诉我们:绵羊换斧头 挖出侯恒斯坦的学问——两万多元花得值!

铜头、铁嘴、飞毛腿——山不过来,我过去 三年飙升30亿的秘诀:得人心者得天下 要提速,就给企鹅穿上冰鞋 ' 搭上商务快车——B2B带来10亿元订单 专注+速度:六小时决定800万 火爆销量:黄金卖场出"黄金"第五章 用人之道:知行合一为优才 授人以鱼,不如授人以渔 点石成金:相信员工,他们是最棒的!

"我能行","我行","我真行"给员工一个支点,让他撬动地球"三自力",人人都是人才的料,小成靠勤,大成靠德,入职必修:没有花,哪有果;没有过程,哪来结论?

"太阳能专业":"卖"给太阳能 遇水架桥,逢山开路一条条大路通罗马 选才、用才"非常道"优秀人才的标准是"简单" 知行合———知是行之始,行是知之成 在企业吃香的人:"业有所精"杰克·韦尔奇:什么人企业不能用?

<< " 疯子 " 黄鸣为什么能赢>>

用人原则:疑人不用,用人不疑?

"赛马"而不"相马"培养"千里马"——是骡子是马,拉出来遛遛要成为骨干,得经得住"折腾""空杯"——放下十八般武艺来点"阿Q渔夫"的阿Q精神第六章人本管理:半部《论语》治企业与时俱进:鲁商精神"仁、义、礼、智、信"——企业哪有不强盛之理?

人生大智慧:认命不认输 为什么做太阳能?

——大付出必有大回报 天道酬勤。

主动求上 抓住牛鼻子——"外行"管"内行" 主动型做事——敬"上"才能求"上" 大河有水小河 满,大河无水小河干"君子"状态:"坦荡荡"自然之道:立德、立功、立言"五十而立,三十知 天命"——跨过30岁的坎 道法自然,"4050"导购模式 进德修业:"不迁怒,不贰过" 严己宽人: "己所不察, 勿察于人"第七章 皇明文化:创造企业核心价值 皇明魂:建材仓库精神 进了皇明门, 就是皇明人 自己管自己,人人都是主人公 执行,订单零延误 大胆设想,小心求证——创新无处不在 企业是和谐的共同体 员工合作准则——搭桥指路 "五彩石"的使命与责任 戏要出彩,就要生、旦 、净、末、丑配合 企业是森林,员工是草木 竞合理念,共和共赢 做行业"守护神",不做"屠夫" 优势互补,水乳交融 六相宜,十相谐 常心致胜——得意不失态,失意不失志"皇明新贵"。 追求和谐的完美 "精神贵族":三天出一个暴发户,三年出不了一个贵族 "两个和尚念经" 人》——皇明史 "黄埔校长"带出"太阳能布道士"第八章 社会责任:企业融于社会 任重道远,构 建和谐社会 比尔·盖茨捐赠:"三境界"与"三责任" 把慈善当成事业,企业内部也慈善领"孤" ——让太阳能"孤儿"有个家"地球"奖杯让黄鸣想到的 从华盛顿到纽约,"明星"黄鸣的强国宣 言 "慈善之星"——黄鸣 文化责任,传承商帮精神 企业是国家品牌的"面子" 财经第一名博— "商界思想库"西湖"论剑":国家兴亡,企业有责人大代表推动能源立法《可再生能源法》,捍 卫能源自主 人大代表黄鸣:警惕"冰川期" 能源利用:不做"加法",做"减法""近期替补"— 一产业路在何方?

后记

<< " 疯子 " 黄鸣为什么能赢>>

章节摘录

第一章 "太阳人"的梦想:生命不息,追梦不止 "我有一个梦想" 黄鸣曾有过许许多 多的梦想,做科学家、做工程师、做设计师……梦想,黄鸣从来都没有停止过。

从创业到有所成功,黄鸣用了整整八年的时间。

在走向成功的路上,伴随着的是一连串的梦想的破灭。

这样的人生在他人看来是灰色的,但是,黄鸣屡败屡战,最终取得了令人瞩目的成就。

"我的核心理念、价值观都是凭心而来的,要相信自己的心。

"人生的追球只是为了暂时的风光,还是为了价值与梦想?

