

<<做业绩最棒的员工>>

图书基本信息

书名：<<做业绩最棒的员工>>

13位ISBN编号：9787807294467

10位ISBN编号：7807294469

出版时间：2009-6

出版时间：凤凰出版社

作者：欧俊，黄小林 编著

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做业绩最棒的员工>>

前言

2008年一场罕见的金融危机开始席卷全球，危机所过之处哀鸿遍野，个人收入减少、企业规模缩减、世界贸易急跌，甚至出现了“国家破产”。

如果说1997年的亚洲金融危机时我们尚能以“隔岸观火”的心态看待，如今的危机已经切切实实来到了我们的身边。

郎咸平说：这是一场谁也逃不掉的金融危机！

职场员工当然也逃不过这场危机。

我国是一个人力资源大国，在经济高速增长的前几年，职场竞争已是异常激烈。

当金融危机来袭时，外贸、房地产、IT等众多产业都遭受寒流袭击，经济增长放缓，企业“裁员”、“减薪”、“倒闭”之声一浪高过一浪。

在危机的背景下，很多员工如同惊弓之鸟，生怕自己被裁员，“加班”在此时已成为他们的奢求。

纵观金融危机下的现代职场，总有一些人，他们对自己充满自信、对工作充满热情、对未来充满信心，其潇洒与超脱不得不令众人艳羡，而这些人就是各行各业中将业绩做到最棒的员工。

<<做业绩最棒的员工>>

内容概要

业绩就是硬道理！

企业是员工努力证明自己成绩的战场，证明自己的唯一准则就是业绩。

无论是在金融危机还是在经济繁荣时期，员工都应以业绩作为自己的第一追求。

这样，员工才会在激情中工作、高效中工作，做到业绩最棒。

本书为现代企业培训提供了一个更有针对性、更为实用的读本。

社会学硕士，生于荆楚，饮清江水，行巴山路，文笔简洁，活泼流畅。

著作方向职业培训，曾参与策划和编辑作品有《业绩才是硬道理》、《不找借口找方法——放弃借口，赢在方法》等多部畅销书籍。

<<做业绩最棒的员工>>

作者简介

欧俊，社会学硕士，生于荆楚，饮清江水，行巴山路，文笔简洁，活泼流畅。
著作方向职业培训，曾参与策划和编辑作品有《业绩才是硬道理》、《不找借口找方法——放弃借口，赢在方法》等多部畅销书籍。

<<做业绩最棒的员工>>

书籍目录

一、做熊市牛人，业绩最棒才能够赢得发展 金融危机来袭，企业遭遇“严冬” 企业遇寒，工作“难找” 危机下的“节流开源”之策 业绩是最好的“棉被” 只有业绩最棒才能赢得发展 二、高业绩铸就职场中的“蓝筹股” 一切凭业绩说话，用业绩证明你的价值 工作就是要解决问题 树立结果意识：有结果才叫业绩 成为公司最赚钱的员工 三、什么阻挡了你的业绩，清仓垃圾股 因循守旧，让业绩停滞不前 爱找借口，最棒业绩的“拦路虎” 自我设限，沉溺于失败的阴影中 拖拖拉拉，错过创造业绩的先机 没有主见，依赖心过重“倚”走了业绩 责任淡漠，业绩永远也不会“出彩” 四、业绩做到最棒，职场“高开高走” 投入更多的汗水，得到更大的收获 选择更大的风险，得到更好的机遇 树立远大的目标，赢得广阔的市场 承担更多的责任，赢得更高的职位 愈能经受住挫折，愈容易磨炼成才 提升自己的能力，做一个“业绩”投资专家 五、及时套现，好心态转换成商业绩 自信，不断激励自己 敬业，最完美的工作态度 专注，全力追逐业绩 危机意识，时刻准备着迎接挑战 合作意识，做公司的大股东 创新意识，出新才会出业绩 空杯心态，不断超越自我 六、关注细节，业绩行情必然“看涨” 以小见大，“小”事情做出大文章 苛求细节，追求品质零缺陷 小处着手，细微之处见能力 每天进步一点点，成功从小处开始 七、行动风暴，让业绩在熊市中稳定增长 工作要实：步步落实，落实才能出绩效 出手要快：立即行动，行动中出业绩 措施要准：抓住关键，突出重点 出拳要重：一旦投入，完成在即 斗志要高：满腔热忱，工作就是你的事 方案要明：越有操作性，执行越到位 思路要对：找对思路和方法，头脑赢得业绩 八、“黄金”操盘，让业绩一路升值 沟通，让你找到低效的病根 协作，共同缔造双赢 管理时间，做时间的主人 持续学习，不断充实自己 主动工作，多做一点点 提前做准备，方能有备无患 九、成功抄底，让业绩逆风飞扬 危机亦是良机，寒冬热卖冰激凌 思路决定出路，有“智”者事竟成 寒流来了也不怕，做一只过冬的瘦鹅 没有破产的行业，只有破产的企 敢于抄底，与危机“对赌协议” 效仿“孤独之狼”，做驾驭命运的强者 附录：做业绩最棒的员工必备的“工具箱”

