

<< “疯子”黄鸣为什么能赢 >>

图书基本信息

书名：<< “疯子”黄鸣为什么能赢 >>

13位ISBN编号：9787807292104

10位ISBN编号：7807292105

出版时间：2009-1

出版时间：凤凰出版社

作者：刘为礼 等编著

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “疯子”黄鸣为什么能赢 >>

内容概要

黄鸣是一个太阳能产业的领军人物，他谱写了令世界震惊的太阳能产业传奇，缔造了庞大的太阳能帝国。

他是世界可再生能源商业化的开拓者、代表中国走上联合国讲坛的节能环保的实践者、向世界积极倡导和传播绿色文明的布道者，是享誉国际能源界的“世界太阳王”！

黄鸣一直走在追求梦想的路上，他的核心理念和价值观都是凭心而来的，用黄鸣自己的话说：“世界上没有什么人会像我们一样用生命去奉献太阳能事业，所以没有人可以跟我们竞争。

”黄鸣总结自己最好的品质不过“热爱”两字，他唯一的追求是爱“热”。

本书向你讲述了他是如何成功的故事.....

<< “疯子”黄鸣为什么能赢 >>

作者简介

黄鸣，皇明太阳能集团董事长、中国可再生能源学会副理事长、世界太阳能学会会员、教授级高级工程师，被誉为“中国太阳能产业化第一人”、“中国太阳能产业教父”、太阳能产业界的“福特”，被国际能源界誉为“Solar-King（太阳王）”，引领行业潮流，个人拥有国家专利50多项。

黄鸣是中国太阳能产业化的启动者、世界太阳能产业化的领航者、中国能源环境立法的推动者、社会公益事业的奉献者、中国传统文化与现代管理的探索者。

2003年，获选“中国民营经济十大风云人物”。

2003年，当选为十届全国人大代表，提出《可再生能源法》议案。

2004年，获选“影响中国家电未来发展趋势十大创新人物”。

2005年，获得“CCTV中国经济年度人物”提名。

2006年，获得“2006绿色中国年度人物”。

2006年，参加联合国第14届可持续发展大会成为第一位登上联合国讲坛的中国企业家。

2007年，获选“2007年中国制造业十大领袖”。

2007年，被世界自然基金会授予“中国可再生能源杰出贡献奖”。

2007年，被世界自然基金会授予“中国可再生能源杰出贡献奖”。

2007年，被中华慈善总会授予“中华慈善事业突出贡献奖”。

2008年，荣获“安永2008中国企业家奖。”

<< “疯子”黄鸣为什么能赢 >>

书籍目录

序言：“疯子”黄鸣为什么能赢？

第一章“太阳人”的梦想：生命不息，追梦不止“我有一个梦想”共同的世界，共同的梦想：学学马丁·路德·金 流金岁月：一路走来，梦想不断 人生“八字”，感恩那个年代 人之初，性本“上”，命运因一堂课而改变“世界第一”：太阳能风景独好 太阳能——八九点钟的太阳 无中生有：“七宗最”“中国太阳谷”——世界太阳能七大奇观 2010，皇明时刻在准备 媒体眼中的皇明“掌门人” 光环闪耀：“一个理智的疯子”“太阳王”对话“金手指” 墙里开花墙外香：为什么是中国，为什么是皇明？

挪威电视台：中国将成为世界“巨无霸” 乌龟企业家PK兔子企业家 皇明模式，全球标杆“蓝海式”最佳商业模式“三循环”营造利润流 自主创新——“势能桶”“马赛克”思维，谁与争锋？

皇明的“福特”之路 黄鸣在呐喊：G能源替代 绿色情结，让地球绿起来 如何可持续？

节能降耗——担的是责任，省的是利润 实施“1236”战略第二章 创业心路：热爱是核心竞争力 敢为天下先，迈出第一步“太阳能圣经”催生第一台热水器“两半人”——“38干部”五万元的第一笔生意：从“试用”到“商用”背着近100万债务，皇明“起步”了 科普创市场，文化立品牌 新长征精神，万里卖“太阳” 跑马圈地：圈品牌，圈技术，圈市场 广告语：用名车概念造太阳能 皇明赢了：从“单打冠军”到“全能冠军”十年一剑，二次创业 十年，皇明做了什么？

