

<<你能为公司做什么>>

图书基本信息

书名：<<你能为公司做什么>>

13位ISBN编号：9787807295419

10位ISBN编号：7807295414

出版时间：2009-11

出版时间：凤凰出版社（原江苏古籍出版社）

作者：李德伟，田乃诗 著

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你能为公司做什么>>

前言

在肯尼迪总统的就职演说中有一句很经典的话：“不要问你的国家能为你做些什么，而要问你能为你的国家做些什么。

”同样，在职场上，“不要问公司能为你做些什么，而要问你能为公司做些什么”。这两句话传达出的精神有异曲同工之妙。

你不能选择开始事业时的优势，你当然更不能选择你的基因智力水平。

但是你能控制自己对工作的投入程度。

你工作得越多，你做得就越好，就是这么简单。

无论从事什么行业，要想在行业中站稳脚跟，做出一番成就，必须具备精湛的专业技能。

在激烈的竞争环境中，老板想要的是敬业的员工。

要成为敬业的员工，就要在工作中精益求精，不断完善自我，以近乎完美的表现超越老板的期望，这样才能为自己赢得发展的机遇。

在当今社会，没有什么工作是稳定可靠的。

大部分人患得患失，处于失业的恐慌中。

许多人因为失去了积极的心态，认识不到自己工作的重要性，每天，除了懒散地应付别人要他做的事情，不想在工作中学习任何东西。

结果，浪费了时间，耗费了精力，没有取得任何进步。

相反，倒把工作搞得一塌糊涂。

很多人常喜欢从外部环境中为自己寻找种种理由，不是抱怨职位、待遇、工作环境，就是抱怨同事、上司或领导。

总之，抱怨公司给予自己的太少，而很少问问自己：“我努力了吗？”

我能为公司做些什么？

我真的对得起这份工作吗？

”同时，那些大公司、大机构在四处寻觅能兢兢业业、忠于职守、全力以赴为公司作贡献的员工。

这种员工对工作有一种非做不可的使命感，并为之孜孜不倦、乐此不疲。

他们在别人都放弃时仍努力不懈，在所有人都认定事不可为时仍殚精竭虑。

他们不仅恪尽职守，更能深入内在，寻求更多的东西。

<<你能为公司做什么>>

内容概要

如果说公司是一条船，那么这艘船满载着老板和员工共同驶向茫茫的事业之海。

如果说老板扮演着船长的角色，那么员工则是船员。

为了到达目的地，在行驶途中，船员必须与船长共同面对海上的狂风、巨浪以及暗礁，因为对每一个员工来说，“公司就是你的船”，在公司这条船上，公司是每一个员工命运的载体，员工的发展与公司息息相关。

公司兴，员工兴；公司衰，员工衰。

只有你为公司做得更多，公司才能为你做得更多。

如果选择了为公司工作，就应该对公司负责，对自己负责，应意识到公司利益与个人利益是一致的。

员工需借助公司的平台发挥自己的才智，即使面对平凡的岗位，也要尽职尽责，以高度的热情为公司创造价值，只有公司有了好的发展，员工个人的价值才能更好地实现。

作为企业的员工，应该具有高度的职业精神，忠于企业，爱岗敬业，与企业的经营理念保持一致，信守企业的经营方式，为企业的发展出谋划策，主动“从我做起，从现在做起”，用行动体现自身的价值，用奋斗诠释能力的不凡，用结果演绎过程的精彩。

如果你每天都以这样的心态工作，关心公司、效忠公司，把公司利益和个人利益结合为一体；如果你每天都回顾自己的工作，并且扪心自问：“我是否付出了全部的精力和智慧？

是否完成了自己所设定的目标？

我能够为公司做些什么？

”那么，你就成为了最优秀的员工。

走向卓越是一项修炼，从优秀到卓越是个人能力的升华，一个人应当尽力超越自己的能力，在不断的超越中让自己得到更高的发展，永远保持积极的进取心，让自己更进步、更优秀，这样才能获得最丰厚的成效。

优秀的人会努力突破极限，不断完善自己，向成功迈进。

<<你能为公司做什么>>

作者简介

李德伟，享有声誉的创新方法家，国家职业资格标准及相关培训鉴定体系评审专家，中国工商管理研究院兼职教授。

主编《企业管理师》，为人力资源和社会保障部企业管理师岗位职业技能培训教程。

著作《身价如何打造个人品牌》《创新缔造竞争力》等书籍已成为许多企业和事业单位员工的必修教材。

主编《企业文化宣言》《企业文化修炼》《企业文化案例》等企业文化培训教材，为清华大学、北京大学、复旦大学等EMBA选用教材。

参编《企业行政管理实务》。

在国家级的杂志和刊物上发表文章几十篇。

在跨国公司工作十多年，作者通过大量创新和品牌实践，积累了丰富的创新经验和品牌实战案例，在此基础上提炼出一套切实可行的方法和理论。

田乃诗，农工民主党员、著名融资策划专家、中国工商管理研究院客座教授、北京人文大学客座教授。

现为上海银朵投资管理有限公司董事长、上海车尔尼雪文化艺术策划有限公司董事长。

曾在马钢工作和任职多年，2000年初在上海技术产权交易所从事国有企业改制、资产重组收购兼并和企业产权交易等投资银行业务。

曾先后成功参与众多上市公司或大型企业的融资策划，尤其是近年来联合信托、租赁和担保等金融机构，积极投身于商业地产项目融资中，特别是运用创新理念设计的“夹层融资”方案受到业界的高度重视，并据此为内蒙鄂尔多斯和青海西宁的大型商业地产项目融资成功。