<<做业绩最棒的员工>>

章节摘录

一、做熊市牛人，业绩最棒才能够赢得发展金融危机来袭，企业遭遇“严冬”2008年下半年，华尔街风云突变，所有目光不约而同转向这里。

拥有85年历史的华尔街第五大投资银行贝尔斯登贱价出售给摩根大通；拥有94年历史的美林被综合银行美国银行收购；建行158年的雷曼——历史最悠久的投行宣布破产；拥有139年历史的高盛和拥有73年历史的摩根斯坦利同时改旗易帜转为银行控股公司，华尔街五大投资银行就这样轰然倒下，从此变成了历史。

这场金融风暴以人们始料未及的速度向全球蔓延，转瞬之间，全球哀鸿遍野，世界各大经济体同时陷入衰退。

据美国标准普尔公司公布的数据，2008年10月份全球股市集体下挫，共蒸发市值5.79万亿美元。

其中，美国股市共蒸发市值2.27万亿美元。

作为一种外向型经济体，中国在这场世界性的金融危机中也无法独善其身。

美国金融风暴带给中国经济的影响是巨大的，外界对中国经济增长放缓、出口减少、就业压力增大等诸多不利形势的担心，随着2008年下半年统计数据的出台而一一得到了验证。

随着世界各大经济体的经济增长放缓，中国国内很多企业都面临着外贸出口不畅、资金链断裂等困境，企业纷纷缩减经营规模以求度过寒冬，甚至有不少企业已经宣告破产。

香港合俊控股集团成立于1996年，是玩具业一家知名港资企业。

鼎盛时期，在东莞市和清远市共设有4间生产工厂，厂房生产面积达10万平方米，集团雇员1万人左右。

年销售额超过7亿港元，在玩具界有着举足轻重的地位。

世界玩具五大品牌中，合俊已是其中3个品牌的制造商。

合俊主力生产基地是设在樟木头镇的两家工厂，产品70%以上销往美国，包括为全球最大的玩具商美泰公司提供OEM（贴牌加工）业务。

然而，一张落款为“樟木头镇人民政府”，时间为“2008年10月15日”的通告对外宣布了合俊旗下的两家工厂倒闭，工厂被政府接管，约6000余工人失业。

受金融危机冲击，全球经济放缓，尽管该企业技术和规模在业内都处领先地位，但在这场中国出口制造业的危机面前，合俊集团未能躲开金融海啸的袭击。

金融风暴已经刮到了我们身边，这是“一场谁也逃不掉的金融危机”。

阿里巴巴集团董事局主席马云给全体员工发了一封题为《冬天的使命》的邮件，号召阿里巴巴全体员工准备“过冬”。

信中有这样一段话：“我们对全球经济的基本判断是经济将会出现较大的问题，未来几年经济有可能进入非常困难的时期。

我的看法是，整个经济形势不容乐观，接下来的冬天会比大家想象得更长！

更寒冷！

更复杂！

我们准备过冬吧！

”国际金融危机正从局部向全球蔓延，从发达国家传导到新兴市场国家，从金融领域扩散到实体经济领域，并将伴随着企业大量倒闭甚至普遍的经济萧条。

企业纷纷节省开支，精细运作，寻求自保。

全球失业率攀升，裁员热潮一浪高过一浪。

福特、索尼、爱立信、联想、Google、Yahoo等知名企业也如履薄冰，纷纷裁员和取消招聘计划，开始勒紧裤腰带过日子。

这是一次真正的寒冬，没有谁能超然物外。

也许企业和员工在此时更应该考虑如何熬过寒冬，不然见不到“春天”温暖的太阳。

企业遇寒，工作“难找”杨青所在的外贸公司专门从事小五金进出口贸易。

2008年公司业务量明显不如往年同期，办公室里气氛压抑，大家都忙着在网上寻找新客户，可是业绩

<<做业绩最棒的员工>>

依然创下了一个月只出‘2个柜的“虎史新低”。

好几个月‘订单严重不足，10月份时，工厂将两条生产线停产一条，但又担心突然有了订单一下子招不来工人，因此不愿将人立即裁掉，让两条生产线上的工人挤在一条线上轮流上班。

有传言说老板在斟酌是裁员还是削减工资，杨青一脸的迷茫。

相信迷茫的并不是杨青一个人，金融危机的冲击面如此之广，以至于到处都是减薪裁员的声间。

2008年末，武钢、宝钢开始降薪，武钢全体员工工资下调10%，管理层降薪更多；万科、中原也在酝酿降薪裁员；东航、南航已降薪裁员；波导、夏新被迫削减人力成本。

降薪裁员已波及至房地产、航空、石化、电力、IT、证券、金融、印刷等一系列行业。

国际劳工组织（ILO）总干事胡安·索马维亚曾作出如下警告：到2009年年底，全球金融危机有可能使世界失业人口猛增2000万，总失业人口将从2007年的1.9亿增加到2.1亿。