路线斗争：千人大裁员“刀马皇帝”让位，黄鸣退出一线 面对“成长礼”：专注可持续《赢在中国》，黄鸣的感言 假如创业时有500万——钱来得容易，输得也快 创业像爬山，无限风光在险峰 谁来投你80万？

——网里有鱼，才有人投资渔网“5W”标准——台上十分钟，台下十年功第三章 领导哲学：理念创新企业 优势、强势——做大、做强、做久 SWOT优势分析——“有之以以为利，无之以以为用” 问题管理：头痛医头，脚痛医脚？

Rc管理：日报、日检 三个和尚有水喝——“三机制、两原则”“三个一”工程，主管为员工服务 找对位置再落棋，100×100>10000 全力以赴。

泰然处之 柳暗花明，老板错也是对的 何时说“YES”？

何时说“NO”？

有了爱迪生，才有电灯；有了成功意识，才有创业成功 高效能人士的五个习惯 老板必修：从优秀到卓越 领导要过五道关 做什么？

不做什么？

——老板“八戒” 老板的十大管理误区 勇于改错，“绝不认错” 老板的至高境界：“目中无人”第四章 营销谋略：制造皇明神话“零距离”(ODIC)：皇明的市场无竞争“无竞争哲学”创造核心竞争力“白纸”、“黑点”与“蓝海”、“红海”“反格雷欣法则”，行业巨头在行动 谁敢叫板黄鸣？

——皇明十招称霸 质量是企业的生命线“好用”哲学——先好用，后好卖“一分钱一分货”：价格底线和道德防线 6000万“买”来沉重教训 洗牌风暴：160全线出局 没有品牌行业，就没有行业品牌 CSP是核心动力 为什么人服务——企业的头等问题 CSP告诉我们：绵羊换斧头 挖出侯恒斯坦的学问——两万多元花得值！

铜头、铁嘴、飞毛腿——山不过来，我过去 三年飙升30亿的秘诀：得人心者得天下 要提速，就给企鹅穿上冰鞋’ 搭上商务快车——B2B带来10亿元订单 专注+速度：六小时决定800万 火爆销量：黄金卖场出“黄金”第五章 用人之道：知行合一为优才 授人以鱼，不如授人以渔 点石成金：相信员工，他们是最棒的！

“我能行”，“我行”，“我真行” 给员工一个支点，让他撬动地球“三自力”，人人都是人才的料 小成靠勤，大成靠德 入职必修：没有花，哪有果；没有过程，哪来结论？

“太阳能专业”：“卖”给太阳能 遇水架桥，逢山开路一条条大路通罗马 选才、用才“非常道” 优秀人才的标准是“简单” 知行合一——知是行之始，行是知之成 在企业吃香的人：“业有所精” 杰克·韦尔奇：什么人企业不能用？

<< “疯子”黄鸣为什么能赢 >>

用人原则：疑人不用，用人不疑？

“赛马”而不“相马” 培养“千里马”——是骡子是马，拉出来遛遛 要成为骨干，得经得住“折腾” “空杯”——放下十八般武艺 来点“阿Q渔夫”的阿Q精神第六章 人本管理：半部《论语》治企业 与时俱进：鲁商精神 “仁、义、礼、智、信”——企业哪有不强盛之理？

人生大智慧：认命不认输 为什么做太阳能？

——大付出必有大回报 天道酬勤。

主动求上 抓住牛鼻子——“外行”管“内行” 主动型做事——敬“上”才能求“上” 大河有水小河满，大河无水小河干 “君子”状态：“坦荡荡” 自然之道：立德、立功、立言 “五十而立，三十知天命”——跨过30岁的坎 道法自然，“4050”导购模式 进德修业：“不迁怒，不贰过” 严己宽人：

