

<<娱乐教父王中军>>

图书基本信息

书名：<<娱乐教父王中军>>

13位ISBN编号：9787807298816

10位ISBN编号：7807298812

出版时间：2010-11

出版时间：胡志刚、张石 江苏凤凰出版社有限公司 (2010-11出版)

作者：胡志刚，张石 著

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<娱乐教父王中军>>

内容概要

《没完没了》《功夫》《天下无贼》《集结号》《非诚勿扰》《唐山大地震》《狄仁杰之通天帝国》……在这一系列国产大片的片头，都有一个相同的出品人：华谊兄弟影视公司。

不仅如此，这两年热播的电视剧《士兵突击》、《我的团长我的团》也出自华谊。

在中国，如果说哪位老板的知名度不如自己的员工高，估计非王中军莫属。

他一手创办的华谊兄弟传媒集团正是专门生产明星的“梦工厂”：葛优、黄晓明、李冰冰、张涵予、陆毅、姚晨等都是华谊培养、签约的当红明星；刘德华、刘嘉玲、舒淇等港台明星都与其亲密合作；而冯小刚作为其旗下第一导演，在电影上屡创票房之王。

王中军率领的华谊短短数年在影视界异军突起，又成功登陆创业板，成为影视业第一股，不仅股票大涨，身价也超过30亿，成为国内娱乐圈毫无争议的“龙头老大”。

王中军这一路走来。

在许多人看来似乎过于顺利。

然而细心的人就会发现，在他不无取巧的“拿来主义”中，在他“简单就好”的人生哲学中，在他生性冲动的性格特点中，在他一张一弛的人生态度中，无不体现着高妙的人生与商业智慧。

也许，正是这些因素，而不是单纯的运气，造就了他今天的成就。

<<娱乐教父王中军>>

书籍目录

序 中国娱乐业进入资本时代第一章 娱乐教父玩转资本运作 华谊上市风声大作/4 玩车玩出2500万投资/9 第二轮外资私募/13 马云带头，企业家大佬团购华谊/18 抓住时机，突击上市/23第二章 个性冲动的年轻创业者 自导自演“下乡”插队/30 从小士兵到个体户/32 送外卖为主，留学为辅/36 100万人民币博出4.5亿大单子/39 一次意外进军影视业/42 《没完没了》背后的故事/44第三章 影视梦工厂的造星术 让艺人成为老板/56 股份为筹留大牌/59 演艺界第一经纪人王京花/62 经营明星品牌/67 以心换心聚人才/70 黄晓明猜想/74 揭秘《唐山大地震》/79第四章 三足鼎立的娱乐梦工厂 三个板块之间的互动与均衡/93 电影板块，全力扩张的“急先锋”/98 经纪板块，稳健增长的“定海神针”/106 特写李冰冰/108 打造电视剧航母/113 开创军旅题材新亮点/119第五章 先进模式打造娱乐航母 整合经营模式——上下游的产业链互动/133 合拍影片模式——学习好莱坞，为我所用/137 工作室模式显奇效/146 广告植入模式——植入广告的艺术化/150 商业延伸模式——危机如何转为时机/154 它山之石：好莱坞的敛钱之道/158第六章 华谊兄弟的“兄弟们” 影响中国电影的一对兄弟/164 兄弟同心，其利断金/166 冯小刚不是万能的，但没有冯小刚是万万不能的/172 内地影坛的一对黄金搭档/176 要艺术还是钞票，这是个问题/179 电视剧行业的一对神雕侠侣/183 团长和他的团员们/187第七章 比电影更精彩的乐活人生 商人的精明与艺术家的审美/198 七亩豪宅遍布艺术品/201 骑马骑成马场主/204 “甩手掌柜”跟着感觉走/206第八章 蓄势待发的中国娱乐业 “国家队”中影走向市场/215 保利博纳的产业链之梦/222 海润影视“亮剑”电影/229 后起之秀小马奔腾/238

<<娱乐教父王中军>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>