这是全球失业人口历史上第一次突破2.1亿关口，也是10年来全球失业人数首次突破2亿人。

金融危机带来了经济衰退，症状正一天天明显，昔日里一些风光无限的全球知名公司也由于业绩大幅下滑等原因，卷入一场全球大幅裁员的狂潮之中。

根据媒体的报道，2008年上半年已裁员1.4万人的花旗集团计划在日本的投资银行部门至少裁员10%。

与此同时，美林银行预计裁减约500个交易部门的职位，而美林的行政总裁说，预计2009年全球经济衰退，美林还需要裁减几千个职位。

美国最大的报纸发行商GANNET，发行包括《今日美国报》在内的85份报纸和900份刊物，并经营32个电视台。

2008年因业绩下滑，于12月裁减10%报纸部门的员工。

《时代周刊》、《财富》的发行商时代公司也在2008年10月份进行重组，600名员工面临失业，占员工总数的6%。

摩托罗拉2008年第三季度亏损3.97亿美元，裁员3000人，摩托罗拉中国区总经理离职。

中国最大的地产中介公司中原集团主席也表示，如果中国香港和内地楼市成交量低迷的情况仍没有改善，将需要裁减4000名员工，约占现有员工数的20%。

同时，互联网搜索引擎服务供应商雅虎由于第三季度赢利大幅下跌64%，裁减至少10%，约1500名员工以减少支出。

中国最大的PC制造商联想集团也开始自收购IBM以来的第四次全球裁员计划，裁员行动将有可能持续到2009年底。

美国第二大饮料制造商百事可乐宣布裁员3300人，同时关闭6个工厂以节省成本。

中国的巨头航空公司国航和东航同时发布第三季度业绩报告：东航亏损23.3亿元，国航亏损19.4亿元。减薪裁员迫在眉睫。

中石油高层也曾明确表示，为降低快速攀升的人工成本，计划在未来3年内削减5%的员工总量，裁员总数可能超过8万人。

而这些数据仅仅是来自一些对外围风险抵抗能力相对较强、实力雄厚的大公司，更多的小企业在这场金融海啸带来的危机中，显得更加不堪一击，选择关门大吉的不在少数。

大企业裁员、小企业倒闭导致工作岗位进一步减少。

企业的日子越来越不好过，这种压力已传导给了求职者。

我们可以来看一下深圳市发布的数字，金融危机以前，深圳存在结构性缺工现象，每季度求职缺口约40万人左右，平均1个求职者对应1.28个工作岗位。

但从2008第4季度开始，就业出现拐点，平均1个求职者对应只有0.94.个岗位，直到2009年1月份，这一数字又变成了0.79。

也就是说，平均每5个求职者中间，就有1个没有工作，“招工难”变成了“找工难”。

在深圳市2009年度高校应届毕业生就业双向选择大会上，400多家单位进驻“双选会”现场，提供近2万个就业岗位供毕业生挑选。

当日进场应聘的人数超过了15万人次，由于人数太多，华南理工大学营销专业一位姓向的同学排了1个半小时的队，才有机会把资料递给中航集团的面试人员。

2008成都冬季大型人才招聘会上也曾出现过类似状况。

<<做业绩最棒的员工>>

并且，更加出人意料的是，这场四川冬季规模最大的招聘会临时退展单位竟达到了62家，取消岗位约1620个，这是成都历次大型招聘会上从未有过的现象。

尽管如此，约6万名求职者依然挤爆现场，面对更加激烈的竞争，很多求职者直摇头说“工作难找”。