“己所不察，勿察于人”第七章 皇明文化：创造企业核心价值 皇明魂：建材仓库精神 进了皇明门，就是皇明人 自己管自己，人人都是主人公 执行，订单零延误 大胆设想，小心求证——创新无处不在 企业是和谐的共同体 员工合作准则——搭桥指路 “五彩石”的使命与责任 戏要出彩，就要生、旦、净、末、丑配合 企业是森林，员工是草木 竞合理念，共和共赢 做行业“守护神”，不做“屠夫” 优势互补，水乳交融 六相宜，十相谐 常心致胜——得意不失态，失意不失志 “皇明新贵”。

追求和谐的完美 “精神贵族”：三天出一个暴发户，三年出不了一个贵族 “两个和尚念经” 《皇明人》——皇明史 “黄埔校长”带出“太阳能布道士”第八章 社会责任：企业融于社会 任重道远，构建和谐社会 比尔·盖茨捐赠：“三境界”与“三责任” 把慈善当成事业，企业内部也慈善 领“孤”——让太阳能“孤儿”有个家 “地球”奖杯让黄鸣想到的 从华盛顿到纽约，“明星”黄鸣的强国宣言 “慈善之星”——黄鸣 文化责任，传承商帮精神 企业是国家品牌的“面子” 财经第一名博——

“商界思想库” 西湖“论剑”：国家兴亡，企业有责 人大代表推动能源立法 《可再生能源法》，捍卫能源自主 人大代表黄鸣：警惕“冰川期” 能源利用：不做“加法”，做“减法” “近期替补”——产业路在何方？

后记

<< “疯子”黄鸣为什么能赢 >>

章节摘录

第一章 “太阳人”的梦想：生命不息，追梦不止 “我有一个梦想” 黄鸣曾有过许许多多的梦想，做科学家、做工程师、做设计师……梦想，黄鸣从来都没有停止过。从创业到有所成功，黄鸣用了整整八年的时间。

在走向成功的路上，伴随着的是一连串的梦想破灭。这样的人生在他人看来是灰色的，但是，黄鸣屡败屡战，最终取得了令人瞩目的成就。

“我的核心理念、价值观都是凭心而来的，要相信自己的心。

”人生的追求只是为了暂时的风光，还是为了价值与梦想？

每个人都是不同的，每个人都可以努力去做好一些事情。

不要过分追求完美，不要跟着别人跑，不要把自己塑造成别人。

只要按照自己的梦想去生活，就会得到自己想要的生活。

当黄鸣认定了太阳能梦想后，就满怀信心地用自己一生的追求来实现这样一个梦想。

如今，太阳能梦想已经成为黄鸣的一种信仰，它指引着黄鸣不断向前。

黄鸣对太阳能的热爱超出对一个产业的执著，成为对太阳能的信仰。

“太阳能是我的信仰，是我的命，世界上像我这样爱太阳能的还没出生！

正是因为我对于太阳能的热爱，所以我能屡败屡战，在诱惑面前坚定前行。

我可以这样说，像皇明这样爱太阳能的企业还没有诞生。

” 共同的世界。

共同的梦想：学学马丁·路德·金 20世纪60年代，美国黑人领袖马丁·路德·金发表了激动人心的著名演讲《我有一个梦想》，表达了他对自由和理想的渴望与向往。

这一震惊世界的声音至今仍在我们的耳边回响。

40多年后的今天，一位由梦想引导、在摸索中前进、开创了太阳能全新商业模式的优秀企业家，以马丁·路德·金一样的激情在呼喊：共同的世界，共同的梦想。

黄鸣做梦都盼望的是：有一天，我们的子孙们，也许是子孙的子孙们，无论是城市的，还是农村的，能够悠闲地享受阳光下的惬意，生活得多姿多彩……“太阳能梦想”是黄鸣不懈的追求。