每个人都是不同的,每个人都可以努力去做好一些事情。

不要过分追求完美,不要跟着别人跑,不要把自己塑造成别人。

只要按照自己的梦想去生活,就会得到自己想要的生活。

当黄鸣认定了太阳能梦想后,就满怀信心地用自己一生的追求来实现这样一个梦想。

女今,太阳能梦想已经成为黄鸣的一种信仰,它指引着黄鸣不断向前。

黄鸣对太阳能的热爱超出了对一个产业的执著,成为对太阳能的信仰。

"太阳能是我的信仰,是我的命,世界上像我这样爱太阳能的还没出生!

正是因为我对太阳能的热爱,所以我能屡败屡战,在诱惑面前坚定前行。

我可以说, 傍皇明这样爱太阳能的企业还没有诞生。

" 共同的世界。

共同的梦想:学学马丁?路德?金 20世纪60年代,美国黑人领袖马丁?路德?金发表了激动人心的著名演讲《我有一个梦想》,表达了他对自由和理想的渴望与向往。

这一震惊世界的声音至今仍在我们的耳边回响。

40多年后的今天,一位由梦想引导、在摸索中前进、开创了太阳能全新商业模式的优秀企业家, 以马丁?路德?金一样的激情在呼喊:共同的世界,共同的梦想。

黄鸣做梦都盼望的是:有一天,我们的儿孙们,也许是儿孙的儿孙们,无论是城市的,还是农村的, 能够悠闲地享受阳光下的惬意,生活得多姿多彩……"太阳能梦想"是黄鸣不懈的追求。

每个人都会有梦想,都在不断地追求梦想,不断地实现梦想。

因为有梦,每个人、每个民族乃至全人类的生命才有意义、有光彩、有活力、有进步。

一个人如果连梦都没有,连自己的梦想都不去追求,那么生命就会缺少凝重的色彩。

人生并非要梦想成真才算成功,也许梦想永远实现不了,但只有在追寻梦想的过程中,每个人才能够 充实生命,实现生命的意义。

黄鸣曾有过许多梦想,做科学家、工程师、设计师……这些梦想,破灭的要比实现的多。

从表面上看,黄鸣是失败者,但回过头来看,黄鸣的每一个梦想都有价值,他在追梦的过程中不仅留下了青春的足迹,而且积累了很多东西。

一旦黄鸣找到最根本的梦想——太阳能梦,他就一直坚守,现在还在不断为这个梦想累加和积攒新的 梦想。

冥冥之中,黄鸣之前所有的梦想,无论是实现的还是没有实现的,都为太阳能梦想做了积淀。

论是摆弄航模还是拆卸旧家电,甚至动手做太阳能热水器,都锻炼了黄鸣的动手能力,这种能力 在工作中越来越重要。

艺术的熏陶使黄鸣对企业宣传游刃有余,皇明早期的产品说明书、广告语都是出自黄鸣的创意。

对工程师梦想的追寻,让黄鸣具备了执著、务实的精神和严谨的作风。

在梳理皇明企业文化时,黄鸣将"大胆设想,小心求证"加入企业文化。

这种严谨的作风,无论在学术上还是在经营中,或是在生产制造中,在任何时候、任何领域都不会过 时。

黄鸣跟工程师、建筑师合作,共同营造绿色家园,因为建筑师情结,使黄鸣多了一份学习热情,学了不少东西……无论是技术,还是策划,各行各业,各个岗位,黄鸣好像什么事都懂,这是黄鸣注重积累的结果。

<< " 疯子 " 黄鸣为什么能赢>>

有了梦想就算没有积累,也增加了黄鸣的抗打击能力。

冥冥之中好像有神灵在引导,要干一件大事,就会创造这么多的梦想,让人去追,去积累;同时梦想 会失败,一次次失败,再站起来,永远不退却,永远不停地去做梦,就这样一个历程,锻炼一个人的 毅力。

也许哪天这个事业失败了,这个梦想破灭了,但黄鸣还是会有梦想。

梦想虽然没实现,但会让生活丰富,让人天天去做事,而追梦的努力,也会为以后新的梦想做不可或 缺的、难能可贵的积累。

黄鸣37岁辞职下海,有梦,追梦,破灭,不停地寻找。

黄鸣梦想建造一个太阳能的"帝国",这个"帝国"中不仅有太阳能热水器,还有太阳能照明、太阳能空调,甚至太阳能建筑。

皇明能走到今天,靠的是这种敢于追梦的精神;皇明的未来还是要靠这种精神;皇明人能够一起走过 这么多年,也是靠着同样的精神。

皇明能够走过风雨历程,获得现在的成就,是因为皇明人有一种共同的特质:永不言败!

