

<<与我们青春有关的记忆>>

图书基本信息

书名：<<与我们青春有关的记忆>>

13位ISBN编号：9787807297741

10位ISBN编号：7807297743

出版时间：2010-6

出版时间：凤凰出版社

作者：吴晓赞

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与我们青春有关的记忆>>

前言

图腾是一种标志，偶像就是青春的图腾，它总和青春联系在一起。

青春是人生中最美的年华，偶像是时代审美的集中，青春是人自我意识觉醒的过程，偶像又标志着一种理想人格。

人最为偶像疯狂的时候，就是诠释青春梦想、刻写青春印痕、塑造青春雕像、找寻自我的时候。

人有青春，一个国家也有青春，正如人会在偶像中找寻自我一样，一个国家也会在偶像中塑造自我。

但和人不同的是，一个国家只要存在在那里，它的青春就永远不会消逝。

新中国成立的最初30年里，偶像又被称做模范、标兵、典型。

他们一个接着一个地被政府搬到台前。

先是有媒体的先进事迹报道，然后是政府领导的学习倡导、题词授勋。

在官方铺天盖地的宣传声势下，这些偶像很快就深入民间。

这些偶像看起来那么平凡，却又让人感觉高高在上，他们身上散发着浓浓的政治气息，他们的光芒被尽可能地放大，他们都很完美，他们都要为政治服务。

而当他们开始为政治服务时，他们的本来面貌已不那么重要，重要的是人民群众对他们的学习状况。

<<与我们青春有关的记忆>>

内容概要

中国人偶像的变迁历程，亦是中国人寻找自我的历程，其背后是一个宏大的历史发展轨迹。回眸新中国成立60多年的历程，在战争、建设、复兴的风风雨雨中。

中国人的自我意识越来越强。

而那一个个伴随着共和国成长的偶像们，则见证了共和国由疲弱到强盛、由保守到开放、由封闭自我到走向世界的曲折之路。

是的，一代人已经老去。

而一代人正在成长，无论是谁。

他们在面对自己的青春时仍是充满热情与希望。

而在他们的心里也留下了永远无法割舍的青春往事。

<<与我们青春有关的记忆>>

书籍目录

序：凝望偶像，凝望青春第一幕 理想主义下的青春侧影 第一章 激情燃烧的岁月，共和国的红色英雄 “红色偶像”是这样炼成的 上甘岭，一段关于英雄的记忆 神坛上的不朽英雄：对雷锋的时代解读 无论何时，打造偶像都需要技术 第二章 劳动最光荣 中国“左”转，劳动者的“天堂” 劳模，不只是一个人的经典 两弹一星的峥嵘岁月 劳模，在时代、道德与权力中诞生 第三章 榜样的力量 让世界为之喝彩，中国女排 张海迪，一出生命的神话 赖宁，在烈火中绽放 道德之塔需要永恒维护 第二幕 绚烂的青春，偶像的盛宴 第四章 娱乐偶像的登场，改革开放后的新风 1978年，中国真正走向现代化 来自海那边的新面孔：靡靡之音 摇滚来了——“我要给你我的追求，还有我的自由” 晚会歌手的幸运与悲哀 第五章 在文学偶像中寻找自我 朦胧诗人，直面历史中的自我 三毛和席慕容，浪漫的回归 王朔，一个玩世不恭的找寻者 金庸，每个人心里都有一个英雄梦 琼瑶，女性的嬗变——“我有一件梦的衣裳，青春是它的锦锻” 第六章 香港文化的进驻 香港音乐，那里星光特别多 TVB电视剧神话 尽皆癫狂，尽是辉煌 第七章 你的样子，我的梦想 为红尘记取的纯真 “仍然自由自我，永远高唱我歌” 王菲，我只爱我的天真 色即人生，一个人的电影史：刘德华 第八章 抗争、庸常、感悟，世纪末的幽鸣 《古惑仔》，青春残酷物语 无厘头，在情癫后流泪 花样年华和凤梨罐头都有期限 麦兜，一只猪带来的感动 第三幕 在消费中安放青春 第九章 拜金主义下的财富偶像 做财富超人是件很酷的一件事 80后的“中国极客” 财富偶像新贵 刘德华和李嘉诚的“对决” 第十章 消费时代的喧嚣 消费神，是个女人 消费神是个好“色”的女人 消费神是个钟情“男色”的女人 消费女神喜欢新鲜的面孔 青春也爱快餐 “青春是道明媚的忧伤” 要怎样怀念你，我的青春 第十一章 全民娱乐与草根的崛起 向草根时代进军 芙蓉姐姐，纯偶像的终结者 后舍男生，优质草根的生活范本 贾樟柯：记下今天，在它变成回忆前 从沉默的大多数到口无遮拦 第四幕 拿进来和走出去 第十二章 彼岸花开，气势汹汹的外来偶像 第十三章 走出去的中国偶像 后记：偶像，文化与时代的格调

