

<<警醒一生的40个情仇故事>>

图书基本信息

书名：<<警醒一生的40个情仇故事>>

13位ISBN编号：9787807293743

10位ISBN编号：7807293748

出版时间：2012-1

出版时间：凤凰出版社

作者：家庭杂志社

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<警醒一生的40个情仇故事>>

内容概要

《社会惊情录》是“人间传奇”系列其中的一本，本书侧重收录了百姓生活中的负面事件，揭露了社会上的种种触目惊心的黑幕现象，传达积极向上、警世劝诫的作用。

<<警醒一生的40个情仇故事>>

书籍目录

档案一：揭开黑幕是光明 吹捧加棍棒：“考研教父”骗局终曝光 豪宅竟成毒屋，倔女子勇揭家装黑幕 性命攸关啊！
修理工惊曝修车黑幕 女公务员抽脂身亡，108万赔偿案曝光无资质医院黑洞 肮脏的交易！
选美大赛负责人自曝评奖内幕 医生勒索医生，一起罕见的医疗事故伪造案 特殊性骚扰：名教授与女弟子法庭激辩谁是谁非 借巨款买理财产品，公务员120万投资被忽悠 为圆住房梦，房产女中介造假骗贷获刑17年档案二：都是金钱惹的祸 两年中奖上千万，“最富警察”痴迷足彩毁了家 动用婆婆买房钱炒股，孝顺儿媳梦碎“一碗汤距离” 不堪房贷压力，副校长举债博彩透支24张信用卡 理财顾问绑架大客户，股海翻船岂是1000万惹的祸 挪钱炒股被套，出让情人消灾再添血灾 这个女人不简单，巧设育子基金敛财目标1500万 博彩成痴：竟将两岁儿子扔下高楼 强奸案20万私了，贪财母亲姑息的是狼啊 接受“委托炒股”，女白领3个月亏损100万成被告档案三：数不尽的风流债 生个孩子敲诈你！
一次风流八年纠缠何处是尽头 丈夫、妻子、女家教，富豪家庭战火烧 “孕期陪护”变“孕期替身”，女大学生该断不断把命丧 总经理炸死大学生情人，秘密博客披露部分真相 女“晒客”原来是三陪女：刑警队长假离婚引发真死亡 主持人被迫“出轨”救夫，副教授的孽情丑陋落幕 双胞胎儿子两个爸，妻子被丈夫索赔50万 网上发帖互换情侣，闹剧毁了两对大学毕业生 出轨博士投书呼救：我被疯狂逼婚的情人逼疯了 祸起“偷情规则”，海归企业家变魔兽档案四：当代官场现形记 为养子暴敛风流款，高院院长一家全栽了 赴京行贿47万：四川第一贪官栽倒在骗子手上 “面子”害死人：“才子书记”过分包装露马脚 狂敛3200万，“风雅书记”贪欲膨胀妹妹苦劝唤不回 15年忍辱终爆发，“风流书记”被妻子网上曝光 清廉书记失衡，检察官妻子的家庭受贿速成班失败 局长疯狂受贿2000万，背后有个洗钱夫人 副省级巨贪，怎样葬送了自己的幸福家庭 儿媳狂敛2000万，贪官公公悔不该成敛财筹码 被福布斯富豪操纵，市委副书记沦为“铁哥们”赚钱工具 疯狂敛财补偿发妻，情人反戈一击贪官落马 整容又更名，农妇变身哈佛博士后撂倒贪官

