

<<大型商业地产定位与策划>>

图书基本信息

书名：<<大型商业地产定位与策划>>

13位ISBN编号：9787807302407

10位ISBN编号：7807302402

出版时间：2006-10

出版时间：7-80730

作者：朱边庆

页数：477

字数：580000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大型商业地产定位与策划>>

内容概要

商业地产正在成为热门的话题。

海外基金、跨国公司、海内外房产开发商、商业集团、民营企业，大家一拥而上，都对商业地产发生了浓厚的兴趣，由此掀起一轮商业地产开发的热潮。

一时间，商业地产成了时髦，不仅地价飙升，热铺难求，而且各种商业房产的会展、促销、投资推介以及各各评选、论坛、传媒活动漫天飞，好家伙，仿佛商业地产成了一镐下去就能采掘出来的大金矿。

本书选择了作者策划生涯中具有代表性的20个策划案例，按照综合商业商务楼宇、大型专业市场、SHOPPING MALL（购物中心）、现代百货商场、商业特色街、港口地铁商业设施、超级市场、物流园区八个方面进行归类、删减、编辑组合而成。

<<大型商业地产定位与策划>>

作者简介

朱连庆，上海社会科学院商业研究中心主任、研究员，毕业于复旦大学研究生院，著名的上海商业地产策划、商业规划和商业研究专家。

十多年来，在作者所策划的数十个大型商业地产项目中，有成为国家级软件开发中心、每年税收4亿多元、经营收入40多亿元的上海科技京城；有纳

<<大型商业地产定位与策划>>

书籍目录

自序第一编 综合商业商务楼宇 第一章 上海科技京城创意策划 第二章 普陀区130地块功能定位总体策划第二编 大型专业市场 第三章 上海跨国采购中心五角世贸商城战略研究报告 第四章 上海国际礼品城功能定位与发展战略 第五章 中国（平湖）国际品牌服装展示交易中心可行性研究报告 第六章 福民商厦经营功能定位策划第三编 购物中心 第七章 埃蒙顿国际购物广场功能设计与概念策划 第八章 新世纪综合商城定位研究 第九章 望春花购物中心策划报告 第十章 金豫商厦市场功能定位及经营方案策划第四编 现代百货商场 第十一章 东皇商都商业功能定位及营销策划 第十二章 黄兴广场商业裙房策划方案 第十三章 新路达商厦的功能定位及经营模式第五编 商业特色街 第十四章 上海老街的创意策划与建设 第十五章 上海社科院开发长乐路沿街商业设施研究报告 第十六章 汽车大道规划设计第六编 港口地铁商业设施 第十七章 地铁静安寺广场商业设施功能定位研究 第十八章 上海国际客运中心、重庆朝天门码头商业功能定位与策划要点第七编 超级市场 第十九章 上海快乐超市策划报告第八编 物流园区 第二十章 无锡江南金属物流园可行性研究报告附录1 2005上海十大商业地产品点评附录2 关于上海商业地产开发的若干思考

<<大型商业地产定位与策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>