<<与我们青春有关的记忆>>

章节摘录

插图：新中国的偶像史，从1949年10月1日开始。

那天，是一个新旧时代的分水岭，站在这条分水岭上往回看，是一段充斥着耻辱和悲惨的灰色岁月，站在这条分水岭往后看，则是一段洋溢着希望和梦想的红色岁月；那时的中国人，尽管还没有抚平灰色岁月遗留下的伤痕，却已然意气风发地准备好迎接新的生活。

每段岁月都会有属于自己的青春，每段岁月也都会有属于自己的偶像。

回望那段红色岁月，就会发现，在如今这个崇尚偶像、精通种种偶像制造之术的时代，人们对偶像的爱却不如那段岁月来得强烈，来得单纯，来得义无反顾。

如果说中国有什么偶像是根植在整个民族的魂魄里的话，静下心来想想，就会发现竟还是那些立在国家记忆之初的偶像们。

只不过那个时候，人们不习惯说“偶像”，而更喜欢说“榜样”、“模范”。

现在的偶像是一种消费，那时的偶像则有着召唤出人们潜能的神奇魔力。

其实，一个新生的国家是最需要偶像的。

刚刚庆祝完新中国的成立，人们就进入了20世纪50年代。

这个年代给中国人的记忆是深刻的。

中国的经济经过连年战乱已凋敝不堪，中国的国际环境也不那么尽如人意。

美国不肯承认新中国的政权，国民党在台湾嚷嚷着要反攻大陆。

正沉浸在建国喜悦中的中国人，一不留神就发现，中国已夹在了正斗得酣畅淋漓的美苏之间。

建设国家就好比建房子，建国的最初几年就好像给房子打地基，地基牢，房子才好建得结实。

那时中国的领导人当然明白这个道理，他们需要将所有中国人凝合成一股雷霆万钧的力量，再让这种力量以气吞万里如虎的气势扫平所有威胁新中国生长的东西。

那时的中国虚弱不堪，如果人们“各家自扫门前雪”，这承载着无数人希望的新中国可就前途不妙了。

事实上，在庆祝新中国成立的狂喜劲儿过后，全国各地都不同程度地出现了“埋头干活，莫谈国事”的现象，而这的确不是一个好兆头。

因为当时几乎整个世界，都处在意识形态的争斗中，美国和苏联两个超级大国，各拉着一班“兄弟”针锋相对，人们都在忐忑地猜测着是否会爆发新一轮世界大战。

<<与我们青春有关的记忆>>

后记

中国人偶像的变迁历程，亦是中国人寻找自我的历程，其背后是一个宏大的历史发展轨迹。在建国之初，中国人只有官方推出的红色偶像，而现在中国人的偶像种类繁多芜杂；在建国之初，中国的偶像多只是中国人自己的偶像，而在21世纪，中国人的偶像也可以成为全世界的偶像。在建国之后的很长时间，中国都只是有计划地从外面“拿来”偶像，譬如引进日剧、韩剧、好莱坞电影，而现在中国则有步骤地向外输出偶像。