每个人都会有梦想，都在不断地追求梦想，不断地实现梦想。

因为有梦，每个人、每个民族乃至全人类的生命才有意义、有光彩、有活力、有进步。

一个人如果连梦都没有，连自己的梦想都不去追求，那么生命就会缺少凝重的色彩。

人生并非要梦想成真才算成功，也许梦想永远实现不了，但只有在追寻梦想的过程中，每个人才能够充实生命，实现生命的意义。

黄鸣曾有过许多梦想，做科学家、工程师、设计师……这些梦想，破灭的要比实现的多。

从表面上看，黄鸣是失败者，但回过头来看，黄鸣的每一个梦想都有价值，他在追梦的过程中不仅留下了青春的足迹，而且积累了很多东西。

一旦黄鸣找到最根本的梦想——太阳能梦，他就一直坚守，现在还在不断为这个梦想累加和积攒新的梦想。

冥冥之中，黄鸣之前所有的梦想，无论是实现的还是没有实现的，都为太阳能梦想做了积淀。

论是摆弄航模还是拆卸旧家电，甚至动手做太阳能热水器，都锻炼了黄鸣的动手能力，这种能力在工作中越来越重要。

艺术的熏陶使黄鸣对企业宣传游刃有余，皇明早期的产品说明书、广告语都是出自黄鸣的创意。

对工程师梦想的追寻，让黄鸣具备了执著、务实的精神和严谨的作风。

在梳理皇明企业文化时，黄鸣将“大胆设想，小心求证”加入企业文化。

这种严谨的作风，无论在学术上还是在经营中，或是在生产制造中，在任何时候、任何领域都不会过时。

黄鸣跟工程师、建筑师合作，共同营造绿色家园，因为建筑师情结，使黄鸣多了一份学习热情，学了不少东西……无论是技术，还是策划，各行各业，各个岗位，黄鸣好像什么事都懂，这是黄鸣注重积累的结果。

<< “疯子”黄鸣为什么能赢 >>

有了梦想就算没有积累，也增加了黄鸣的抗打击能力。

冥冥之中好像有神灵在引导，要干一件大事，就会创造这么多的梦想，让人去追，去积累；同时梦想会失败，一次次失败，再站起来，永远不退却，永远不停地去做梦，就这样一个历程，锻炼一个人的毅力。

也许哪天这个事业失败了，这个梦想破灭了，但黄鸣还是会有梦想。

梦想虽然没实现，但会让生活丰富，让人天天去做事，而追梦的努力，也会为以后新的梦想做不可或缺的、难能可贵的积累。

黄鸣37岁辞职下海，有梦，追梦，破灭，不停地寻找。

黄鸣梦想建造一个太阳能的“帝国”，这个“帝国”中不仅有太阳能热水器，还有太阳能照明、太阳能空调，甚至太阳能建筑。

皇明能走到今天，靠的是这种敢于追梦的精神；皇明的未来还是要靠这种精神；皇明人能够一起走过这么多年，也是靠着同样的精神。

皇明能够走过风雨历程，获得现在的成就，是因为皇明人有一种共同的特质：永不言败！

每个人的一生中都会有许许多多的梦想，梦想固然美丽，然而每个人的梦想的实现都要经过坚韧不拔、孜孜不倦的追求，需要历经千辛万苦才能实现。

伟大的梦想的实现不仅要历经艰难，而且要与整个社会的潮流和大规律一致，且要由一大批怀揣共同梦想的有识之士不懈努力才能实现。

皇明的许多梦想的实现是怀揣绿色梦想的皇明共同努力的结果，皇明人努力过，成功过，也一直为了新的梦想在奋勇前进。

过十多年兢兢业业拼搏与奋斗，使皇明不断发展壮大，加入这个团队的人越来越多，黄鸣的梦想、皇明人的梦想也不断成长与飞跃。

皇明人能够走到一起，黄鸣觉得很幸运，皇明人有着共同的梦想，不停地追求梦想，不停地实现梦想，不停地有新的梦想。

为此，皇明人有理由为自己而骄傲，为自己而喝彩。

如果说黄鸣一开始创办企业是个人的事情，那么，随着时间的流逝人们就会发现，皇明所做的事情已经远远超出了个人的行为。

当把个人的梦想、大家的梦想、社会的梦想、国家的梦想融合在一起的时候，梦想的实现便成为自然而然的事情，因为个体已经与社会、国家融合在一起，个体的事业已成为社会的事业、国家的事业了。

