

<<十大品牌广告经典评析>>

图书基本信息

书名：<<十大品牌广告经典评析>>

13位ISBN编号：9787807301479

10位ISBN编号：7807301473

出版时间：2006-6

出版时间：学林出版社

作者：张家平

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<十大品牌广告经典评析>>

### 内容概要

创意是广告的灵魂，灵感是创意的源头，本书以严肃的心闲谈专业，来自工作和生活中新鲜的话题和案例，通过流畅的笔触解析了专业问题。

适合于广告人、准广告人和广告主等人士阅读。

也有助于其他读者更新观念、活跃思维、开启灵感之门。

如果海上没有灯塔，您将如何航行？

如果创意不讲方法，您又如何能赢？

在世界处于新型经济形势下，如何创造出伟大的广告作品呢？

是否存在着能够激发世界顶级创意大师创作灵感的可循之道呢？

..... 本书选择了诺基亚、IBM、宝马、麦当劳、可口可乐、百事可乐、绝对伏特加、百威、香奈尔、耐克作为本书评析的对象，选择的基本原则为品牌价值高、广告有特色，兼顾各商品类别的代表性，适合于广告人、准广告人和广告主等人士阅读。

也有助于其他读者更新观念、活跃思维、开启灵感之门。

## <<十大品牌广告经典评析>>

### 书籍目录

前言一、可口可乐 席卷世界的红色飓风二、IBM 永不停歇的蓝色巨人三、宝马 极品车的营销之路四、麦当劳 金色拱门的美丽风景五、诺基亚 人文科技的时尚舞者六、百事可乐 永远年轻的百岁老人七、百威啤酒 王者的皇冠八、绝对伏特加 绝对符号的百科全书九、香奈儿 极简的奢华十、耐克 体育王国的神话

## <<十大品牌广告经典评析>>

### 章节摘录

书摘双“C”LOGO、山茶花、斜纹软呢、菱格纹皮包、黑色小礼服、玛丽莲·梦露唯一的睡衣——chanel 5号香水……说到香奈儿，不断闪现的是出这些专属于她的“图腾”。

一个由传奇女性打造的传奇品牌，自1910年诞生至今，历久弥新，在传统中革新，在时尚中永恒。

嘉柏丽尔·香奈儿，一个被毕加索称为“全欧洲最有品位的女人”，一个被肖伯纳封为“世界时尚奇葩”的女人，一个拥有“黑天鹅般优雅的姿态”以及“如野牛般强壮的心”的女人。

离奇的身世、童年记忆中的孤儿院、扑朔迷离的爱情、桀骜不驯的个性……正如双“C”LOGO的造型，独立与自由是伴随其一生的标志和追求。

独立如她。

12岁丧母、父亲随即不知所踪；年仅26岁就创立了“香奈儿时装女帽店”，到1921年“香奈儿高级时装公司”成立，仅仅用了短短11年。

自由如她。

如果说短发、黝黑皮肤只算是行为上的追求，那情感生活中不做男性附庸的个性则大大提升其追求自由的砝码。

正如她在拒绝当时英国第一富豪威兹明斯特公爵时所言：“威兹明斯特可以有几任公爵夫人，可是香奈儿只有一个。”

”香奈儿品牌个性承袭缔造者的精髓，一个世纪以来始终成为矗立时尚风潮的中流砥柱。

1910年在巴黎康朋街(rue Cambon)21号，第一家帽子店创立，并引导“香奈儿时尚”(Chanel Mode)。

1913年针织系列女装的面世，开创了女装史上运动时尚风潮，并确立了品牌特有风格——自由率真、优雅独立。

1921年世界上第一支乙醛花香调的香水——香奈儿5号幸运降临。

1926年“黑色小礼服”问世，。

这是一款被誉为“现代女性制服”的经典裙装。

1932年香奈儿的首次高级珠宝展，以其简单别致的创新设计向世人昭示人造珠宝的魅力。

1955年著名的“皮带穿金链”菱格纹皮包和第一款男用香水“Pour Monsieur”同时面世。

1957年香奈儿女士荣获时尚界的奥斯卡奖——“20世纪最具影响力设计师大奖”。

1987年腕表部的成立预示着香奈儿品牌的分支又进一步扩大。

1999年香奈儿个人护肤系列产品Precision上市。

进入新世纪，故事仍在继续……“流行不断推陈出新，唯有风格历久弥新。”

”这句出自香奈儿之口的经典话语，恰可用来形容品牌本身。

香奈儿品牌以其前卫创新、臻求完美、简约精致、敏锐独到的精神为女性塑造优雅、独立、自由的形象。

P102-104

<<十大品牌广告经典评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>