中国人的自我意识越来越强，那一个个偶像见证着新中国由疲弱到强盛，由保守到开放，由封闭自我到走向世界的曲折之路。

偶像是社会的典范，当他们以偶像的名义出现时，他们就已经成为众人靠拢的目标，他们的生活方式，思想观念都会为崇拜者竞相效仿。

偶像承载着特定历史时期人们对理想人格、理想社会的梦想，而追逐梦想又是人类的本能。

人们总是要按自己的梦想安排世界。

因此，想要了解一个特定的时代，只要把这个时代的偶像一一列举出来，审视他们的面孔。

一个国家奠定之初形成的观念会左右这个国家的未来，一个国家奠定之初的偶像会成为屹立不倒的品格参照。

革命英雄主义、集体主义早就深深地扎根在了中国人的意识里，今天的人即便不将学雷锋、学焦裕禄当做口号放在嘴边，也知道上公车要给老幼病残让座。

那些应时代而生的红色偶像并没有过时，如果把国家抽象成一个“人”，那么，这些红色偶像已经是这个“人”精神气质的一部分。

<<与我们青春有关的记忆>>

媒体关注与评论

崇拜者就是被崇拜的对象。

崇拜别人就是崇拜自己，偶像符号是自己的投射。

你的偶像。

你的书，你的祈祷，是你的背景的反映，那是你的创造，尽管是由别人制造的。

你根据自己的心意选择，你的选择就是你的偏见。

你的偶像就是你的陶醉，那是由你自己的记忆雕刻出来的，你是在崇拜由自己的思想创造出来的偶像。

你的奉献是对披着你自己头脑的颂歌外衣的“你自己”的爱。

那偶像就是你自己，他是你头脑的反映。

——基督·克里希那穆提（20世纪最卓越、最伟大的灵性导师）

<<与我们青春有关的记忆>>

编辑推荐

《与我们青春有关的记忆:中国偶像志(白金珍藏版)》编辑推荐：对当时的中国来说，大无畏的英雄主义必不可少。

一个国家倘若在新生时期唯唯诺诺，那它的命运就将被别人牵制在手里，而一个国家要是被别人牵制住了，这个国家中的人也就难以摆脱为人操纵的宿命。

(第008页) br 世道确实变了，斑斓的色彩开始出现在人们的生活中。

电影画报上是灰姑娘与王子拥抱的画面，《工农兵画报》上甚至登出了名为《泉》的全裸少女图……

(第072页) br 诗人们在痛苦中思索未来，已然被唤醒主体意识的年轻人则准备好去迎接新时代的挑战。

顾城一面在《小巷》中迷惘，一面又在《一代人》里鼓舞自己，“黑夜给了我黑色的眼睛我却用它寻找光明”。

(第096页) br 生活在80年代后期的年轻人，关于电影的记忆……年轻的人们三三两两，聚焦在一间巴掌大的录像厅里，烟蒂满地，他们从表面来看十分平静，可内心却充满了不安和躁动。

录像厅一时间成了流氓、混混的聚焦地，似乎所有的不堪和肮脏都在这里进行，人们都不愿意承认自己的内心深处有着同样的悸动和向往。

(第137页) br 青春最残酷的地方不在于那些关于自我的挣扎，而在于等待岁月磨掉自我的个性。

(第171页) br 一切步入轨道，一切尘埃落定，人生没了惶恐，人生已成定局。

那些注视着偶像的年轻人终有长大的那一天，那些曾为陈浩南癫狂的人，总有一天会明白，最让人心动的岁月永远是那不懂人生、诸事待定的最初。

(第175页) br 《时代》杂志不知道，中国的“80后”尽管会对世界有这种那种的埋怨，但却不抗拒功利。

积极地赚钱，乐观地生活，在“80”后这里很受欢迎。

(第215页) br 不管怎样，忘了丢了那些爱过的偶像，是让人唏嘘的事。

记得张国荣在电影《东邪西毒》里说，“当你不能再拥有时，你唯一能做的就是不要忘记。

”不管人是否承认，每个爱过的偶像都会承载一段有关青春的记忆，青春会流走，如果对偶像的爱不会改变，就会觉得青春一直留在那里。

(第254页) br 偶像是万众瞩目的焦点，偶像是时代的标志，偶像也是文化的标志，一个文化强势的国家最明显的特征，就是其拥有可以震撼全球的偶像，它可以借助这些世界级的偶像，输出它所倡导的文化，潜移默化地影响人们的生活。

(第363页)

<<与我们青春有关的记忆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>