

<<经济危机孕育最大商业机会>>

图书基本信息

书名：<<经济危机孕育最大商业机会>>

13位ISBN编号：9787807294849

10位ISBN编号：7807294841

出版时间：2009-9

出版时间：凤凰出版社

作者：何学林，吕勇华 著

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济危机孕育最大商业机会>>

内容概要

1929—1932年的世界经济危机使美国在由此引发的第二次世界大战中成为战胜国，从而在战后一举成为了世界第一经济强国。

80年后的今天所发生的世界经济危机引发的将是一场经济领域的“世界大战”，中国完全有条件成为“战胜国”，如是，中国将在“战后”成为世界第一强国！

历史惊人地相似!需要我们拿出勇气和魄力来打一场经济的“世界大战”。

“抄底世界”还可以有效地解决中国拥有的大量外汇贬值的风险，而美元的通货膨胀贬值几乎是必然的。

中国人民几十年来用血汗换来的美元纸币，当此世界经济整体低价，尤其是美国经济整体低价之际，通过收购和兼并，换回美国的优质资产和世界品牌，实乃上策。

<<经济危机孕育最大商业机会>>

作者简介

何学林，中国策划业和创意产业真正的开创者 中国策划业开山鼻祖和教父级人物，中国策划业和创意产业真正的开创者，中国第代著名策划家，一直引领中国策划业，经常被模仿甚至被剽窃，但从未被超越，是中国策划界从业最早、起点最高、成名最早、专业化程度最高、最具实战效果、策划案例影响最大、最负责任、敢对结果负责的真正的“中国策划第一人”，为中国策划界和企业界做出卓越成就和开创性贡献。

<<经济危机孕育最大商业机会>>

书籍目录

第一部分 致温家宝总理的公开信 用智慧和谋略（策划）战胜危机——利用金融危机让中国早日成为世界第一强国 中国将成为世界第一强国 利用好经济危机，中国可更快地成为世界第一强国 应对经济危机，要靠谋略和智慧，而不是拼经济实力 贪心比黄金和货币更重要，方法和道理比鼓舞更重要 开展经济危机中的科学发展观的全民大讨论 经济危机孕育着新的重大商机 修炼内功，学会营销策划，根本不关“关门大吉” 修炼内功，学会营销策划，危机中也能创造营销奇迹 修炼内功，学会营销策划，可以抢占跨国公司在中国的市场份额 营销热火朝天，本身就可以增强信心 中国企业最普遍缺乏和迫切需要的是营销策划 为中国企业之崛起、民族之富强而谋略 在鸟巢举行中国企业家修炼大策划报告会 落地培训，传播企业问题系统的根本的解决方案 盘活鸟巢这一闲置奥运资源 开展声势浩大的“策划中国万里行” 优胜劣汰，也是历史的必然 举行中国企业界和培训界的奥运会 附带两点建议 抄底世界，“收购”美国 附带一点建议：承包英国伦敦奥运会第二部分 经济低潮孕育最大商业机会 经济危机当头，我们需要先来回忆一下生意和企业的本质 生意的本质 商业企业的本质 生产企业或工业企业的本质 高科技企业的本质 电子商务的本质 金融企业的本质 国债的本质 经济危机的本质 普遍地低买高卖 朝阳产业的本质 经济低潮的本质 经济低潮来临之前（经济高潮）要采取收缩战略，而当经济低潮来临之后则要采取扩张战略 信心最重要 方法比道理更重要第三部分 把握大势赚大钱 成功在于把握长期趋势，而不是追赶时尚潮流 未来不可准确预见，但趋势可以把握 走在趋势前面的人，他的成就是惊人的 IBM是怎样成为蓝色巨人的 比尔·盖茨是怎样成为世界首富的 巴菲特是怎样成为世界首富的 沃尔顿是怎样成为世界首富的 李嘉诚是怎样成为世界华人首富的 杨国强是怎样成为富商的 黄光裕是怎样成为富商的 丁磊、陈天桥是怎样成为富商的 市场调研以及简单地以现在的观念推断未来，都不能把握趋势 把握趋势与追赶时尚是两码事 追赶每一个热潮，结果往往是步步踏空 不要掠夺式开发市场，竭泽而渔第四部分 把倒下的企业扶起来 让站着的企业不倒下 让更多的企业成为巨人 大策划：即系统的谋略和系统的企业问题根本的解决方案 大策划的背后是大创意 杀鸡也用宰牛刀，何学林的大创意、大策划案例一二 大策划、大创意的背后是内功：何学林独创企业策划三大体系第五部分 何学林的策划实例第六部分 附录

<<经济危机孕育最大商业机会>>

章节摘录

中华民族必将在21世纪再度复兴，中国必将在21世纪成为世界第一强国，这已经成了全世界炎黄子孙和有识之士的共识。

问题是如何使中国更快地成为世界第一强国。

我们认为，本次世界性的经济危机恰恰是可以使中国早日成为世界第一强国的百年一遇的历史性机遇。

面对经济危机，人们通常都会把关注的焦点放在“头痛医头，脚痛医脚”的治理经济危机本身——如何摆脱危机，走出低谷上。

而在我们看来，经济危机将改变世界经济格局，利用好这次机会，中国将会更快地成为世界第一强国。

所以我们建议，要以这样的大视野来看待和治理经济危机，设计应对之策，就能充分利用好这次机会使中国更快地成为世界第一强国，同时又能使经济危机得到很好的治理；否则，中国将会丧失重大的历史性机遇，危机本身也得不到更好的治理，给历史留下难以弥补的遗憾。

