

<<标杆之道>>

图书基本信息

书名：<<标杆之道>>

13位ISBN编号：9787807297796

10位ISBN编号：7807297794

出版时间：2010-6

出版时间：凤凰出版社

作者：阮立军

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国经济经过30多年的改革开放，涌现了一批有影响力的企业，也成就了一批有影响力的企业家，而国际上的知名企业也纷纷进驻中国，他们共同在市场上演绎着各自的精彩。

也许是中国人的习惯，一到比较整数的年份，就喜欢进行总结，于是，我们看到各种企业或者企业家的成功史出版了。

而读者，在读着这些成功史的时候，感慨万千，随着主人公的命运心潮澎湃。

可是，我要向希望看别人成功史而自己获得经验的读者大喝一声，赶紧放下它，因为成功史只是迷魂药，在你阅读的时候会觉得心得良多，但是放下书，你更可能记住的是故事，是情节，是细节，真正对你有价值的东西并没有留存。

对于那些成功的企业或者个人，关注他们的成功并没有多大价值，因为现在的环境、资源、条件都已经不同了，他们的操作手法也就面临着因条件的差别而失效的风险。

但是，他们的优势和思维是可以学习的。

我们需要学习顶级企业家或者企业做得最好的方面，而不是熟读他们的成功史，向他们最具优势的地方学习，这才是他山之石。

如果你真的希望从别人的成功中学到对自己有用的东西，那就请您阅读这套书，本书将您从企业家或者企业成功史的故事、情节和细节中脱离出来，帮助您抽丝剥茧，直抵企业家和企业最优势的方面，将每一位企业家和每一家企业放在全市场的范围内进行比较，抓住他们做得最好的方面进行总结和提炼，让您一步就看到最顶级的市场经营管理智慧。

<<标杆之道>>

内容概要

对于那些成功的企业或者个人，关注他们的成功史并没有多大价值，因为现在的环境、资源、条件都已经不同了。

但是，他们的优势和思维是可以学习的。

本书避免了成功史的文饰和繁杂，为你展示了世界顶级企业的赢家之道，研究了它们最具优势的地方，让你一步学到企业经营管理中各方面最顶级智慧。

<<标杆之道>>

书籍目录

第1章 跟微软学知识管理 一、用技术升级引领市场 二、只专注于最擅长的 三、产品标准到行业标准，拉动效应 四、首席架构师 五、善用优秀人才的头脑 六、“卓越工程”部门与“内部网”模式 七、情报的收集和深度挖掘

第2章 跟GE学集团管控 一、根据情况选择和转换管控模式 二、战略决定管控模式 三、组织结构扁平化建设保证信息畅通 四、“六西格玛”保证管控模式及质量的提升 五、“无界限组织”调动员工参与管控模式的转换 六、“群策群力”为管控模式想出最好的方法 七、用管理系统保障管控模式的运行

第3章 跟惠普学人本管理 一、惠普之道的核心 二、让员工决定自己的工作 三、宁要员工，不要利润 四、给员工的不仅是工作 五、好的管理者就是好教练 六、营造人性化的企业文化

第4章 跟宝洁学推新品 一、靠不断的创新与推新而成长 二、独特的品牌管理系统 三、项目负责制 四、“开放式创新”模式 五、利用“口红效应” 六、让消费者决定 七、准确定位助推新 八、推新中的情感诉求

第5章 跟IBM学战略转型 一、从困厄到辉煌的转型之路 二、企业文化是转型的最大障碍 三、从向内到向外：客户和媒体 四、组织变革和重组 五、现金流无比重要 六、市场导向的企业文化 七、战略伙伴关系 八、差别工资制 九、抓住转型的九个关键环节

第6章 跟丰田学精益生产方式 一、精益生产的核心思想 二、精益生产体系 三、谁也不许浪费 四、任何事都可以改进 五、让员工自己解决问题 六、用制度保证精益的实施 七、让精益成为一种习惯

第7章 跟麦当劳学人力资源管理 一、基于价值观的人才标准 二、选人的STAR模式和OJE标准 三、从零开始的职业通道 四、培养出接班人自己才能晋升 五、让资深的营运人当培训老师 六、考核并非只有年终一次 七、“走动式”管理

第8章 跟百事可乐学挑战强者 一、从挑战者到并行者 二、利器一：价格战 三、利器二：占领年轻人的口味 四、利器三：动摇对可口可乐的信仰 五、利器四：文化和政治也是竞争手段 六、利器五：利用最红明星助阵

第9章 跟星巴克学“蓝海”战略 一、“红海”之险与“蓝海”之美 二、“蓝海”战略的核心是价值创新 三、在产业边际寻找商机 四、关系就是资本 五、重建“满足客户需求” 六、身边的“蓝海”战略

第10章 跟戴尔学直销

第11章 跟宜家学差异化经营

<<标杆之道>>

章节摘录

每当我们提到改进的时候，首先想到的就是改进设备，改进流程，改进组织机构等等。其实所有的这些改进其基础首先都是自己对自己的改进，都要自己先做到不断地学习。学习有时是也表现为一种勇气，一种智慧。

丰田一直把对员工的教育和培训当做他们工作的重点，而每个丰田人也把不断学习、不断超越自我当做自己的目标。

丰田的学习体现在各个方面，他们还特别强调要从错误中学习。丰田公司内部的“丰田模式”中写道，我们把错误视为学习的机会，在发生错误时，我们不责备个人，而是采取改正行动，并在企业内广泛传播从每个体验中学到的知识。学习是一种持续的、遍及全公司的流程，上司激励并训练部下，前辈激励并训练晚辈，所有层级的团队成员彼此都分享知识。

丰田从来不认为自己所做的一切都是正确的。

丰田的思考方式是：“现在做得并不好，尚有改进的余地。”

正因为如此，丰田才以其他企业的工作方式为目标对自己的工作加以改进，一旦发现业绩卓越的生产企业，无论规模大小，都要前去参观和学习。

不满足于自己企业现有的工作方法，应该认为“尚有改进的余地”，这就是丰田对待自己的态度。不断改进走向不断成功，丰田是一个典范，从丰田身上我们就可以看到它的成功就是不断学习、不断改进的结果。

曾有人评价丰田时说道：“丰田的真正力量在于它的学习能力。

它的雇员注意思考问题，为用户着想，这正是丰田生机勃勃的企业文化的源泉。

”丰田人用自己的学习创造了丰田文化，也同时创造了丰田公司的工业奇迹。

<<标杆之道>>

编辑推荐

《标杆之道：世界顶级企业家赢家之道(企业篇)》助您从企业家或者企业成功史的故事、情节和细节中脱离出来，帮助您抽丝剥茧，直抵企业家和企业最优势的方面，将每一位企业家和每一家企业放在全市场的范围内进行比较，抓住他们做得最好的方面进行总结和提炼，让您一步就看到最顶级的市场经营管理智慧。

我们需要学习顶级企业家或者企业做得最好的方面，而不是熟读他们的成功史，向他们最具优势的地方学习，这才是他山之石。

你能学到的企业经营管理各方面最顶级智慧！

《标杆之道：世界顶级企业家赢家之道(企业篇)》研究了世界顶级企业的赢家之道，你可以：

- 1.跟微软学技术知识管理
- 2.跟惠普学人性化
- 3.跟GE学集团管控
- 4.跟IBM学转型
- 5.跟百事可乐学挑战强者
- 6.跟宝洁学推新品
- 7.跟麦当劳学人力资源管理
- 8.跟戴尔学直销
- 9.跟星巴克学蓝海
- 10.跟丰田学精益化生产
- 11.跟宜家学差异化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>