在人才市场上，金融危机所引致的就业压力尽显无疑。

我们感觉到了隆冬的寒意，因为金融危机的影响，正在找工作的人和换工作的人都有一个相同的感受——工作太难找了。

在金融海啸背景下，职场竞争压力进一步加剧。

伴随着企业招聘需求疲软，总体就业岗位减少。

而另一方面，越来越多的毕业生要从学校走向工作岗位，就业人口激增；同时国外各类人才抢滩中国，越来越多的优秀人才加盟中国人才市场，职场竞争进一步加剧。

不断上升的未就业人数与企业及行业接纳能力之间的矛盾，使就业形势更加严峻。

有人认为中国所受危机的冲击相对要小，找工作相对简单，这只是一个美丽的幻想。

作为职场中的员工，我们已经感受到危机就在我们身边，“冬天已经来临”。

只有增强自己的硬实力，我们才能安然度过这个寒冬。

危机下的“节流开源”之策百年一遇的金融危机已经在我们身边，如何扛过这个寒冬已经成为所有企业和员工最为关心的话题。

对于企业而言，熬过寒冬所采取的主要措施无外乎两种：一是节流，二是开源。

一般来说，企业会将两种措施同时并举。

节流就是企业通过减产、降薪、裁员等方法来降低企业成本，以此来应对传统市场需求的萎缩和降低金融海啸带来的经营风险。

在截至2008年9月28日的这一财季，Sun营业收入29.90亿美元，与上一年同期的32.19亿美元相比下滑7.1%。

Sun第一季度总毛利率为40.2%，与上一年同期相比下滑8-3%。

按照GAAP（美国通用会计准则），Sun第一季度净亏损16.77亿美元，稀释后每股亏损约0.02美元，这一业绩不及上年同期。

而Sun公司在2008财年第一季度的净利润为8900万美元，稀释后每股赢利0.10美元。

Sun第一季度GAAP净亏损中计入了14.45亿美元的商誉资产摊销，以及约6300万美元的重组费用。

<<做业绩最棒的员工>>

媒体关注与评论

事情的成败以结果为断，中间的波折不足为论。

——德国谚语我们用最高的工资聘用最出色的人。

——比尔·盖茨（美国微软公司创始人）要牢记，职位如不靠你的努力得来，或不是由你业绩换来的，那么一定不能保持你的名誉，是没有什么真正价值的。

——戴尔·卡耐基（20世纪最伟大的成功学大师）我们不能一有成绩，就象皮球一样，别人拍不得，轻轻一拍，就跳得老高。

成绩越大，越要谦虚谨慎。

——王进喜（全国劳动模范，·中国石油工人的光辉典范）

<<做业绩最棒的员工>>

编辑推荐

《做业绩最棒的员工》：成就卓越人生的基石，迈向事业巅峰的利器。

只有将业绩做到最棒，才能证明自己的实力；只有将业绩做到最棒，才会不畏经济的寒冬；只有将业绩做到最棒，才能紧跟时代的步伐；只有将业绩做到最棒，才会创造卓越的人生。

激发员工奋斗精神的最佳读本，实现企业与员工双赢的实用指南被誉为全球第一CEO的杰克·韦尔奇说过，“第一、第二或者出局”。

只有“做业绩最棒的员工”，我们才能永远无惧于危机。

“做业绩最棒的员工”，这是一种自信，更是一种挑战。

只要我们矢志不渝，一心向上，努力奋斗，我们一定能够成为业绩最棒的员工。

<<做业绩最棒的员工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>