黄鸣说过：“我们有一个梦想，就是让全中国人民都知道太阳能，让全世界人民都用上太阳能，而且是能够在这几十年内完成能源替代，解决我们子孙后代蓝天白云的问题。

” 人的一生当中，梦想能不能实现是一回事，只要不懈地怀有梦想去追寻，这个过程本身就非常有价值。

黄鸣相信，只要真正怀着满腔热情，执著、专注地追寻了，即便没有实现梦想，在经意或不经意间也会得到很多，人生也会因有梦想而变得美丽和精彩。

流金岁月：一路走来，梦想不断 孩童时代，黄鸣看到路上跑的“蛤蟆”形状的小汽车，便被小汽车所吸引。

不知道是因为汽车会跑，还是因为愿意坐汽车，五岁时候的黄鸣想的是能拥有汽车或制造汽车，那个时候，黄鸣的潜意识里已经有了梦想。

进了学校以后，黄鸣喜欢上了画军舰，画飞机。

他还自己动手做航模，希望有一天自己能成为航母的总设计师，如果做不了总设计师，就做航母的总建造师。

但是，随着后来他对自己身份的认识，黄鸣的这类梦想便不再存在。

初中时期，黄鸣常到图书馆借科幻类图书或杂志，受科学读物的影响，黄鸣梦想成为科学家，立志长大后成为像爱因斯坦、牛顿、伽利略、达尔文那样的人，为人类做出贡献。

为此，黄鸣拼命学习科学知识。

但是，后来黄鸣发现真正伟大的科学家不仅要执著，还要有天赋，想到自己的脑袋瓜不可能像爱因斯

<< “疯子”黄鸣为什么能赢 >>

坦那样“超时空转移”，他便放弃了成为科学家的梦想。

有一段时期，黄鸣迷上了无线电。

他整天拆旧家电，高中还没毕业就开始读清华大学的《电子线路》，总共有三本，不知那时他是怎样坚持读下来的。

后来，因为大学里学的是机械制造，他的电子梦想只好不了了之。

大学时代，黄鸣梦想做个手风琴演奏家，但对艺术的刻苦钻研并没有让黄鸣在艺术上有所成就，因为黄鸣发现自己实在没有艺术细胞。

当南斯拉夫电影《桥》热映时，黄鸣被影片中宏伟、壮观的桥梁以及桥梁设计师的悲壮精神所感染，便梦想成为桥梁设计师或摩天大楼的设计师。

后来因为出国热潮兴起，黄鸣便梦想着出国，并为之开始学习英语。

大学毕业以后，黄鸣被分配到石油地质系统工作。

父亲希望黄鸣能成为一名合格的工程师。

黄鸣认为父亲太小看他了，黄鸣的理想是做一位世界级的石油专家。

工作多年以后，随着对石油价值和储量的深入了解，黄鸣认识到石油能源的危机问题。

几经探索后，黄鸣放弃了自己的专业，投入到全新的太阳能领域，全力追寻他的太阳能梦想……

回想自己的历程，黄鸣认为自己的每一个梦想都有价值，而且黄鸣发现，经过不断地努力追寻，有些本来已经放弃了的梦想，却在不经意间以另外一种形式实现了。

比如，黄鸣是清华、北大等多家大学的客座教授，常被邀请讲课。

黄鸣想当科学家没当成，却成了科学家的领导，组织科学家们进行项目课题的研发……黄鸣认为，只要心态平衡，就能永远走在追求梦想的路上。

人生“八字”，感恩那个年代 回想已经走过的人生历程，黄鸣有诸多感慨，对于过去，黄鸣想用几个字来概括：知足、珍惜、感恩、回报。

黄鸣怀揣一颗感恩的心，感恩父母和支持他的家人；感恩历史伟人邓小平改变了他一生的命运；感恩所有恩师们的教导；感恩国家和政府对皇明的支持和鼓励；感恩曾与他一起创业以及现在仍在奋斗的皇明人；感恩太阳能产业链上的从业者；感恩帮助过他的社会各界朋友；感恩消费者对他的厚爱；感恩曾给予他恩惠的所有人。