<<警醒一生的40个情仇故事>>

章节摘录

吹捧加棍棒：“考研教父”骗局终曝光 本文主人公曾是声名赫赫的“云鹏考研”的一名普通员工，在“考研教父”芦云鹏的公司里工作多年。

芦云鹏东窗事发后，良心驱使他勇敢地站出来，揭露考研培训市场的种种黑幕，以警示世人……

笑傲考研江湖，繁荣的表象下污秽涌动 2000年6月，我从郑州一所大学市场营销专业毕业，应聘进入云鹏文化发展有限公司工作。

云鹏公司，我读大一时就知道它的鼎鼎大名，公司开办的考研辅导业务在河南省一枝独秀，在全国也赫赫有名。

我被分到外联部上班，公司为我提供住房，月工资2000元。

对于一个大专毕业生来说，这是不错的待遇。

一个星期后，我见到了自己最崇拜的人——公司老总芦云鹏，芦总的传奇经历在郑州被传为佳话。

芦总出生在河南许昌农村，没有接受过正规的大学教育，在两次考研的过程中发现了商机。

那时他是一文不名的打工仔，没有任何背景和资源，靠300元起家，在考研培训市场里纵横驰骋。

短短几年时间，云鹏文化公司从一个人的“皮包公司”成长为拥有千万资产、员工过百的文化产业集团。

30岁的芦总气宇轩昂、成熟干练。

他没有一点架子，亲切地拍拍我的肩膀，鼓励我好好干。

这让我受宠若惊。

我的工作主要是负责邀请各大高校的名师和公司的宣传。

每年暑假和寒假是公司最繁忙的时期，考研培训的“基础班”、“强化班”、“冲刺班”一个接一个，公司绝大部分利润就靠这几个月赚取。

6月中旬，芦总交代我们外联部尽快拿出宣传广告。

我和同事们绞尽脑汁，写出了一份还算是客观的广告文案，然后把文案交给芦总。

这个广告在郑州各大媒体打出来后，我意外地发现里面的文字与原稿出入很大，例如有的数字就成倍夸大了：考研通过率原本是30%，被芦总改为75%；老师押题率原本是40%，也被改为87%。

我质问公司里的一个“前辈”：“怎能这样改？”

这样做不是蒙人吗？

”那“前辈”白我一眼，说：“你真幼稚！”

不这样写能有生源吗？

在这里，不该问的千万别问！

”我听得一愣一愣的…… 因为公司已经拥有一定的知名度，我们请授课老师远比芦总创业时容易得多。

听说芦总当初为了请到中国人民大学的一位教授，曾在别人家门口整整坐了一夜，还被当作踩点小偷赶走过。

7月15日，公司暑期的第一场英语辅导班开课。

然而就在头天晚上，原本说好的一位北京外国语大学教授突然给我打来电话，说他妻子突发急性阑尾炎，当天晚上赶不过来了，而他又没有订上第二天的飞机票。

这可怎么办？

芦总急得脸都白了：“现在报名的学生就有3000多，都是冲着他的名气来的。”

他来不了，这场子不就砸了吗？

”他果断地给名师打电话，让他次日一大早包机过来，费用由公司承担，他的授课费分文不少。

包机？

我吓了一跳：这要花多少钱啊，芦总太有魄力了！

次日下午3时，英语辅导班在省体育馆开课，原本报名的有3000多人，临时又来了1000多人，偌大的体育馆人山人海，连甬道里都站满了人。

每个人的听课费是200元5堂课，公司发给每个学员一张听课证，也不用给他们开正规发票。

<<警醒一生的40个情仇故事>>

就是这个班，公司的毛收入有100万元，除去场地费、授课费和包机费等各种开支，公司净赚65万元，真正是日进斗金！

这样，一年下来，公司赚三四百万元不成问题。

这些年来，随着就业压力增大，许多人把考研当作另一条出路，考研市场一年比一年火爆。

到了寒假，又一次办班高峰到来。

为了抢生源，公司派我和其他三个同事去开封开拓市场。

开封早已有两家当地人开办的考研辅导班，我们来的就是从他们嘴里抢饭吃。

2001年1月10日，我和同事在街头张贴广告，突然冲过来几个彪形大汉把我们贴好的广告撕下来，并把我们的书包里的广告全部扔进了垃圾桶，不容我们争辩，对我们拳打脚踢。

我的左胳膊被打出了血，一个同事的门牙被打掉了一颗，我的心情沮丧极了。

第二天，芦云鹏开着一辆中巴车，带着10多个人杀气腾腾赶到开封。

我们再在大街小巷张贴广告时，中巴车就在我们身后跟着，为我们“保驾护航”。

芦云鹏通过当地的朋友查到了那天打我们的幕后真凶是当地一家考研辅导班的老总。

三天后，对方的政治辅导班开课，芦云鹏指使我和两个同事以及带来的几个小伙子，假装学员混进课堂。

老师讲了刚刚10多分钟，我们就一起起哄，说老师是骗子，要求退钱。

一些不明就里的学员也跟着我们闹了起来，课堂里一片混乱。

经我们这样一折腾，这家辅导班的声誉受到很大影响，生源大不如前。

出了一口恶气，芦云鹏非常高兴，奖励我们每个人200元，说是“受惊费”。

看着他们一个个兴高采烈的样子，我却怎么也高兴不起来：考研培训是传播知识的圣殿，怎么里面竟隐藏着如此乱七八糟的东西呢？

竞争不择手段，刀光剑影中构筑考研帝国 2002年，公司为了进一步提高知名度，开展轰轰烈烈的“造星计划”。

芦云鹏要求我们把一些请来授课的普通副教授、教授包装成全国顶级名师，要求我们挖空心思写文章吹捧。

芦云鹏还指使我们模仿学员给公司和“名师”写感谢信，说听了我们的课收益如何大，顺利考上了研究生。

然后，公司花钱在报纸上买版面发稿，甚至不惜重金让“名师”们在电视上露脸。

每到开班前，这样的宣传和炒作都在省内外各大媒体轮番轰炸，吸引学员源源不断地来报名。

我清楚地记得，2002年7月，公司的数学辅导班开课时，在芦云鹏授意下，一个被包装出来的“名师”神采奕奕地走上讲台，第一句话就是：“同学们，对不起，去年的数学试题100分我只押对了97分，请大家谅解。”

