

<<经济效益与社会责任>>

图书基本信息

书名：<<经济效益与社会责任>>

13位ISBN编号：9787807303381

10位ISBN编号：7807303387

出版时间：2007-6

出版时间：学林出版社

作者：窦炎国

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济效益与社会责任>>

内容概要

从经济生活和企业管理的实践方面来讲，主要有以下情况激发了企业伦理学的研究。

动力：其一是西方国家个体主义价值观的进一步勃兴，日本企业对美国企业的成功挑战，催生了把个人价值与经济效益结合起来的企业管理模式；其二是消费革命促使生产者主权向消费者主权转移，消费者主权时代的到来，使企业管理不能不把“个人价值的最大实现”、“个人需要的最大满足”与企业的经营活动紧密联系起来；其三是罗马俱乐部《增长的极限》这一研究报告使人们的环境意识大为增强，工业企业作为环境污染的主要“制造者”受到了前所未有的巨大压力，人们强烈要求企业尽量减少由生产所产生的“负外部性”效应，并为维持经济社会的持续发展承担更多的社会责任；其四是随着企业股份的扩散，导致更多的人来关注企业的生产经营，公众要求企业向社会发布更多的信息，诸如公开帐目、广告真实，并要求企业对所有投资者的利益负责。

上述情形有力地推动了企业伦理的研究和实践，同时也决定了对于企业伦理的思考大多着重于“如何在合法性基础上来确立和维护企业行为的合理性”，主要探讨“企业的客观功能是什么”、“谁的利益决定企业的目标”、“企业如何在自身与社会的利益关系中选择恰当的行为方式”等等问题。

<<经济效益与社会责任>>

书籍目录

前言第一章 苏南企业伦理的宏观环境第一节 苏锡常的自然条件第二节 苏锡常的经济状况第三节 苏锡常的人文环境第二章 苏南企业伦理的演进轨迹第一节 苏南企业发展简史第二节 解放前的苏南企业家精神第三节 解放后的企业思想政治工作第四节 改革开放以来的企业伦理转型第三章 苏南企业伦理的现实评价第一节 区域性企业伦理调查方法第二节 苏南企业伦理现状描述第三节 苏南企业伦理相关因素分析第四节 苏南企业伦理现状评价第四章 苏南企业伦理的结构形态第一节 苏南企业伦理的物化形态第二节 苏南企业伦理的精神形态第三节 苏南企业伦理的价值形态第五章 苏南企业伦理的经济基础第一节 苏南企业的经济性质第二节 苏南企业的经济效率第三节 苏南企业的技术水平第六章 苏南企业伦理的政治条件第一节 苏南地区的企业政策第二节 苏南地区的法治环境第三节 苏南地区的政府效能第七章 苏南企业伦理的文化支撑第一节 苏南地区的文化传统第二节 苏南地区的科技实力和人才资源第八章 苏南企业伦理的运行机制第一节 苏南企业伦理的微观运行机制第二节 苏南企业伦理的宏观运行机制第九章 苏南企业伦理的可能前景第一节 从守契约到讲诚信第二节 从讲责任到尽义务第三节 从他律到自律第十章 苏南企业伦理建设的经验第一节 管理工程第二节 社会工程第三节 历史工程第四节 人才工程附录一企业发展需要伦理支持——江苏沙钢集团有限公司的调查附录二培养永鼎精神 弘扬企业文化——江苏永鼎集团公司的调查附录三 跨越百年 恒久弥新——戚墅堰机车车辆厂的调查附录四 对顾客满意率的不懈追求——江苏大娘水饺餐饮有限公司的调查附录五高科技民营企业的“光明之路”——无锡尚德太阳能电力有限公司的调查附录六经济交流与伦理对接——苏州日资企业调查附录七 “二次创业”与伦理文化建设——无锡小天鹅股份有限公司的调查后记

<<经济效益与社会责任>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>