使之建成为当地的地标性建筑之一。

长期致力于职业励志教育，曾出版《你能为公司做什么》《态度是最有效的竞争力》《精确管理的24个准则》等著作。

<<你能为公司做什么>>

书籍目录

第一章 你能为公司做什么不要抱怨公司为你做得少想想你能为公司做什么与其抱怨。
不如尽快改变别在工作中为自己找借口以不平庸的态度对待工作时刻追求卓越的工作表现第二章 不要让自己不胜任做优秀员工，不做末流员工做事到位。
别让自己“不胜任摆脱“差不多”的心理影响抵制浮躁，尽力超越自己不要成为“罗宾汉”式员工从小事做起，避免眼高手低第三章 与公司同舟共济在公司的船上：你就是“船长团队精神”，“这是你的船以老板的心态，把公司看成自己的公司的事就是自己的事对公司负责。
对自己负责企业家精神，与公司同舟共济第四章 你在为自己打丁做个工作狂，而不是懒散族不只为薪水工作，重在提升自己职责之外，每天多做一点发挥优势。
让自己不可替代从当下做起，行使工作职能为自己打工，在工作中实现自我第五章 把工作当成使命自动自发，把工作当成事业职场没有不可能完成的亭把简单的事情做好就是不简单肩负使命，为达到目标而工作在工作中奠基人生的高度职业使命感：让工作尽善尽美第六章 老板想让你做到的职业定位，演好自己的角色想老板所想，与公司共同成长独当一面，为老板排忧解难问题止于自己，结果留给老板眼中有活，做公司需要的事心怀感恩。
把工作看作机遇第七章 用对方法，做对事做正确的事，正确地做事要事第一。
重要的事情先做方法为王，巧干胜蛮干第一次就把事情做对化繁为简，简单出效益高效做事，今日事今日毕第八章 提高你的工作效能忠诚敬业。
承担应尽的责任焕发激情，为工作扬帆续航专注于目标：干一行，专一行提高执行力，行动出绩效激发潜能。
让工作更加出色全力以赴。
塑造完美的职业形象第九章 用实干证明你的价值用业绩说话，验证自己的实力实干就是力量。
行动成就梦想勇于挑战别人做不到的事工作做到位，细节出绩效刷新自己，超越老板的预期奋斗诠释不凡。
结果演绎精彩跋后记参考书目

<<你能为公司做什么>>

章节摘录

如果你不清楚自己的工作，不知道或完全忘记对公司应负的责任，就不要抱怨公司为你做得少。如果你想改变不够理想的现状，抱怨是无济于事的。

有的员工自命清高，眼高手低，动辄感到被老板盘剥，替别人卖命、打工，是别人赚钱的工具；有的员工总是感叹自己才高八斗、学富五车，却得不到老板的赏识，因此经常私下抱怨：可惜我这一匹千里马，却没有识才的伯乐。

其实这种抱怨是没有根据、理由的。

很多公司的员工做起事来都显得心浮气躁，小事不愿做，大事做不了。

人们常听见他们抱怨自己的工作过于琐碎、抱怨工作乏味、抱怨公司的老板、抱怨工作时间过长、抱怨公司管理制度过严……如果一个人经常抱怨自己的命运，把自己的不幸归咎于他人，这样的人就不是一个完整的人，只能勉强算是一个人的替代品。

每个公司的员工都要随时随地抵制抱怨，杜绝埋怨情绪。

当你对工作感到厌倦而提不起精神时，你对公司的制度产生质疑时，与其抱怨，不如直面现实，正视自己的工作——以一种对公司负责的精神质问自己为公司做了什么，或自己能为公司做些什么。

经常有人抱怨自己的职位、待遇不如人意，却很少有人从自己人手，分析情况，挖掘自身潜力，让自己集中精力，专心致志地投入到工作中。

露茜在一家报社做记者工作，一晃10多年过去了，一直都没有什么太大的变化。

露茜对自己的工作很不满意，甚至考虑过要辞职，但又害怕辞职后一旦找不到合适的工作，会面临失业问题。

犹豫再三，露茜自我安慰一番，打消了这个念头，决定就这样混下去。

有一天，她和一个朋友聚会，在餐桌上开始抱怨自己的工作环境。

这个朋友一脸严肃地说：“造成目前这种状况，你思考过原因吗？”