黄鸣也将尽自己的全力去回报社会，回报国家和人民。

“知足”、“珍惜”使黄鸣心志平和，努力进取；“感恩”、“回报”让黄鸣不计报酬、不算成本地付出与奉献。

黄鸣也因此得到了更多的回报。

小的时候，黄鸣常被父亲要求做很多农活。

从12岁开始，他就负责天天挑水、做饭、拾柴，后来学工、学农，每次学校放假，除了学校组织的劳动，父亲还要求黄鸣去农村劳动，甚至要求黄鸣整个假期都在农村度过，以至于干割小麦等农活，黄鸣不亚于农村小伙子，参加班里的割麦子比赛，黄鸣总是得第一。

后来，黄鸣还去建筑工地做小工，一干就是整个假期。

艰苦的劳动让黄鸣养成了勤俭节约以及忍耐、平和地面对危难的性格。

黄鸣赶上了文化大革命的年代，那个时候，作为“黑五类”的子女，黄鸣对生活 and 命运不敢有任何奢望，就连上高中、当工人、结婚这些现代人认为极平常的事都不敢想。

1973年，入学考试制度开始实行。

考高中时，黄鸣考了全校数理化总分第三，由于出身不好，校党委专门开会讨论录不录取他，结果黄鸣侥幸入学，进了高中，这为他以后参加高考打下了基础。

文革中正式招工，黄鸣当上了工人，对于这次机会，他倍觉珍惜。

在那个年代，“干一行，爱一行”是最起码的职业道德。

干小工，黄鸣特卖力，也因此练就了一副好身板。

当铣工，黄鸣拼命学手艺：车、刨、磨、焊、钳什么都学，三年才能出徒的铣工学徒期，黄鸣一年就可以带另外两名徒弟。

这段经历为他以后的创业打下了坚实的基础。

<< “疯子”黄鸣为什么能赢 >>

.....

<< “疯子”黄鸣为什么能赢 >>

媒体关注与评论

激情的黄鸣为世界提供了一种新的生活方式和生态环境，同时产生了思想的影响，以绿色理念打开了人们的心灵。

——国际品牌联盟副主席、美国联邦快递主要创始人弗斯希斯·麦奎尔 文明的东方有一块神奇的土地，有一群人在星空下、在太阳底下辛勤地劳动着。

他们通过自己的建设来发展环境，创造了一种独特的模式和奇迹。

从黄鸣身上可以看到，一个企业家也可以成为哲学家。

——美国卡尔顿大学亚洲语言文学系教授赵启光 以一个公民的自觉意识推动了群体意识的觉醒，以一个企业的作为拉动了一个产业的发展。

——“2005年中国经济年度人物”媒介运营专家类评委许奔流 黄鸣是一个有理想的人，他的理想就是使中国更加强大，使天空更加清洁。

中国可能是太阳的主宰。

——美国CNN节目报道 他是中国太阳能产业的领军人物，以技术创新推动国家可持续发展转型。

他的现实主义精神，创造了一个环境与经济双赢的范例；他的理想主义情怀，展现了一个企业家在转型期的历史使命感。

——“2006绿色中国年度人物”颁奖辞

<< “疯子”黄鸣为什么能赢 >>

编辑推荐

《“疯子”黄鸣为什么能赢》特点为：中国太阳能协会标杆企业示范案例，2010年世界太阳城大会献礼，他演绎了一个神话，缔造了一个产业帝国，他是一个理智的“疯子”，不仅自己疯，还让一群人跟他一起疯！

他自称是“土鳖”的企业家，一路追逐的却是无比“时尚”的梦想！

<< “疯子”黄鸣为什么能赢 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>