

<<婚姻就像公司>>

图书基本信息

书名：<<婚姻就像公司>>

13位ISBN编号：9787807296522

10位ISBN编号：7807296526

出版时间：2010-1

出版时间：凤凰出版社

作者：李意昕

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<婚姻就像公司>>

前言

婚姻，这个永恒的话题，多少年来都是所有人关注的焦点，是谁也逃避不了的人生大事。如果把婚姻比作一项投资，对男人来说，选择婚姻是一生中最大的风险投资；而对女人来说，选男人如同选绩优股。

男女从相识相恋到携手走进围城，就像建立一种合伙关系，成立一家合资的婚姻公司。

合伙人双方只有精心经营，才能创造出爱情的最佳效益，是盈是亏，全靠合伙人自身。

把婚姻比喻为一个公司，可不是在吹牛侃大山，现在好婚姻的定义是，一种两人之间的最有助于双方最佳发展的关系，也就是说，婚姻是目的性很强的经营活动。

婚姻与公司之间的共同点非常多，几乎处处能挂钩在一起。

茫茫人海中，男人和女人相互搜寻的过程，是给婚姻公司奠定经营的方向，这是婚姻公司成立的先决条件。

在决定投资项目之前，男女双方要对对方进行全方位的考察，如果考察合格，并有了相对的感情基础，认为有成立公司的必要性后，即可着手准备各种事宜，这期间坚持合伙人双方协议投资、自觉自愿的原则，不得强迫他人入伙；合伙人要和平共处，互敬互爱，不得虐待和歧视对方。

<<婚姻就像公司>>

内容概要

经营婚姻与经营公司有很多共同点，但是也有很多不同点，能够经营好公司的董事长未必能在婚姻中如鱼得水，能在婚姻中主宰大权的人，也未必就能经营好一个公司。

婚姻是两个人合作的“攀业”，要让婚姻有限公司天长地久，需要夫妻两个人的苦心经营。

想让自己的婚姻成为“百年老店”吗？

请赶快翻开这本书！

<<婚姻就像公司>>

作者简介

李意昕

心理咨询师、两性关系专栏作家。

曾任教育咨询师、地方法院民事法庭调解咨询师、大学讲师。

对于两性关系有深厚而独到的见解，帮助无数家庭排解过纷争。

著有《男人不想让女人知道的36个秘密》、《爱情36计》、《每个女人都应该知道的7堂性福课》、《这样的女人，男人追着爱》。

<<婚姻就像公司>>

书籍目录

第一部 婚姻“公司”开张大吉 第一章 奋斗在爱情“市场” 摸透爱情“市场” 参加“项目洽谈会” 选择你的合伙人 投资项目的可行性分析 抢占目标市场 感性vs理性消费 爱情“市场”中要充满自信 爱情“市场”中的大忌——患得患失 第二章 组建婚姻“公司”，Are you ready? 打动股东，赢得支持 合伙人投资比例要合理 “公司”“试营业”要谨慎 组建“公司”前要考虑的N个问题 责任感，组建“公司”的通行证 正确面对合伙人的过去 培养经营婚姻“公司”的能力 婚姻有限“公司”组成流程 第三章 “公司”内部，请各司其职 “公司”决策主导权争夺战 董事长柔性管理员工 卫生部长创造良好的环境 调解员解决“公司”内部矛盾 公关经理维护好对外关系 财务部长把好财政关 员工在“公司”内戒懒 第四章 仔细清点“公司”员工 爱是“公司”的经营理念 信任是“公司”正常运转的首要条件 多沟通，“公司”才有发展 默契是“公司”累积的宝贵经验 宽容让员工和谐相处 尊重是“公司”必守规则 浪漫能活跃“公司”气氛 性福、亲昵促进“公司”发展 幽默让“公司”充满欢笑 自制是员工守则第一条 第二部 经营有方，蒸蒸日上 第五章 让股东们放心又顺心 只会付出不求回报的好股东 对待股东，要知道感恩 明白股东的简单心愿 拿出行动，让股东们放心 照顾老去的股东 与股东沟通，讲究方法 与股东的矛盾，巧妙化解 有一天，我们也会变为股东 第六章 让人欢喜让人忧的“分公司” 负责人要经过严格培训 “总公司”要重视榜样作用 让“分公司”吃点苦头 允许“分公司”犯错 尊重“分公司”，等于赢得未来 恩威并施，引导“分公司”快速成长 放开双手，让“分公司”独立成长 第七章 “公司”“外交”要做好 用真诚打动人心 工作上的伙伴如何交往 好邻居，加强交流 人际交往，讲究艺术 与其他“公司”金钱来往要谨慎 第八章 防止“跳槽”有绝招 员工跳槽前的小动作 分析跳槽的真正原因 盘活爱情存量资产 提高员工魅力指数 对有不良记录的员工要宽容 如何对待挖“公司”墙角的“硕鼠” 第九章 规划好“公司”的“钱”途 规划无限“钱”途 储备好“公司”应急资金 做好婚姻“公司”财务档案 小心信用卡 巧计划脱离“月光族” 过度节省影响“公司”发展 “公司”发展，保险先行 解决合伙人的金钱观分歧 第十章 让“公司”里充满快乐的泡泡 留一张快乐便条 盛怒之下别做决策 该装傻时就装傻 让快乐常驻“公司” 给“唠叨”一个出口 后记 经营婚姻，把握幸福