每个人的一生中都会有许许多多的梦想,梦想固然美丽,然而每个人的梦想的实现都要经过坚韧 不拔、孜孜不倦的追求,需要历经千辛万苦才能实现。

伟大的梦想的实现不仅要历经艰难,而且要与整个社会的潮流和大规律一致,且要由一大批怀揣共同 梦想的有识之士不懈努力才能实现。

皇明的许多梦想的实现是怀揣绿色梦想的皇明共同努力的结果,皇明人努力过,成功过,也一直 为了新的梦想在奋勇前进。

过十多年兢兢业业拼搏与奋斗,使皇明不断发展壮大,加入这个团队的人越来越多,黄鸣的梦想、皇明人的梦想也不断成长与飞跃。

皇明人能够走到一起,黄鸣觉得很幸运,皇明人有着共同的梦想,不停地追求梦想,不停地实现梦想 ,不停地有新的梦想。

为此,皇明人有理由为自己而骄傲,为自己而喝彩。

如果说黄鸣一开始创办企业是个人的事情,那么,随着时间的流逝人们就会发现,皇明所做的事情已经远远超出了个人的行为。

当把个人的梦想、大家的梦想、社会的梦想、国家的梦想融合在一起的时候,梦想的实现便成为自然 而然的事情,因为个体已经与社会、国家融合在一起,个体的事业已成为社会的事业、国家的事业了

黄鸣说过:"我们有一个梦想,就是让全中国人民都知道太阳能,让全世界人民都用上太阳能, 而且是能够在这几十年内完成能源替代,解决我们子孙后代蓝天白云的问题。

" 人的一生当中,梦想能不能实现是一回事,只要不懈地怀有梦想去追寻,这个过程本身就非常有价值。

黄鸣相信,只要真正怀着满腔热情,执著、专注地追寻了,即便没有实现梦想,在经意或不经意间也 会得到很多,人生也会因有梦想而变得美丽和精彩。

流金岁月:一路走来,梦想不断 孩童时代,黄鸣看到路上跑的"蛤蟆"形状的小汽车,便被小汽车所吸引。

不知道是因为汽车会跑,还是因为愿意坐汽车,五岁时候的黄鸣想的是能拥有汽车或制造汽车,那个时候,黄鸣的潜意识里已经有了梦想。

进了学校以后,黄鸣喜欢上了画军舰,画飞机。

他还自己动手做航模,希望有一天自己能成为航母的总设计师,如果做不了总设计师,就做航母的总 建造师。

但是,随着后来他对自己身份的认识,黄鸣的这类梦想便不再存在。

初中时期,黄鸣常到图书馆借科幻类图书或杂志,受科学读物的影响,黄鸣梦想成为科学家,立 志长大后成为像爱因斯坦、牛顿、伽利略、达尔文那样的人,为人类做出贡献。

为此,黄鸣拼命学习科学知识。

但是,后来黄鸣发现真正伟大的科学家不仅要执著,还要有天赋,想到自己的脑袋瓜不可能像爱因斯

<< " 疯子 " 黄鸣为什么能赢>>

坦那样"超时空转移",他便放弃了成为科学家的梦想。

有一段时期,黄鸣迷上了无线电。

他整天拆旧家电,高中还没毕业就开始读清华大学的《电子线路》,总共有三本,不知那时他是怎样 坚持读下来的。

后来,因为大学里学的是机械制造,他的电子梦想只好不了了之。

大学时代,黄鸣梦想做个手风琴演奏家,但对艺术的刻苦钻研并没有让黄鸣在艺术上有所成就, 因为黄鸣发现自己实在没有艺术细胞。

当南斯拉夫电影《桥》热映时,黄鸣被影片中宏伟、壮观的桥梁以及桥梁设计师的悲壮精神所感染, 便梦想成为桥梁设计师或摩天大楼的设计师。

后来因为出国热潮兴起,黄鸣便梦想着出国,并为之开始学习英语。

大学毕业以后,黄鸣被分配到石油地质系统工作。

父亲希望黄鸣能成为一位合格的工程师。

黄鸣认为父亲太小看他了,黄鸣的理想是做一位世界级的石油专家。

工作多年以后,随着对石油价值和储量的深入了解,黄鸣认识到石油能源的危机问题。

几经探索后,黄鸣放弃了自己的专业,投入到全新的太阳能领域,全力追寻他的太阳能梦想.....