你尝试过了解你的工作，让自己从内心深处对这份工作真正产生兴趣，并喜爱它吗？”

你是否在工作中真正把它当成一项伟大的事业而认真努力过？”

如果你仅因为对目前的工作职位、薪水感到不满而辞去工作，你也就不会有更好的选择。

稍微忍耐一下，转变你的态度，试着从现在的工作中发现价值和乐趣，你将会有意外的收获。

如果你真正这样努力尝试过之后，依然没有什么改观，再辞职也不迟。

”朋友的一番话对露茜的触动很大，她开始尝试着以积极的态度去处理自己的工作。

结果，“感觉”和“效果”与以前大相径庭，不满情绪也渐渐消失了，对工作也渐渐有了一种让她留恋的感觉。

因此，她的工作才能得到了极大展示，也很快得到了上司的提拔和重用。

在现实世界中，有太多人虽然受过很好的教育，并且才华横溢，在公司里却长期得不到提升，主要是因为他们不愿意自我反省，总是怀疑环境，对工作抱怨不休。

抱怨的人很少积极想办法去解决问题，不认为完成工作是自己的责任，却将诉苦和抱怨视为理所当然。

工作中时常有这样的情况：一项任务交代下来后，如果上司不追问，结果十有八九会不了了之；有些事情，如果上级不跟踪落实，就很难有令人满意的反馈；还有人布置的工作常会睁大眼睛，满脸狐疑地反问上司“怎样做？”

”“这事我不知道啊？”

”有位企业领导一针见血地指出：“抱怨是失败的借口，是逃避责任的理由。

这样的人没有胸怀，很难担当大任。

”仔细观察任何一个管理健全的机构，你会发现，没有人会因为喋喋不休的抱怨而获得奖励和提升。

这是再自然不过的事了。

想象一下，船上水手如果总不停地抱怨：这艘船怎么这么破，船上的环境太差了，食物简直难以下咽，船长多么愚蠢……这时，你认为，这名水手的责任心会有多大？

<<你能为公司做什么>>

对工作会尽职尽责吗？

假如你是船长，你是否敢让他做重要的工作？

有时，抱怨的确能赢得一些善良人的宽慰之词，使自己的内心压力暂时得到缓解。

同时，口头的抱怨就其本身而言，不会给公司和个人带来直接经济损失。

但是，持续的抱怨会使人的思想摇摆不定，进而在工作上敷衍了事。

抱怨使人思想肤浅，心胸狭窄。

一个将自己的头脑装满了抱怨的人是无法想象未来的。

抱怨只会使他们与公司的理念格格不入，更使自己的发展道路越走越窄，最后一事无成，只好被迫离开。

那些只知抱怨而不认真工作的人，他们从不懂得珍惜自己的工作机会。

他们不懂得，丰厚的物质报酬是建立在认真工作的基础上的；他们更不懂得，即使薪水微薄，也可以充分利用工作机会来提高自己的技能。

他们在日复一日的抱怨中，徒增年龄，而技能没有丝毫长进。

最可悲的是，抱怨者没有清醒地认识到一个严酷的现实：在竞争日趋激烈的今天，工作机会来之不易。

不珍惜工作机会，不努力工作而只知抱怨的人，总是排在被解雇者名单的最前面。

不管他们的学历有多高，不管他们的能力是否能够满足基本的工作要求。

很难想象，抱怨者能够把工作中的不利因素观察得如此透彻，却无法将工作做好。

如果那些一天到晚想着如何抱怨工作的人，能够将这些精力及创意的一半，用到工作上，他们就有可能取得巨大的成就。

<<你能为公司做什么>>

媒体关注与评论

寻找合适的岗位，做适合自己的事，找准位置是愉快工作、产生良好绩效的基石。

《你能为公司做什么》的出版传递出了每一位员工取得成功的真谛！

——上海师范大学人力资源开发与管理研究所所长 张培德 在当今这个社会里，唯一可以来帮助你、改变你的就是你自己。

——新华信总裁兼CEO 唐骏 想取得成功，就要首先“做最好的自己”。

换言之，成功就是按照自己设定的目标，充实地学习、工作和生活，就是始终沿着自己选择的道路，做一个快乐的、永远追逐兴趣并能发掘出自身潜能的人。

——Google中国区前总裁 李开复 我们总是习惯于从自身的角度看问题，权衡得失。

《你能为公司做什么》问得好，这不单是大多数人需要换位思考的问题，更是一个能否走出狭隘人生价值观的问题。

事实上，一个员工如果真正懂得能为公司做什么和不能为公司做什么，那么对公司也好，对个人也好，都是莫大的幸事。

——清华大学特聘教授 周培玉

<<你能为公司做什么>>

编辑推荐

不要抱怨公司为你做得少，想想你能为公司做些什么；你在为自己打工，要把工作当作自己的事业；把公司当成自己的家，与公司同舟共济。

<<你能为公司做什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>