话音刚落，掌声雷鸣般地响了起来。

看着礼堂里数千名被蒙蔽的单纯学子兴奋得眼睛发亮，我心中一阵悲哀……其实，研究生考试命题属于国家高度机密，每年到开考的前一天试卷才出来，而且命题老师在开考前几个月都不能与外面随便联系，根本不可能出来讲课。

所以，“名师”讲的“100分押对了97分”，根本就是鬼话，他的语言、动作、神态就像演员一样，都是在公司安排下经过反复演练的。

广大考研学子的迫切心情就这样被我们利用了。

2002年10月，32岁的芦云鹏结婚了，他的妻子是我的信阳老乡，一个大学毕业不久的单纯的姑娘。

芦云鹏没有安排妻子在公司上班，他叮嘱公司的每个人：“谁都不能把公司的机密透露给我老婆，否则看我怎么收拾他！”

他的话让我心里惴惴不安……2003年，国内扩招的第一批本科生毕业了，考研成了很多学子就业的筹码，报考研究生的人数直线上升，三年前全国报考人数只有60万，这一年达到90多万，考研培训市场火爆得超乎想象。

也就在这一年，教育部明文规定：各研究生招生单位一律不得举办或变相举办考研辅导班。

<<警醒一生的40个情仇故事>>

这一来，社会开办的各种考研辅导机构更加火暴，比拼也更激烈。

那些“名师”成了比大腕明星还要走俏的“香饽饽”，四处忙着赶场，讲一堂课酬金动辄5万、10万。

考研培训市场这块蛋糕越来越大，芦云鹏经常兴奋地对我们说：“全国每年考研培训消费市场可达50亿元，我们一定要成为最大赢家！”

在他的指挥下，公司的考研培训业务开始大张旗鼓地向全国一些大城市渗透，北京、上海、南京等地都有我们的分支机构，公司资产暴增到上亿元，“云鹏考研”成了名副其实的“考研帝国”。

这时已被圈内称为“考研教父”的芦云鹏公开在媒体上这样做广告：“谁敢横刀立马，唯我鹏大将军！”

2004年6月，公司安排我和几个同事到北京开拓业务。

7月初，北京的辅导班开课不久，一名由我们公司一手包装出来的“名师”被京城另一家辅导班高薪挖了过去，芦云鹏知道后大发雷霆：“动到老子头上来了！”

他指使我们狠狠还对手以颜色。

一番明察暗访后，我们找到了这家竞争对手的办班地点，得到芦云鹏批准后，我们决定降低培训费以抢夺其生源。

对方的培训费是400元，我们降低到300元。

对方开课那天，我们雇了10多个人，在其上课点散发、张贴广告，结果对方有一半学员“投奔”到我们这边来了。

打击了竞争对手，芦云鹏还不忘报复跳槽的那个“名师”。

8月中旬，这个“名师”应邀去郑州另一家考研辅导班讲课，芦云鹏得知后，亲自去宾馆拜访，给他送礼物，请他吃饭。

这个“名师”很感激，说芦云鹏有“大将风度”。

晚饭后，芦云鹏又请“名师”享受按摩，并指使一个“三陪女”进入他的房间，引诱他上床。

正当两人行苟且之事时，芦云鹏拨打110报警，不一会儿，警察破门而入。

“名师”吓破了胆，赶紧打电话向芦云鹏求救。

芦云鹏“出面”将这件事摆平。

从芦云鹏揶揄的笑谈中，“名师”明白了这都是芦云鹏一手导演的，从此再也不敢来郑州讲课。

事情还远远没有结束。

对于挖自己“名师”的竞争对手，芦云鹏一直耿耿于怀。

2005年初，芦云鹏亲自到北京找那家辅导班老板谈判：“你挖墙脚的事，我不和你计较了。

你看这样行不行，你加入我们公司，我们一起在北京办班挣钱。

遭到对方的拒绝后，怀恨在心的芦云鹏想出了更阴毒的主意，花3万元钱找了几个黑道的人，将对方的左腿打成骨折，并威胁他：“如果还不识相，就要你的命！”

这个老板果真从北京的考研辅导市场消失了……

<<警醒一生的40个情仇故事>>

编辑推荐

《家庭》是我国最畅销的杂志之一，品牌深入千家万户，远销27个国家和地区，曾获“首届全国优秀社会科学期刊”奖等11多项大奖，被国家新闻出版总署纳入“中国期刊方阵”最高层。

<<警醒一生的40个情仇故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>