回想自己的历程,黄鸣认为自己的每一个梦想都有价值,而且黄鸣发现,经过不断地努力追寻,有些本来已经放弃了的梦想,却在不经意间以另外一种形式实现了。

比如,黄鸣是清华、北大等多家大学的客座教授,常被邀请讲课。

黄鸣想当科学家没当成,却成了科学家的领导,组织科学家们进行项目课题的研发……黄鸣认为,只 要心态平衡,就能永远走在追求梦想的路上。

人生"八字",感恩那个年代 回想已经走过的人生历程,黄鸣有诸多感慨,对于过去,黄鸣想用几个字来概括:知足、珍惜、感恩、回报。

黄鸣怀揣一颗感恩的心,感恩父母和支持他的家人;感恩历史伟人邓小平改变了他一生的命运;感恩 所有恩师们的教导;感恩国家和政府对皇明的支持和鼓励;感恩曾与他一起创业以及现在仍在奋斗的 皇明人;感恩太阳能产业链上的从业者;感恩帮助过他的社会各界朋友;感恩消费者对他的厚爱;感 恩曾给予他恩惠的所有人。

黄鸣也将尽自己的全力去回报社会,回报国家和人民。

"知足"、"珍惜"使黄鸣心志平和,努力进取;"感恩"、"回报"让黄鸣不计报酬、不算成本地付出与奉献。

黄鸣也因此得到了更多的回报。

小的时候,黄鸣常被父亲要求做很多农活。

从12岁开始,他就负责天天挑水、做饭、拾柴,后来学工、学农,每次学校放假,除了学校组织的劳动,父亲还要求黄鸣去农村劳动,甚至要求黄鸣整个假期都在农村度过,以至于干割小麦等农活,黄鸣不亚于农村小伙子,参加班里的割麦子比赛,黄鸣总是得第一。

后来,黄鸣还去建筑工地做小工,一干就是整个假期。

艰苦的劳动让黄鸣养成了勤俭节约以及忍耐、平和地面对危难的性格。

黄鸣赶上了文化大革命的年代,那个时候,作为"黑五类"的子女,黄鸣对生活和命运不敢有任何奢望,就连上高中、当工人、结婚这些现代人认为极平常的事都不敢想。

1973年,入学考试制度开始实行。

考高中时,黄鸣考了全校数理化总分第三,由于出身不好,校党委专门开会讨论录不录取他,结果黄鸣侥幸入学,进了高中,这为他以后参加高考打下了基础。

文革中正式招工,黄鸣当上了工人,对于这次机会,他倍觉珍惜。

在那个年代, "干一行, 爱一行"是最起码的职业道德。

干小工,黄鸣特卖力,也因此练就了一副好身板。

当铣工,黄鸣拼命学手艺:车、刨、磨、焊、钳什么都学,三年才能出徒的铣工学徒期,黄鸣一年就可以带另外两名徒弟。

这段经历为他以后的创业打下了坚实的基础。

第一图书网, tushu007.com << " 疯子 " 黄鸣为什么能赢>>

.

<<"疯子"黄鸣为什么能赢>>

媒体关注与评论

激情的黄鸣为世界提供了一种新的生活方式和生态环境,同时产生了思想的影响,以绿色理念打 开了人们的心灵。

——国际品牌联盟副主席、美国联邦快递主要创始人弗斯希斯?麦奎尔 文明的东方有一块神奇的土地,有一群人在星空下、在太阳底下辛勤地劳动着。

他们通过自己的建设来发展环境,创造了一种独特的模式和奇迹。

从黄鸣身上可以看到,一个企业家也可以成为哲学家。

- ——美国卡尔顿大学亚洲语言文学系教授赵启光 以一个公民的自觉意识推动了群体意识的觉醒,以一个企业的作为拉动了一个产业的发展。
- ——"2005年中国经济年度人物"媒介运营专家类评委许奔流 黄鸣是一个有理想的人,他的理想就是使中国更加强大,使天空更加清洁。中国可能是太阳的主宰。
- ——美国CNN节目报道 他是中国太阳能产业的领军人物,以技术创新推动国家可持续发展转型。

他的现实主义精神,创造了一个环境与经济双赢的范例;他的理想主义情怀,展现了一个企业家在转型期的历史使命感。

——"2006绿色中国年度人物"颁奖辞

<< " 疯子 " 黄鸣为什么能赢>>

编辑推荐

《"疯子"黄鸣为什么能赢》特点为:中国太阳能协会标杆企业示范案例,2010年世界太阳城大会献礼,他演绎了一个神话,缔造了一个产业帝国,他是一个理智的"疯子",不仅自己疯,还让一群人跟他一起疯!

他自称是"土鳖"的企业家,一路追逐的却是无比"时尚"的梦想!

<< " 疯子 " 黄鸣为什么能赢>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com