<<婚姻就像公司>>

章节摘录

插图：第一部 婚姻“公司”开张大吉第一章 奋斗在爱情“市场”摸透爱情“市场”爱情市场是什么？

爱情市场就是爱情采购与销售场所，熙熙攘攘，热热闹闹，跻身其中的人们都希望在这个特殊的市场上找到真爱。

所谓市场调查，第一就是要了解爱情市场上的供需双方。

爱情市场上有大量的未婚男女，他们每一个人都是市场上的“经济单位”——既是卖方也是买方。

比如，一个男孩，为了获得爱情，他既要付出爱(卖方)，又需要被爱(买方)，而女孩子同样是一方面被爱，一方面付出爱。

在实际的爱情中，很难把某一件事情中的爱和被爱分开。

每个人只有一份爱情，最后也只能获得一份爱情，无论是谁都不能左右爱情市场上的价格。

要迅速找准自己的市场定位。

因为定位不同，对爱情的市场需求也会截然不同。

因为不同的年龄阶段及个性，会呈现不同的特点，对爱情需求的强度、内容及目的等都会不一样。

爱情的市场定位从来没有规律可循，每个人都有自身的魅力，也许有人并不赏识你的个性，但也不要因此而放弃自己的个性。

看看现在的消费市场，如果一个高级产品为了部分顾客的要求而降低质量和身价，最终会失去大部分的忠实消费者，而自身会被更多、更便宜的产品替代。

记住，你的个性就是你自身的法宝，他(她)不赏识没有关系，总会有一个人赏识你的。

为了爱情而改变自己是实际也划不来的，只怕最后受到伤害的是你自己。

<<婚姻就像公司>>

后记

昨天接到朋友的电话，说他离婚了。

尽管以前曾听到他们不太和睦的传闻，但这个消息还是有些意外和突然。

都说婚姻有“七年之痒”，很多人都表示认同，但为什么时间会让两个原本相爱的人选择分开呢？

我们是不是要认真思考一下，到底什么是婚姻，什么是幸福？

我们应该以什么样的态度对待它们呢？

婚姻就是恋爱的延续，是心灵的交换，婚姻基本上会伴随我们一生一世。

青春年少时追寻爱情，却畏惧于婚姻，因为有太多的人说婚姻是爱情的坟墓，踏进去的人都想逃出来

。

其实婚姻有时候就好像登山，很多人在面对婚姻的平淡和最初艰辛时选择离开，但有更多的人坚持了下来，于是他们拥有了最美丽、最浪漫的时刻，这便是爱情的尖峰的风景。

幸福没有标准，也没有测量多少的仪器。

幸福一定要用财富多少才能衡量吗？

不是的，幸福是人的一种感觉，它不会因财富而改变，也不会因别人的评价而变迁。

<<婚姻就像公司>>

编辑推荐

《婚姻就像公司》：对男人来说，选择婚姻是一生中最大的风险投资，对女人来说，选男人如同选绩优股。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>