利用好经济危机，中国可更快地成为世界第一强国世界性的经济危机将深刻地改变世界经济的秩序和格局，世界各国的围力对比将扫此发生大洗牌。

1929至1932年的经济危机最终将人类拉入了第二次世界大战，并确立了美国在两方困家的领袖地位；20世纪70年代的石油危机沉重打击了美国，在节能技术方面走在前列的日本则借此机会迅速崛起，并对美国构成威胁；而1989年的日本泡沫经济破灭则标志着这种威胁的结束；1997年的亚洲金融风暴终结了东南亚各国的经济奇迹，彻底丧失了与“中同制造”竞争的能力，扛住了风暴袭击的中国迅速成长为世界工厂。

祸起美国、席卷全球的经济危机，将使目前的世界第一强国美国成为灾难深重的第一受害大国。

中国若应对得当，可在危机中获得明显的比较发展优势，进而改变世界经济的发展格局，使中国更快地成为世界第一强国。

这是经济危机给中国带来的历史性机遇，可谓经济低潮孕育的最大商业机会了，我们且不要错过。

众所周知，中国的经济总量与美国相比不可同日而语。

虽然在发展速度上中国快于美国，但由于美国的经济总量基数太大，其较慢的发展速度所产生的经济总量的增量仍然很庞大，由此导致基数越来越大，美国经济总量增量的绝对值就会更加越来越大。

纵使中国经济发展速度快于美国，但美国经济总量的增量仍远远大于中国，虽然相对的发展速度中国大，但绝对的增长数量美国大，差距不是在缩小，而是在加大，只是加大的幅度越来越小而已。

在此种情况下，中国要在经济总量上赶上和超过美国而成为世界第一强国，需费相当长的时日。

只有当美国的经济总量保持不变甚至有所下降，而中国的经济总量持续增长，才能快速改变两国的经济总量基数之间的差距。

这种情况只有在经济危机下才有可能发生。

因为只有经济危机才能使美国经济“滞胀”或下降，而中国经济却由于应对得当继续增长。

所以，经济危机是大幅度改变中美两国之间经济总量差距的大好时机，关键是在经济危机中，当美国经济停滞不前时，中国经济不仅不能停滞不前，反而要保持较快增长，这就意味着中国要采取与美国不同的应对危机之策，避免陷入同“滞胀”，双下降。

应对经济危机，要靠谋略和智慧，而不是拼经济实力面对经济危机，各国都在采取大同小异的“凯恩斯主义”和“罗斯福新政”——增发货币，降低利息，扩大政府投资和财政支出，刺激消费，以拉动需求。

这种老掉牙的“凯恩斯主义”和“罗斯福新政”，拼的是经济实力，打的是国力消耗战。

这对中国来说也许并不是一个好的策略。

美国8000亿美元救市，中国4万亿元人民币救市，加之各地方配套资金，约合2万亿美元，美国消耗8000亿美元的围力，中国消耗2万亿美元国力，而美国的国力比中国要强得多，消耗却如此不成比例，这将极大地改变中美两国之间经济总量上的差距，即使是等比例消耗，中美两国经济总量的基数也在等比例下降，没有起到“消耗敌人有生力量”的我国经济总量的基数“逆向增长”的作用。

<<经济危机孕育最大商业机会>>

更大的遗憾还在于，这种救市措施可能导致中美两国经济齐“稍息”，同“滞胀”，双双停滞不前，共同等待，经济总量的基数保持不变，甚至同下降——既然大家都采取同样的救市政策，那么导致这种“共同的结果”的可能性不是没有，而是很大。

经济危机表现为需求不足，政府部门和精英分子认为，只要将足够多的钱（货币）投进市场就能够刺激消费和投资，拉动需求。

于是，政府部门通常都会想到采取积极的财政货币政策（这已由经济学家凯恩斯首先想到并由罗斯福采纳实施过了），包括增发大量货币来救市。

但由于在经济危机中，人们（包括投资者）的信心往往已降到了谷底，需求就会拉而不动。

结果，期望中的经济增长并没有如期到来，过多的货币导致了更高的通货膨胀，经济陷入了似乎不可理喻的“滞胀”局面。

不是缺少货币拉动，而是人们普遍地失去了信心，所以拉而不动。

所以，在经济危机中，恢复信心比黄金和货币更重要。

而信心不是用黄金和货币就一定能够买来的，如方法得当，不用黄金和货币或用少量的黄金和货币就能换来更大的信心。

这就为智慧和谋略洞开了一扇救市的大门。

.....

<<经济危机孕育最大商业机会>>

编辑推荐

致温家宝总理的公开信，同时抄送中共中央政治局常委、中央及国务院各部、委、局、办和全国各省市、自治区第一决策人。

中国策划第一人何学林应对金融危机之策 金融危机后中国将更快更早成为世界第一强国
金融危机 大国洗牌 中国崛起 “收购”美国 “抄底”世界 企业强，则国强；企业富，则国富。

为中国企业之崛起、民族之富强而谋略！

为中国早日成为世界第一强国而努力奋斗！

投资价值最大的时候，投资的人最少；相反，投资价值最小的时候，投资的人却最多。

同样道理，经济高潮是风险最大投资价值最小的时候，应当激流勇退。人们却蜂拥而入；经济低潮是风险最小投资价值最大的时候。

正足大举进攻的大好时机，人们却反而胆战心惊， 畏首畏尾。

经济低潮，企业该采取怎样的战略？

扩张还是收缩？

怎样在危机中发现并抓住商机？

企业如何修炼好内功？

中国企业最普遍缺乏和迫切需要的是什么？

比尔·盖茨、巴菲特、沃尔顿、李嘉诚、杨国强、丁磊、陈天桥成功的秘密是什么？

中国策划第一人何学林在本书中以最独特的视角为你解答上述问题

<<经济危机孕育最大商业机会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>