

<<应用广播电视新闻学>>

图书基本信息

书名：<<应用广播电视新闻学>>

13位ISBN编号：9787807300687

10位ISBN编号：780730068X

出版时间：2006-1

出版时间：学林出版社

作者：黄辉

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用广播电视新闻学>>

内容概要

电视是20世纪对人类生活产生重大影响的伟大发明之一，它是一种综合性、多功能的信息传播工具，集声音、图像、文字于一体。

本书紧密结合当代中国电视传播的实际，大胆借鉴国内外有关电视传播和新闻传播的最新成果，用历史和逻辑的统一、辩证法和认识论的统一等原则，阐述了广播电视新闻传播的特殊规律与工作原则，以及广播电视新闻工作中的理论和实际操作问题，将理论研究的科学性、前瞻性与实践性、可操作性有机结合起来，探讨了电视制作和发展规律以及对社会政治、经济、文化发展的影响，对电视以及影响历史演进，特别是中国电视现状和节目制作进行深入地剖析。

<<应用广播电视新闻学>>

作者简介

黄辉，同济大学传播与艺术学院副教授，硕士生导师，资深电视人。

一年，在福建电视台（福建省广播影视集团）从事电视新闻工作。

历任记者、责任编辑、编导、主任记者、制片人、频道副总监等职，具有丰富的电视从业经验。

年月入同济大学任教，从事广播电视新闻学的教学与科研工作。

电视片《梦之谜》、《丽人行》等九部作品获中国优秀电视节目国家奖一、二等奖；著有《电视节目制作与播出管理》、《数字时代的电视图像》。

现任中央电视台“实用电视节目制作与播出丛书”编委。

<<应用广播电视新闻学>>

书籍目录

前言导论——概述电视 一、作为日常生活和作为学科专业研究的电视 日常电视 提问电视
 国际化直播化的电视新动向 二、作为广播电视新闻学学科专业的电视 广播电视新闻学学科
 我国广播电视新闻学教育 我国的广播电视新闻学课程 三、广播电视新闻学——所运用的理论
 和体系 理论与体系 研究内容框架 附录 近年我国新闻传播学一二级学科招生单位名录
 近年全国招收研究生点一级学科新闻传播学情况第一部分 认知电视 第一章 电视基础与电视实质
 第一节 电视与电视节目基础 一、电视节目的定义 二、电视节目基本特征 第二节
 电视语言的元素 一、电视语言组成的主要元素——电视图像 二、电视语言组成的另一主
 要元素——电视声音 三、声画结合 第三节 电视画面 一、产生电视画面和色彩的技术
 基础知识 二、电视画面特性 三、画面景别和画面构成 第四节 电视语言研究实质：声
 光电的交响 一、电视声像技术和艺术 二、电视摄像以及画面的基本要求 第二章 电视的
 发展与电视传播 第一节 世界电视发展历史 一、电视技术的历史与现状 二、电视技术
 的发展 三、卫星电视发展迅速 第二节 我国电视发展历史与现状 一、中国电视业近半
 个世纪的历程 二、我国电视发展的现状 第三节 电视传播与电视文化 一、电视作用
 二、大众传播和电视的大众传播节目特点 三、电视影响和文化传播第二部分 深入电视 第
 三章 电视节目和电视节目的制作方式 第一节 电视节目 一、电视节目制作人员 二、
 电视节目的分类 三、电视节目制作的主要几种方式 四、电视节目制作类型 第二节 电
 视节目制作的新手段 一、电视节目制作流程 二、电视节目制作的新趋势 第四章 电视新
 闻节目、电视专题节目和电视纪录片 第五章 电视节目编辑工作和影视编辑理论 第六章 形象思维
 与电视节目创作第三部分 宏观电视 第七章 社会系统中的电视媒体 第八章 电视媒介的体制、组织
 和管理 第九章 宣传管理与节目管理第四部分 经营电视 第十章 电视的经济活动 第十一章 电视广
 告与媒介经营管理 第十二章 电视收视率与电视的品牌附录一 《中国新闻工作者职业道德准则》附
 录二 国家广电总局印发《广播电视播出机构工作人员违反宣传纪律处分处理暂行规定》的通知附录三
 《中华人民共和国广告法》参考文献后记

<<应用广播电视新闻学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>